



iniciativa por los  
**JÓVENES**



# INICIATIVA POR LOS



10 AÑOS **TRANSFORMANDO** A LA JUVENTUD

INICIATIVA  
POR LOS

JÓ  
VÉ  
NES

10 AÑOS **TRANSFORMANDO** A LA JUVENTUD

# ÍNDICE

**05**  
PRESENTACIÓN

**12** ENTREVISTA  
**Laurent Freixe**  
CEO Zone Latam  
de Nestlé



**EL TALENTO NO TIENE FRONTERAS**  
Encuentro de Jóvenes  
de la Alianza del Pacífico

**98** Historias  
**APASIONADOS E INNOVADORES**

**114** CREADORES  
DEL CAMBIO  
Álbum fotográfico



**EL FUTURO ES HOY**  
10 años de la Iniciativa  
por los Jóvenes

Historias **130**  
**LA IMPORTANCIA DE CONFIAR EN UNO MISMO**

**56** Historias  
**UNA GENERACIÓN DE LÍDERES**



**144** **LA UNIÓN HACE LA FUERZA**  
Alianza por los Jóvenes

**164** Historias  
**INSPIRACIÓN PARA OTROS JÓVENES**



## PRESENTACIÓN

# *La fuerza creadora de la juventud*

**La Iniciativa por los Jóvenes es el programa global creado por Nestlé en el año 2013 con el objetivo de brindar más y mejores oportunidades laborales y de aprendizaje a jóvenes de todo el mundo.** Como parte de

su pilar de Creación de Valor Compartido, Nestlé contribuye con la preparación y capacitación de las próximas generaciones a fin de lograr su ingreso eficaz al mercado laboral. Las cifras son claras: según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se estima que dos de cada cinco jóvenes en el mundo están desempleados o tienen un trabajo que los mantiene en condiciones de desventaja. Y este problema se agrava en el caso de las mujeres, quienes tienen mayores probabilidades de estar subempleadas o recibir sueldos bastante menores frente al de los hombres.

Hay muchos factores que afectan a la empleabilidad juvenil dependiendo de la región. En Latinoamérica, la informalidad del empleo, la falta de apoyo a los emprendimientos o las brechas sociales que persisten desde hace varias décadas atrás han hecho que los jóvenes tengan poco acceso a actividades económicas que les permitan alcanzar una calidad de vida digna. Por otro lado, una gran cantidad de jóvenes latinoamericanos no recibe la educación adecuada o la capacitación necesaria en áreas fundamentales

como las habilidades blandas, y, a raíz de ello, sus oportunidades laborales son escasas.

¿Cómo cambiar esto? Actuando. Movilizando. Capacitando. Impulsando el talento. Creando alianzas con los diversos actores de la sociedad. Generando espacios en donde los jóvenes puedan conectar con otros jóvenes. Pero también motivando e inspirando. Esto es precisamente lo que la Iniciativa por los Jóvenes viene haciendo desde hace una década a nivel global junto a sus aliados, tales como empresas privadas, gobiernos, organismos internacionales, ONG, Academia, entre otros.

A través de diferentes programas y acciones pensados para cada región y país en el que trabaja, la Iniciativa, poco a poco, está creando todo un gran movimiento que busca colocar a los jóvenes en el centro para que puedan convertirse, gracias al acceso al empleo, en agentes de cambio, desarrollo y progreso.

La meta que se ha planteado Nestlé es más que ambiciosa: contribuir a que 10 millones de jóvenes de todo el mundo accedan a oportunidades económicas para el año 2030. El camino es aún largo, pero el futuro es auspicioso. Los testimonios y las historias que aparecen en esta publicación son la mejor prueba de ello. ■

MÁS DE

**2,5 MILLONES**

de jóvenes latinoamericanos han sido beneficiados con oportunidades de empleo, prácticas, capacitaciones, así como con el impulso de sus emprendimientos y agroemprendimientos, gracias a la Iniciativa por los Jóvenes, que busca impactar a la juventud a nivel global.

*¿QUIERES SABER  
CÓMO **NESTLÉ**  
Y DIVERSAS EMPRESAS  
E INSTITUCIONES  
ALIADAS ALCANZARON  
ESTE **ASOMBROSO**  
**LOGRO?***

# 8

## EDICIONES

del Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico se han realizado hasta el momento. Este evento, incluso a pesar de la pandemia del Covid-19, nunca ha dejado de organizarse anualmente.

MÁS DE

# 1,3

MILLONES

de jóvenes han sido impactados por el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico desde su primera edición en 2016, tanto en eventos presenciales como virtuales.

# 98%

## DE LOS JÓVENES

que ha recibido asesoría o formación por parte de Nestlé reconoce quedar satisfecho.

**TE INVITAMOS A UN  
VIAJE LLENO DE  
INSPIRACIÓN, EMOCIÓN  
Y CREATIVIDAD  
GRACIAS A LA COLABORACIÓN  
DE CIENTOS DE PROFESIONALES  
TALENTOSOS, POLÍTICOS  
COMPROMETIDOS,  
JÓVENES SOÑADORES  
Y EMPRENDEDORES  
INNOVADORES.**

# 25 EMPRESAS

de renombre global reúne actualmente la Alianza All 4 YOUth creada por Nestlé para impulsar la empleabilidad juvenil a nivel mundial.

MÁS DE

# 35 MILLONES

de oportunidades de desarrollo para jóvenes han ofrecido las empresas de All 4 YOUth desde 2019.

MÁS DE

# 200 ALIANZAS

con empresas privadas, organismos internacionales, instituciones de gobierno y la Academia ha establecido Nestlé a nivel regional y local para mejorar la empleabilidad juvenil en Latinoamérica.

**RECORRE LAS PÁGINAS DE  
ESTE LIBRO Y DESCUBRE  
DE QUÉ MANERA  
MILES DE JÓVENES  
APROVECHARON  
SU TALENTO Y  
TRANSFORMARON SUS  
SUEÑOS EN REALIDAD.  
HOY TODOS ELLOS SON  
PROTAGONISTAS DE  
SU PROPIO DESTINO.**

ENTREVISTA  
**LAURENT FREIXE**  
 CEO ZONE LATAM DE NESTLÉ

# “Los jóvenes pueden mejorar el mundo, pero debemos brindarles las herramientas para ello”

**Luego de treinta y siete años trabajando en Nestlé, Laurent Freixe conoce muy bien la idiosincrasia y la cultura de dos continentes: Europa y América.**

Pero no solo eso: su manera de entender el liderazgo ha hecho que coloque siempre a las personas en el centro de todas sus decisiones. Más allá de la crisis que pueda estar viviendo el mercado o la región que le ha tocado dirigir, el actual CEO Zone Latam de Nestlé ha buscado en todo momento

que la colaboración entre los diferentes actores de la sociedad logre potenciar el talento de las personas. Con esta visión, actualmente Laurent Freixe desempeña un papel de liderazgo en la promoción del empleo juvenil a nivel global. A través de la Iniciativa por los Jóvenes, que cumple una década este año, Nestlé se ha propuesto ayudar a 10 millones de chicos y chicas de todo el mundo a tener acceso a oportunidades económicas para el año 2030.

**¿Qué fue lo que lo motivó a crear la Iniciativa por los Jóvenes en 2013?**

Fue principalmente la crisis económica y financiera que vivía Europa en esos años y que había golpeado, sobre todo, a la juventud. Me acuerdo muy bien que en aquel tiempo un país como España, por ejemplo, tenía más del 55% de sus jóvenes menores de 30 años sin empleo. Italia llegaba al 40%. El promedio de Europa era 25%. Se hablaba de los “Ninis”, los chicos que ni estudian ni trabajan. Y el discurso de las empresas estaba dirigido más a explicar por qué despedían trabajadores y cerraban fábricas, antes que a educar o preparar para el futuro.

**¿Sentía que era un discurso totalmente negativo?**

Así es. Entonces, de la misma manera en que me propuse no aceptar el decrecimiento de Nestlé como consecuencia de la crisis europea, pensé igual para el empleo. Teníamos que invertir en el capital humano, en la juventud. De hecho, nosotros como empresa ya lo hacíamos desde muchos años antes, pues contratábamos a una gran cantidad de jóvenes, pero ahora imaginamos un plan más grande. Y en 2013 nació la iniciativa Nestlé Needs YOUth, que tuvo como objetivo crear 20 mil puestos de trabajo o prácticas para jóvenes en los siguientes tres años. En 2015, llegó a Latinoamérica con el nombre de Iniciativa por los Jóvenes.

**¿Cuáles fueron los primeros pasos?**

A nivel interno, lo principal fue que nuestros equipos en Europa se comprometieran y entendieran la importancia de una iniciativa de este tipo. Lo que buscábamos era crear un círculo virtuoso estratégico para crecer, para llegar a generar valor compartido, apostando





por los jóvenes. Para ello era necesario que nuestros jefes de mercado, directores de recursos humanos y equipos de dirección estuvieran concientizados y motivados para que esto se logre. Y así sucedió: en poco tiempo tuvimos docenas de embajadores convencidos en todos los países de Europa.

**Una vez que se crea Nestlé Needs YOUth, ¿cuál fue la respuesta del público?**

Más allá de que considero que fue un lanzamiento espectacular, pues la gente estaba muy motivada, casi desde el inicio tuvo un impacto reputacional muy fuerte para Nestlé. La empleabilidad juvenil es un tema muy importante para la comunidad, para los gobiernos, para la sociedad, e impacta en cada uno de nosotros. En ese momento todos estábamos tan convencidos, que pensamos que esto incluso debía convertirse en un movimiento, en algo más trascendente y global, teniendo en cuenta los millones de jóvenes sin empleo

que hay en el mundo. Así se pensó en la Alliance 4 YOUth (Alianza por los Jóvenes), que pronto cumple también 10 años.

**¿En qué consiste esta Alianza?**

Si queríamos llegar a más jóvenes, debíamos sumar esfuerzos. Lo que hice fue pedirle a mi director de Supply Chain que me compartiera la lista de todos los proveedores que teníamos en Europa y que llegaba a casi 60 mil empresas. Había esta idea de movilizar a nuestros socios de negocio para crear un movimiento y así una bola de nieve que multiplique el impacto, buscando empresas con la misma consciencia que quizá no querían lanzarse solas, pero que estaban dispuestas a trabajar con nosotros. Luego también incluimos a nuestros clientes. En un primer momento se incorporaron 15 empresas grandes, desde Cargill o Publicis hasta Google o Engie. Hoy son cientos las compañías que son nuestras

**Talento.** Para Nestlé es esencial apoyar a los jóvenes para que puedan desarrollar competencias que les permitan acceder a un trabajo digno y estable.

aliadas.

**¿Esta idea de crear un movimiento global los impulsa a llegar a Latinoamérica?**

Cuando yo cambio de cargo, y paso de liderar la zona europea a dirigir la zona americana, Nestlé Needs YOUth tenía solo dos años e íbamos por un buen camino para lograr el objetivo que nos habíamos trazado de las 20 mil oportunidades de trabajo en Europa. Llegar a América Latina era una oportunidad de seguir creciendo. Lógicamente en la región aún no había nada, entonces empezamos a pensar en un mercado que nos sirviera de piloto. Encontramos que en México había muchas ganas para una iniciativa de este tipo. Ahí es donde se activó por primera vez la Iniciativa por los Jóvenes.

**¿Encontró un compromiso similar al que se había dado en Europa dos años atrás?**

Esa misma convicción se dio en Latinoamérica, donde desde el principio los colaboradores estuvieron muy comprometidos. Con esa motivación, a los pocos meses se fue extendiendo a los demás países de la región en donde opera Nestlé. Hoy en Latinoamérica es en donde tenemos el mayor número de voluntarios de nuestra Iniciativa por los Jóvenes.

**¿Por qué cree que se ha dado esto?**

Porque a todo el mundo le impacta de una u otra forma este tema. A los jóvenes primero, pero también a los padres, a los hermanos, a los abuelos, y esto motiva a la movilización y a la acción, que es un punto sumamente positivo. De este modo se trasciende a la comunidad. Además, para los que somos parte de Nestlé, es un motivo de orgullo participar en una iniciativa así.

**¿CÓMO LLEGAR CON UN MENSAJE CLARO Y POTENTE A LOS JÓVENES?**

Desde la gestación de la Iniciativa por los Jóvenes, Nestlé sabía que mantenerse vigente en el imaginario de ellos sería un gran reto. Por eso, desde el principio se definió como un pilar fundamental de la Iniciativa el “Escuchar”. Es decir, estar atentos a las últimas tendencias y saber escuchar los puntos de vista y las opiniones de los mismos jóvenes. El éxito de cada acción depende mucho de la investigación, pero también de mantener una comunicación bidireccional con ellos.

“Escuchar no solo consiste en saber qué es lo que el joven busca, sino identificar qué busca el mundo laboral. Con esta visión más panorámica, la Iniciativa puede formular posibles oportunidades”, afirma Laurent Freixe. “Esto nos facilita la creación de herramientas que nos acercan y permiten generar el contacto que deseamos con las generaciones más jóvenes”.

La sostenibilidad de la Iniciativa se apoya, además, en el hecho de que está formada por muchos jóvenes, los cuales les hablan a otros jóvenes. De este modo se sigue de cerca a esta audiencia tan especial de manera innovadora, divertida y efectiva. Y todo esto sin dejar de destacar el gran involucramiento de las demás generaciones como actores y mentores de la iniciativa. ■



## IMPULSO JOVEN

En marzo de 2023, Nestlé y la UNESCO firmaron un acuerdo de colaboración para conceder un capital semilla de 10 mil dólares a 20 jóvenes líderes, emprendedores y organizaciones juveniles y así ayudarles a crear e implementar iniciativas innovadoras que tengan un impacto social positivo en sus comunidades. Los ganadores recibirán también sesiones de formación y tutorías a lo largo del desarrollo de sus proyectos por parte de expertos de Nestlé y de la UNESCO.

El proyecto Impulso Joven - Because Youth Matter arrancará con la implementación de un programa piloto en América Latina, pero el objetivo es que se amplíe luego a escala mundial. ■

### ¿Cuáles fueron las principales diferencias que encontraron entre Europa y Latinoamérica?

Si bien Europa pasaba por un momento de crisis, los países tenían un entorno más sólido con respecto al problema de la empleabilidad juvenil. Por ejemplo, el tema de la formación dual, que permite que los jóvenes estudien y trabajen a la vez, existía ya muchos años antes, y nosotros como empresa empezamos a apoyar iniciativas de ese tipo. Nos volvimos embajadores de la formación dual. Por otro lado, si bien se estaban dando despidos masivos, en Europa existía la formalidad del empleo, algo que en Latinoamérica casi no se da hasta el día de hoy. La informalidad es uno de los grandes problemas que tienen los jóvenes de la región.

### Este es un problema que viene de décadas atrás.

Parece algo obvio y necesario que haya un empleo formal, con educación y prácticas formales, con una preparación para el empleo, pero no siempre se puede lograr. Por esto uno de nuestros retos es impulsar la formalidad, ayudando a los jóvenes a que se integren al empleo formal. Y la manera de hacerlo es potenciando sus capacidades y habilidades, y contribuyendo a que su entorno cambie. Este es un tema de mucho impacto y relevancia por los alcances que tiene.

### ¿Cómo lograr precisamente que nuestro entorno cambie?

Es un gran desafío, pero creo que si todos nos unimos, gobiernos, empresa privada, Academia, sociedad civil, se puede lograr. Y aquí está otra gran diferencia que encontré cuando llegué a la región. Mientras que en Europa existe la Unión Europea, que nos permitía diseñar un plan "europeo", en América no hay algo equivalente. Entonces surgió la idea de hacer algo con la Alianza del Pacífico, que integra de forma pragmática a México, Colombia, Perú y Chile.

### ¿Así nació el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico en 2016?

La Iniciativa había llegado a México en 2015 y ya se estaba trasladando a los demás países de la región, cuando solo un año después se organizó el Encuentro de Jóvenes, una experiencia que ni en Europa la habíamos realizado. Nuestra idea era juntar precisamente a todos los actores involucrados en la problemática de la empleabilidad juvenil: los poderes públicos, la Academia, las empresas. Pero ubicando siempre a los jóvenes en el centro.

### ¿Qué significaba esto?

Que no sea un evento organizado por adultos mayores de 30 años hablando de la juventud, sino que sean los mismos chicos los que estén en el centro del evento, para que puedan hablar de sus experiencias y tener contacto con profesionales destacados del negocio, de la Academia y de los poderes públicos. En 2016, como al Perú le correspondía la presidencia pro tempore de la Alianza del Pacífico, el evento se realizó en Lima.

### ¿Convencer y lograr un compromiso de la esfera política ha sido crucial para las acciones de la Iniciativa por los Jóvenes?

Definitivamente. Creo que se ha dado una conexión natural con los gobiernos porque nos hemos dado cuenta de que se trata de una relación de ganar-ganar para todos. La problemática de la empleabilidad juvenil es un tema que no tiene un lado político, ya seas de Izquierda o de Derecha, es un asunto de interés común, que afecta a la comunidad. Así hemos creado puentes con la esfera política que han contribuido a posicionar a la Iniciativa y al Encuentro como algo de importancia y de mucho impacto, con visibilidad y que está logrando

resultados muy positivos. En particular en el tema de la formación dual, la cual, al combinar la parte teórica y la parte práctica, es la mejor forma de aprender, pero que necesita un marco regulatorio y el apoyo político.

### Esos resultados han sido producto de varios años de trabajo, a pesar de la inestabilidad política que existe en Latinoamérica. ¿Qué podría comentarnos sobre esto?

Ha sido un trabajo constante, en donde hemos sido capaces de caminar de la mano con los poderes públicos y la sociedad civil. Los gobiernos han visto en Nestlé un aliado perfecto, uno con capacidad de liderar y generar cambios. Por desgracia, Latinoamérica es una de las regiones más inseguras y con mayor

**Nestlé ha logrado que la Iniciativa por los Jóvenes sea transversal a todos sus programas de Creación de Valor Compartido. "Hoy está presente de manera holística en todo lo que hacemos, abarcando toda nuestra cadena de valor", afirma Laurent Freixe.**

## PROTAGONISTA DEL DESARROLLO SOSTENIBLE

Además de ser el CEO Zone Latam de Nestlé, Laurent Freixe es Embajador Internacional de la Juventud de la Organización Internacional de la Juventud para Iberoamérica (OIJ), presidente de la Global Apprenticeship Network (GAN), miembro del Consejo de Supervisión de Cereal Partners Worldwide (CPW), miembro del Consejo de Administración de Froneri, y miembro de la Junta Directiva Regional del Foro de Bienes de Consumo en América Latina. Forma parte también del comité ejecutivo del Consejo Empresarial Mundial para el Desarrollo Sostenible. ■

inequidad del planeta. Lograr una juventud integrada a la comunidad a través del empleo, entonces, también puede hacer una sociedad más segura y estable. Los Estados tienen la necesidad de integrar a este gran capital humano, pues al estar excluidos del empleo se genera inestabilidad económica y social.

**En su tarea por integrar a la juventud al empleo, también han puesto un foco especial en el impulso de emprendimientos y agroemprendimientos.**

No todos los jóvenes quieren ingresar a una empresa, muchos buscan emprender. Eso está perfecto, porque se necesitan creadores, innovadores. Por eso decidimos rápidamente apoyar a jóvenes emprendedores: potenciarlos, capacitarlos y financiarlos. Los jóvenes tienen muy buenas ideas y una energía inigualable. En ese mismo sentido, pensamos que teníamos que hacer también algo en el campo, contribuir al relevo generacional y apoyar a que los jóvenes agricultores se animen a ser protagonistas de la transformación de su actividad. Hoy se habla de una agricultura regenerativa, que respeta la naturaleza y que es afín a ella.

**Todas las acciones de la Iniciativa por los Jóvenes se centran en el presente, pero sobre todo en el futuro.**

El nuestro es un trabajo a lo largo del tiempo, que incluye esfuerzo y paciencia, pues nuestras acciones no son un “golpe de efecto”, sino que originan cambios y buenos resultados.

**Esa constancia también implica haber seguido trabajando a pesar de la pandemia.**

Lo más fácil hubiera sido parar, decir que las condiciones no eran las óptimas para continuar y darnos un receso. Pero fue todo lo contrario: tuvimos que volvernos más creativos, y tener el compromiso para llegar a todos esos jóvenes que sufrían una crisis mundial a causa del Covid-19. Fue un momento de muchos aprendizajes. De este modo potenciamos los canales virtuales, llegamos a



**Agentes de cambio.** Hoy muchas empresas confían en la capacidad de innovar y en la creatividad que poseen los jóvenes.

miles de jóvenes y nos dimos cuenta del poder para amplificar nuestros mensajes gracias a los eventos digitales. No solo para seguir capacitándolos, sino también para entrevistarlos y contratarlos. Esta es una herramienta que llegó para quedarse.

**¿Comprender el impacto de la tecnología en la juventud es clave para los objetivos de la Iniciativa por los Jóvenes?**

Nos encontramos en un momento de una increíble transformación a muchos niveles importantes. Está desde el tema ambiental hasta el impacto tecnológico. Es sorprendente lo que representa hoy en día la inteligencia artificial o la robotización. No hay mejor forma de aprovechar esta transformación, ese cambio, que con la juventud y por la juventud. Esa es

nuestra apuesta a futuro.

**Finalmente, ¿qué expectativas tiene para el VIII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico que vuelve a realizarse en el Perú?**

Estamos muy emocionados por el hecho de que el Encuentro se realice por tercera vez en el Perú, justo cuando la Iniciativa cumple 10 años. Estamos seguros de que va a ser un éxito, tal como lo ha sido siempre. Y en donde se volverá a demostrar la importancia de la colaboración, ya sea entre los equipos de Nestlé de los cuatro países, así como con las empresas aliadas, la Academia y el sector público. El mundo nos demuestra que no es momento para levantar muros, sino para continuar creando puentes. El VIII Encuentro de Jóvenes será la demostración de que debemos seguir construyendo el futuro juntos, a través de un trabajo con mayor impacto, alcance y ambición. ■



10 AÑOS  
DE LA INICIATIVA  
POR LOS  
JÓVENES

# EL FUTURO ES HOY

.....

*El poder de la juventud  
para cambiar la realidad*

**LA INICIATIVA POR LOS JÓVENES ES UNO DE LOS PROYECTOS DE PROMOCIÓN DE LA EMPLEABILIDAD JUVENIL MÁS GRANDES A NIVEL MUNDIAL IMPULSADO POR UNA EMPRESA PRIVADA. PERO MÁS ALLÁ DE LAS ESTADÍSTICAS, NESTLÉ VIENE LOGRANDO ALGO TRASCENDENTAL: MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA DE MILLONES DE JÓVENES ALREDEDOR DEL PLANETA.**

a frase es contundente, pero sobre todo aleccionadora. Y la dice Isabel Vázquez, de 25 años, desde el Distrito Federal, en México. La oración es la siguiente: “Gracias a la Iniciativa por los Jóvenes, puedo decir que he encontrado mi lugar en el mundo”. Cuando se es joven, esa etapa en la que nos seguimos desarrollando —y en donde las dudas y las inseguridades suelen abundar más que las certezas—, “encontrar un lugar en el mundo” puede representar una revolución en la vida de alguien. Puede definir quién eres, pero también quién serás en el futuro.

“Hoy estoy donde siempre quise estar. Desde chica me imaginaba desenvolviéndome en un lugar que tuviera un propósito, y lo he encontrado”, afirma Isabel, quien ingresó como becaria a Nestlé México en 2019 y actualmente es Coordinadora de Desarrollo Comercial en la empresa.

Quizá ella no lo sabía, pero esa revolución que había empezado en su vida al enterarse que sería becaria, la habían experimentado también miles de jóvenes de otras partes del mundo desde 2013, cuando Nestlé creó en Europa la iniciativa Nestlé Needs YOUTH, a causa de la crisis económica que sufrieron muchos países de dicho continente por aquella época. Nestlé decidió ir a contracorriente y realizar una serie de acciones para impulsar la empleabilidad juvenil.

De este modo Nestlé, que ya tenía programas a nivel mundial dirigidos a contribuir con la salud y el bienestar de las personas, promover la buena nutrición, fomentar el cuidado de los recursos hídricos, impulsar el desarrollo rural, entre otros, sumaba una problemática compleja y cambiante dependiendo del país, a su labor de Creación de Valor Compartido. “Era todo un reto sumar un tema más a los muchos otros compromisos que habíamos asumido, pero esto era necesario. Y algo que es bueno para la comunidad siempre será bueno para una empresa de esa comunidad”, dice Laurent Freixe, creador de esta iniciativa y en ese momento vicepresidente ejecutivo de Nestlé con responsabilidad de la zona europea.

# Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico



Así se comenzó a definir una ruta. El objetivo era generar 20 mil oportunidades laborales para los jóvenes europeos en tres años. Se empezó por Francia y Alemania, para que luego se sumaran otros países, que iban desde España o Eslovaquia hasta Portugal o Ucrania. En este último lugar fue precisamente donde Laurent Freixe organizó una reunión con sus jefes de mercado para hablarles del proyecto que había ideado. A él le pareció ideal Ucrania pues se estaba abriendo una NBS (Nestlé Business Services), que brindaría servicios a otros países europeos y en donde habría una apuesta grande por contar con jóvenes trabajando.

Una vez que los CEO de cada país entendieron y se comprometieron con el objetivo de Nestlé Needs YOUth, sucedió algo que no solía darse en Nestlé. A lo largo de los años, la compañía no solía comunicar demasiado cuando se iniciaba este tipo de proyectos. Su cultura iba más por el lado de visibilizar los resultados una vez que se hubieran alcanzado. El sentido de esto era algo así como: 'En Nestlé hacemos las cosas bien. Y una vez que están hechas, las contamos'. Pero en esta ocasión, para Laurent Freixe no podía ser así: "Esta iniciativa tenía que ver con las personas. Y comunicar nos iba a ayudar a movilizar, y también a comprometer. Recuerdo que, por aquellos años,

**Alianzas.** En 2017, durante el II Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico (AP), se firmó en Santiago de Chile el Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil de la AP, en el que 37 empresas se comprometieron a otorgar oportunidades de aprendizaje laboral para jóvenes de entre 18 y 29 años.

## LA CRISIS EUROPEA

Durante la crisis económica que empezó a vivir Europa a partir del año 2009, el desempleo juvenil alcanzó niveles preocupantes en varios países de la región, especialmente en aquellos más afectados por la “crisis de la deuda soberana”, causada por la elevada deuda pública y muchos fallos institucionales. España, por ejemplo, fue uno de los países que sufrió más: en el primer trimestre de 2012, la tasa de desempleo juvenil era alrededor del 52%. Mientras que en Italia y Portugal llegaba casi al 40%. Según datos de la Comisión Europea, la tasa de desempleo juvenil llegó a ser del 23,5%. El derrumbe financiero había sido tan fuerte, que 7,5 millones de jóvenes en Europa ni estudiaban ni trabajaban.

Estas cifras eran alarmantes y generaron una gran preocupación tanto a nivel nacional como a nivel de la Unión Europea.

En este contexto se creó y lanzó Nestlé Needs YOUth, como una respuesta ante el impacto devastador en la empleabilidad de los jóvenes en muchos países europeos. Las altas tasas de desempleo juvenil, incluso, llevaron a la emigración de muchos jóvenes en busca de oportunidades laborales en otros lugares. ■

Nestlé tenía muy pocas cuentas de Facebook o de Twitter en el mercado europeo, seguro por temor a que aparecieran oponentes o críticas. Entonces pedí que eso cambiara y que se abrieran estos canales de comunicación”.

En lugar de aparecer críticas, estas redes sociales, las cuales eran utilizadas por la gran mayoría de jóvenes, ayudaron a que Nestlé Needs YOUth cobrara rápidamente relevancia para la juventud europea. La crisis en el continente continuaba, pero miles de chicas y chicos de diversas nacionalidades vieron en esta iniciativa un motor para integrarse al mercado laboral, gracias a capacitaciones en diversos campos, talleres de habilidades blandas y, claro está, teniendo a Nestlé como un destino para ingresar a trabajar.

Aunque Nestlé Needs YOUth no era necesariamente un programa de atracción de talentos para la compañía. Era, sobre todo, una iniciativa que buscaba fortalecer las capacidades y habilidades de los jóvenes para que pudieran acceder a cualquier empresa u organización que se propusieran. Solo en su primer año, esta iniciativa había logrado generar 8 mil oportunidades laborales en Europa.



## De la mano con la juventud

**JAVIER TEXIDÓ**  
CEO DE NESTLÉ EN PERÚ Y BOLIVIA

La Iniciativa por los Jóvenes representa una línea de acción muy importante que apoya a nuestro pilar de Creación de Valor Compartido, al ayudar a los jóvenes a desarrollar de forma integral sus habilidades y a explorar su talento. Así Nestlé contribuye a crear una generación más preparada para ingresar al mercado laboral y afrontar los retos de un mundo globalizado. Aunque esta no es una tarea sencilla. En el caso específico del Perú, según el Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI), ocho de cada diez peruanos tienen complicaciones para hallar un trabajo formal.

Para Nestlé, formar a las próximas generaciones es altamente estratégico pues estas son las que harán posible una sociedad más desarrollada y con una mejor calidad de vida. A la fecha, desde 2015, gracias a nuestra Iniciativa se han beneficiado más de 450 mil jóvenes peruanos, los cuales contribuyen hoy al progreso del país. Son chicos que han sido capacitados en diversas áreas, y sin dejar de lado el fortalecimiento de sus habilidades blandas o de sus conocimientos en temas tecnológicos. En un entorno altamente digitalizado, el mercado laboral actual exige profesionales cada vez más curiosos, flexibles y con el interés por enfrentarse a retos que los aparten de su zona de confort.

Queremos que los jóvenes estén conectados con la realidad, y que cuenten con todas las capacidades que esta les exige, más allá de si ingresan a trabajar con nosotros o a otra empresa, o si son emprendedores o agroemprendedores. Por ello, buscamos estar siempre alerta a las últimas tendencias y a los nuevos modelos de educación y aprendizaje

Hoy les brindamos espacios de formación, pero también de conversación e información. A través de la Iniciativa organizamos encuentros, foros y seminarios necesarios para debatir sobre el presente y el futuro de los jóvenes, además de generar el diálogo e impulsar acciones que garanticen mayores oportunidades de educación y crecimiento para ellos. Un ejemplo claro es el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que ya es un evento emblemático de Nestlé y sus aliados.

Sin lugar a dudas, la juventud es la población más activa, dinámica y creativa de la sociedad. Por ello, los jóvenes que son parte de la Iniciativa o que han pasado por ella, están dispuestos a asumir grandes desafíos y a crear soluciones ante los cambios que se presentan constantemente en su entorno. Son los líderes que generarán progreso y bienestar en nuestra sociedad. ■

“Si bien siempre hemos impulsado el ingreso de jóvenes a Nestlé, nuestro objetivo hoy es lograr algo mucho más grande y trascendente para la sociedad. Es formar verdaderos líderes que puedan desenvolverse con éxito sea cual sea el lugar en donde quieran trabajar”, cuenta Javier Texidó, actual CEO de Nestlé para Perú y Bolivia.

La historia de Javier Texidó grafica muy bien ese interés de Nestlé por potenciar el talento de los más jóvenes. Él ingresó a la compañía en 1992 gracias a un programa llamado

Jóvenes Licenciados, dirigido precisamente a profesionales que recién salían de la universidad en España. Su primer trabajo fue en el área de marketing, desde donde empezó una carrera ascendente. En treinta años le ha tocado liderar equipos de Nestlé en Puerto Rico, República Dominicana, Cuba, Francia, Colombia y actualmente en Perú y Bolivia.

“Jóvenes Licenciados era una gran oportunidad para que profesionales sin mucha experiencia pudieran ingresar a una empresa como Nestlé. Si uno se pone a pensar, es fascinante la forma en que se tuvo esa apertura para poder captar talento joven. En los noventa nadie hablaba de creación de valor compartido o de sostenibilidad o responsabilidad social, pero Nestlé ya hacía muchas cosas de ese tipo”, recuerda Javier Texidó. “Incorporar a los más jóvenes ha estado presente en el ADN de Nestlé siempre. Creo que por eso nuestra iniciativa ha tenido tanto éxito”.

### Un nuevo reto: América Latina

El trabajo de Nestlé se transformó así en una gran bola de nieve que siguió creciendo y creciendo, impactando cada vez a más jóvenes europeos, y no pasó demasiado tiempo para que trascendiera al otro extremo del planeta. Antes de que la Iniciativa por los Jóvenes (tal como fue llamada Nestle Needs YOUth) llegara a América, un mercado que se pensó para que empezara fue Estados Unidos, pero luego de analizar una serie de aspectos del país, se decidió que México sería donde se activaría primero. Ahí llegó en 2015 con los mismos objetivos que en Europa.

“Recuerdo que todo fluyó muy bien desde el inicio. La empleabilidad juvenil es un tema tan importante, que nadie podía negar que se debía trabajar en este”, cuenta Martha Uribe, Head of HR Zone Latam de Nestlé, y quien tuvo la tarea de liderar la Iniciativa por los Jóvenes una vez se estableció en Latinoamérica. Ella aún recuerda cuando Laurent Freixe le contó sobre el proyecto, el cual sonaba tan inspirador, tan emocionante, pero a la vez muy retador. Finalmente, Latinoamérica es muy distinta a Europa.

“**Más que problemas u obstáculos, el reto ha sido pensar cómo cada acción se integraba con otras acciones para lograr nuestro gran objetivo de contribuir a que los jóvenes tengan acceso al empleo. Hemo ido colocando cada pieza del rompecabezas de forma natural”.**



**NORA VILLAFUERTE**

EXVICEPRESIDENTA DE RECURSOS HUMANOS Y DIRECTORA DE YOUTH DE NESTLÉ MÉXICO



**Voluntariado.** La Iniciativa por los Jóvenes se apoya en el trabajo de muchos colaboradores de Nestlé, quienes participan como voluntarios muy comprometidos.





**Formación.** Nestlé capacita cada día a más jóvenes para lograr su ingreso eficaz al mercado laboral.

En esta región, la informalidad, las brechas económicas y de educación, la falta de inversión para capacitaciones, entre otros muchos factores más, hacen que la empleabilidad juvenil sea un problema complejo. Según la Organización Mundial del Trabajo (OIT), la tasa de desempleo juvenil en América Latina y el Caribe ha estado por encima del 22% en los últimos cinco años. De igual forma, los jóvenes tienen casi tres veces más probabilidades que los adultos de estar desempleados, así como de enfrentar desigualdades en el mercado laboral. Y las mujeres, por su lado, tienen más probabilidades de estar subempleadas y recibir un salario bastante menor.

“Era un gran reto. Me hizo recordar mi juventud, pues desde chica me ha gustado comprometerme con causas solidarias o participar de voluntariados. Creo que eso es algo fundamental del espíritu de la Iniciativa. Esta nos hace entender la importancia de tener un propósito en nuestras vidas”, afirma Martha Uribe.

Tal vez por este hecho, el de tener un propósito, la Iniciativa por los Jóvenes cala tanto en la gente, ya sea en los colaboradores de Nestlé como en los mismos jóvenes beneficiarios. Esto mismo sucedió en México: “No solo vimos que era posible adaptarlo aquí, sino que era algo necesario. Hoy en día en que nos quejamos de la falta de talento, no es posible que estemos desaprovechando a la juventud. Esta es precisamente

## VALOR COMPARTIDO QUE CAMBIA VIDAS

Para Nestlé, la Creación de Valor Compartido representa el modo de gestionar su negocio y de conectarse con la sociedad. La idea es sencilla: para que una empresa prospere a largo plazo, las comunidades a las que sirve también deben prosperar.

Años atrás, la inversión corporativa en la comunidad o las iniciativas ambientales solían ser vistas como “obligaciones” o simple filantropía. Es decir, gastos añadidos que debían asumirse para minimizar los riesgos operacionales y proteger la reputación. En Nestlé, la Creación de Valor Compartido, sin embargo, redefine estos conceptos y los convierte en oportunidades que pueden mejorar la calidad de vida de las personas de manera sostenible en el tiempo.

La Iniciativa por los Jóvenes, hoy por hoy, es un ejemplo claro del interés de la empresa por trascender a la sociedad, al emprender acciones de manera sistemática para generar valor para las empresas, los consumidores, los empleados y los proveedores, así como sus familias y las comunidades donde viven. ■



*Escuchar decir a un joven que le hemos transformado la vida es emocionante. Es una experiencia tan hermosa, que nos obliga a seguir haciendo más cosas por ellos. Yo siempre digo que nuestra **INICIATIVA** busca potenciar las capacidades de las personas, pero sobre todo trasciende a las emociones y los sueños de estos jóvenes. Mueve sus corazones”.*

---

**MARTHA URIBE**

HEAD OF HR ZONE LATAM DE NESTLÉ

**La Entrevista de tu Vida.**

Este concurso simula un proceso de selección laboral para media y alta gerencia en la que participaron casi 600 jóvenes durante el CADE Universitario, en Perú. El premio de la primera edición fue un viaje para conocer la casa matriz de Nestlé en Vevey, Suiza.



**Premiado.** Yirvin García, de la Universidad Nacional Alcides Carrión de Cerro de Pasco, fue uno de los primeros ganadores de “La Entrevista de tu Vida” en 2015.

una gran fuente de talento, pero que no tiene una buena guía vocacional o de formación”, cuenta Nora Villafuerte, exvicepresidenta de Recursos Humanos y directora de Youth de Nestlé México.

El mismo día que Nora presentó el proyecto al interior de la empresa, casi 300 personas se anotaron como voluntarias. En México, además, se tenía claro que la Iniciativa debía estar conectada con la realidad, para así identificar oportunidades y aprovechar el talento joven. “Por ejemplo, en Nestlé necesitábamos muchos ingenieros de calidad, de mantenimiento, personas de seguridad industrial y no encontrábamos en el mercado. Incluso había una alta rotación. Y acercándonos a las escuelas, nos dimos cuenta de que la carrera de mecatrónica podía ser adaptada a lo que nosotros necesitábamos”, recuerda Nora. “Luego empezamos a hablar con otras áreas de Nestlé para saber en dónde necesitábamos chicos. Y los jóvenes estaban felices porque se les abrían las puertas para trabajar”.

El éxito en México fue tan grande, que casi de inmediato la Iniciativa por los Jóvenes continuó cruzando fronteras, y llegó a países como Colombia, Chile, Perú, Bolivia. Y luego también a Ecuador, Argentina, Paraguay, Uruguay y la gran mayoría de países de Centroamérica. En estos, la identificación con la Iniciativa fue igual de buena. Los jóvenes se entusiasmaban y conectaban con las acciones y programas que se les ofrecían. Aunque para lograr esto, había antes un punto determinante que se debía alcanzar.

“Teníamos que ser muy creativos. Le estábamos hablando a jóvenes con una infinidad de inquietudes, y a los cuales debíamos llamar su atención y entablar una comunicación que genere impacto”, cuenta Javier León, Head of Marketing, Consumer Communications & Corporate Affairs de Nestlé en Perú y Bolivia. “Así se nos ocurrió un concurso súper llamativo al que le pusimos de nombre ‘La Entrevista de tu Vida’. Este nos sirvió para lanzar la Iniciativa en el Perú en 2015, durante el CADE Universitario, el encuentro de estudiantes más importante del país y en el que se reúnen los universitarios más talentosos de todas las regiones”.

A partir de esto casi 600 universitarios destacados participaron de dinámicas grupales y entrevistas personales simulando un proceso de selección laboral para media y alta gerencia. Para ello, Nestlé se alió a la firma de Michael Page, reconocido reclutador internacional. Al final del evento, los ganadores fueron Joshua Pardo, de la Universidad de Lima; Yirvin García, de la Universidad Nacional Alcides Carrión de Cerro de Pasco; Mitzy Flores, de la Universidad de la Unión de Tarapoto; y Gonzalo Vásquez, de la Universidad del Pacífico. Como

**Gracias a la Iniciativa por los Jóvenes, las alianzas público-privadas, que a veces son muy difíciles de lograr en los países latinoamericanos, se están volviendo una realidad con el objetivo de impulsar la empleabilidad juvenil”.**



**ANDRÉS EYZAGUIRRE**  
DIRECTOR DE ASUNTOS CORPORATIVOS DE NESTLÉ CHILE



## Nestlé, nuestro mejor aliado por los jóvenes

**NICOLÁS MONCKEBERG**

EXMINISTRO DEL TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL (2018 – 2019)  
CHILE

Cuando asumí el cargo de ministro de Trabajo de Chile en 2018 me encontré con una realidad que era semejante a la de otros países de la región: un desarrollo económico sin precedentes, pero no exento de ciertas debilidades que hacían sombras a este progreso.

Uno de esos talones de Aquiles es la escasa participación de los jóvenes en el mercado laboral y la precaria situación a la que estaban expuestos. Solo por citar un ejemplo, si la tasa de desempleo en el país era cercana al 9%, en el caso de los jóvenes era exactamente el doble. ¿Por qué ocurría esto? Cuando evaluamos las causas, nos dimos cuenta de que a la falta de oportunidades se sumaba también la desconexión entre el empleo juvenil y la educación.

Había llegado el momento de impulsar cambios estructurales en la legislación del país que permitieran a los estudiantes trabajar sin abandonar su formación. Desde el gobierno, buscamos dar el primer paso con la ley del Estatuto Joven, pero nos tuvimos que enfrentar a la resistencia de una clase política con diversas cargas ideológicas. Aún con esas trabas, logramos sacar adelante esta iniciativa a partir del plan piloto de Nestlé Chile, que representa un ejemplo tangible de que sí era posible ha-

cer compatible la vida laboral y la académica. Esto nos permitió abrir la mente de muchas personas que consideraban necesario mantener los estándares rígidos que caracterizaban a la legislación de ese momento.

Estas acciones nos demostraron, además, que la ingeniería social no se hace desde escritorios políticos ni de la burocracia estatal. Si bien debe ser impulsada por el Estado, es esencial que este tome en cuenta la experiencia de empresas privadas de prestigio como Nestlé, que conocen cómo desarrollar un área de negocio y cuáles son los procesos formativos que ese joven necesita para desempeñarse satisfactoriamente en el ámbito laboral. Así lo demuestra su exitoso modelo de educación dual en estos últimos cinco años en Chile.

Es fundamental, entonces, dejar de lado la visión añeja y obsoleta en la que todos los planes que fomentan el empleo juvenil tienen que comenzar y terminar en el aparato gubernamental. Debemos perderle el miedo a la colaboración entre las empresas privadas y el sector público. Hoy más que una oportunidad, es un deber moral aprovechar esta sinergia a través de una alianza entre ambos sectores que coloque al joven en el primer lugar de sus acciones. ■



### Escuchar a todas las voces.

La Iniciativa por los Jóvenes busca que los diferentes actores de la sociedad participen para impulsar la empleabilidad juvenil en el mundo.

premio, ellos viajaron a la casa matriz de Nestlé en Vevey, Suiza, para conocer su estrategia de negocios de creación de valor compartido y, también, tener un encuentro con Laurent Freixe, creador de la Iniciativa por los Jóvenes.

“Para mí fue una experiencia inolvidable porque no solo participé en el proceso de creación y de selección de los ganadores de ‘La Entrevista de tu Vida’, sino que luego también coincidió con que yo había sido destacado para trabajar un tiempo en nuestra casa matriz en Suiza cuando los chicos tenían que viajar. Así que yo los recibí y fui testigo de todo lo que vivieron allá”, recuerda Javier León. “Creo que este tipo de acciones no solo estimula a los que al final son premiados, sino a todos los que participan, esos casi 600

estudiantes que pasaron por el proceso de selección. Un pequeño detalle, como saber la mejor forma de presentar tu CV, puede cambiar tu destino”.

Esto es, precisamente, lo que hace la Iniciativa por los Jóvenes: cambia la vida y el destino de las personas. Para esto, se han diseñado una serie programas y proyectos que responden a la realidad de los diferentes países en los que está presente en el mundo. Latinoamérica, en donde se ha beneficiado a más de 2,5 millones de jóvenes desde 2015, no ha sido la excepción.



*En Suiza, en donde tenemos una de las tasas más bajas de desempleo juvenil de Europa, existe la Formación Profesional Dual desde hace muchos años atrás. Hoy Nestlé*

**I M P U L S A**

*este tipo de enseñanza gracias a la Iniciativa por los Jóvenes. Está comprobado que el aprendizaje teórico-práctico en un ambiente estrechamente ligado al mundo empresarial permite un acceso al mercado laboral más rápido”.*

---

**PAUL GARNIER**

EMBAJADOR SUIZO EN EL PERÚ



### Acciones que inspiran

Las áreas en las que se concentra el trabajo de la Iniciativa han ido amoldándose y estructurándose. Actualmente, considerando las necesidades de los jóvenes, se centran en tres principales: empleabilidad, emprendimientos y agroemprendimientos.

En el caso de la empleabilidad, Nestlé ayuda a los jóvenes a desarrollar sus habilidades para que puedan encontrar mejores opciones laborales, por medio de cuatro pilares: "Oriéntate", "Entrénate",

**A partir de la llegada a Latinoamérica de la Iniciativa por los Jóvenes se creó el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico. De igual forma empezó a trabajar en la región la Alianza por los Jóvenes, gracias a la cual diversas empresas aliadas impulsan la empleabilidad juvenil.**

"Empléate" y "Más Oportunidades". Mientras que el pilar "Oriéntate" entrega información sobre el mercado laboral, además de preparar a quienes se encuentran en búsqueda de trabajo por primera vez, el pilar "Entrénate" permite que jóvenes de entre 19 y 29 años puedan tener la experiencia, a través de diversas modalidades, de aprender y capacitarse en Nestlé con la guía de tutores y colaboradores de más experiencia. Por otro lado, el pilar "Empléate" incorpora a jóvenes profesionales talentosos menores de 30 años o que se encuentren en sus primeros años de experiencia laboral a las diversas áreas de Nestlé. Por último, el pilar "Más Oportunidades" brinda la posibilidad de encontrar empleo gracias a las alianzas que posee la Iniciativa con el sector público, privado, ONG y la Academia.

"Estos pilares se fueron ideando para llegar a tener un impacto real en las personas. Sabemos que es un gran reto alcanzar a tantos chicos. Por esto es indispensable lograr compromisos en las esferas en donde se toman decisiones, como lo son los gobiernos. Ellos son un aliado muy importante para Nestlé", comenta Martha Uribe.

Sin una decisión política firme, parece imposible alcanzar objetivos. Y es que el trabajo de la Iniciativa por los Jóvenes ha contribuido también a que se creen o adecúen normativas y leyes para impulsar la empleabilidad juvenil.

"Cuando la Iniciativa se extiende de Europa a América se encuentra con una realidad muy diferente. Aquí las brechas sociales, de educación y de oportunidades son mucho más grandes", afirma Andrés Eyzaguirre, director de Asuntos Corporativos de Nestlé Chile. Andrés recuerda el entusiasmo que generó la Iniciativa cuando esta se lanzó en Europa, pues en ese momento, el año 2013, él trabajaba en la casa matriz de Nestlé en Suiza.



## JUVENTUD INNOVADORA

¿Por qué es importante contar con jóvenes en los diversos equipos de trabajo que existen en una empresa? ¿Cómo se integran o complementan con los colaboradores de más experiencia? ¿Qué virtudes son las que ellos más aportan?

En tiempos de transformaciones aceleradas como los actuales, el talento joven debe ser muy valorado por las organizaciones. Su mirada del mundo no solo es otra, sino que ellos mismos dialogan y son protagonistas de los cambios que vive nuestra sociedad.

"Los jóvenes son audaces, por lo que están dispuestos a probar nuevas ideas desde una perspectiva fresca, innovadora y creativa. Eso es importantísimo, confiesa Laurent Freixe. "Además, siento que los jóvenes son más flexibles, así como aportan mucho optimismo y entusiasmo a los equipos".

Gracias a la convivencia intergeneracional, los trabajadores más experimentados pueden brindarles lecciones, conocimientos y consejos, lo que genera una sinergia muy positiva para la empresa y su búsqueda de buenos resultados. ■

## YOUTH ENTREPRENEURSHIP PLATFORM

En agosto de 2022, Nestlé lanzó su plataforma digital dirigida al mundo emprendedor Youth Entrepreneurship Platform (YEP). En solo un año, YEP se ha convertido en un espacio en donde los jóvenes de todo el mundo aprenden nuevos conocimientos y habilidades, pueden poner a prueba una idea o hacer crecer sus negocios en áreas que van desde la ciencia o la tecnología de los alimentos hasta el desarrollo de productos y servicios, incluyendo la agricultura regenerativa y los empaques sostenibles.

YEP reúne todas las iniciativas y programas de innovación de Nestlé en un solo lugar. La plataforma da a los jóvenes innovadores acceso a The Nestlé Entrepreneurship Academy y a programas específicos para ampliar conocimientos, aprender nuevas habilidades y adquirir experiencia. También ofrece contenidos y recursos personalizados de geografías específicas. Gracias a YEP, actualmente la voz de los jóvenes emprendedores es escuchada y sus ideas pueden ser convertidas en realidad. ■



**Impulso sostenido.** En Latinoamérica, Nestlé ha firmado acuerdos con diversos programas estatales. En el caso del Perú, en 2015, lo hizo con el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec), con el objetivo de contribuir a la empleabilidad de estos destacados estudiantes.

“No solo se trata de ver el tema de la empleabilidad juvenil, sino de darle una mayor relevancia a la juventud en Latinoamérica, en donde estas brechas deben afrontarse a través de política públicas. Es decir, buscar soluciones con leyes y regulaciones”, comenta Andrés.

Esto último sucedió precisamente en Chile, en donde el apoyo de Nestlé permitió que en 2019 se aprobara la ley de Estatuto Joven, la cual permite que un chico pueda estudiar y trabajar a la vez. Gracias a esta ley los jóvenes que están estudiando pueden emplearse bajo un contrato que se llama ‘Alumno trabajador’, y que permite que trabajen 30 horas a la semana. Esta ley es muy buena pues de este modo los estudiantes de Formación Dual, programa de la Iniciativa por los Jóvenes dirigido a chicos de tercero y cuarto medio de Liceos Técnicos Profesionales, pueden seguir estudiando y trabajando luego del programa.

“Tenemos jóvenes que participan de la Formación Dual cuando tienen 16 o 17 años, luego salen del colegio y entre los 18 y 22 años estudian y se siguen profesionali-



**“Somos una iniciativa de creación y transmisión de conocimientos, pero también un espacio que le permite a los jóvenes descubrirse, porque les ayudamos a saber para qué son buenos, qué les hace felices y a qué quieren dedicarse en sus vidas”.**

zando, sin dejar de aprender con nosotros,” cuenta Sofía Rosso, Youth Leader de Nestlé Chile, quien ingresó a la empresa a través del programa Trainee de la Iniciativa por los Jóvenes en el 2021.

Desde que se inició la Iniciativa en Chile, han participado del programa de Formación Dual cerca de mil jóvenes, y actualmente 17 estudiantes pueden trabajar en Nestlé gracias a la Ley de Estatuto Joven.

“El joven de ahora ya no es un joven pasivo, sino todo lo contrario: busca que sus opiniones sean escuchadas y se esfuerza por lograr sus metas”, comenta Sofía. “En 2019, por ejemplo, hubo un estallido social en Chile en donde la población y muchos jóvenes salieron a las calles a demandar mejoras en salud, transporte, educación y otros temas. Hoy el joven chileno se preocupa por formarse y por cómo se va a desarrollar su vida. Busca oportunidades y la manera de educarse. Por demandas como estas es que nuestros programas han tenido tanto impacto y éxito”.



**SOFÍA ROSSO**

YOUTH LEADER DE NESTLÉ CHILE



**Talento joven.** Gracias a su pilar de empleabilidad, la Iniciativa por los Jóvenes permite que muchos de ellos puedan ingresar a trabajar a Nestlé.

## La Iniciativa por los Jóvenes contribuye a construir comunidades más prósperas y resilientes, apoyando así a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de las Naciones Unidas.

La Iniciativa, en ese sentido, no solo ha escuchado las voces de los jóvenes, sino que se ha convertido en un punto de encuentro para diversos stakeholders que buscan un bien común. Incluso, muchas veces podrán estar en desacuerdo en otros temas, pero en cuanto a la problemática de la empleabilidad juvenil se han trazado un mismo horizonte.

En ese objetivo de sumar esfuerzos, Nestlé invitó a otras empresas a que se unieran para trabajar juntas en favor de los jóvenes a nivel global y creó la Alliance 4 YOUth. La Alianza por los Jóvenes, como se le conoce en Latinoamérica, trabaja de la mano con los responsables políticos y el sector de educación para fomentar tanto la empleabilidad como la creación de empleo juvenil.



## Una colaboración permanente por el futuro

### MANUEL ESPINO BARRIENTOS

DIRECTOR GENERAL DE COLEGIO NACIONAL DE EDUCACIÓN PROFESIONAL TÉCNICA - CONALEP  
MÉXICO

El 2015 fue un año crucial para México. Nos encontramos en una posición preocupante a nivel global con respecto a los jóvenes que ni estudian ni trabajan, generándose así la necesidad urgente de encontrar aliados estratégicos para afrontar esta problemática social. En este contexto, surge la alianza entre el Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) y la Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé, la cual está destinada a abordar, a través de diálogos de análisis compartido, diversos programas para el desarrollo del estudiante y su inserción en el mercado laboral.

El CONALEP se convirtió, de esa manera, en una de las primeras instituciones educativas en sumarse a las acciones de Nestlé. Una colaboración que fue referente para la implementación del Modelo de Orientación Vocacional-Ocupacional (MOVO) en la educación media superior mexicana, impulsado por el gobierno en el 2016. No era de extrañar, entonces, los logros cosechados en adelante. En solo cuatro años —de 2015 al 2019— se beneficiaron más de 370 mil estudiantes con talleres de orientación vocacional y de capacitación para el mundo laboral.

Estos esfuerzos continuaron firmes con un escenario desafiante como fue el de la pandemia del Covid-19.

Los encuentros se trasladaron al entorno virtual, en donde abordamos temas sobre la diversidad y la inclusión, el emprendimiento o la sustentabilidad. Estas charlas permitieron al estudiante desarrollar habilidades como autoconocimiento, comunicación, resolución de problemas, trabajo en equipo, asertividad y cuidado del ambiente.

Otro de los programas exitosos que emprendimos en el marco de esta cooperación fue el de Jóvenes Talentos Culinarios (Yocuta, por sus siglas en inglés) con el cual generamos un ambiente propicio para la formación en la carrera de Alimentos y Bebidas. A través de esta iniciativa logramos que más del 65% de egresados fueran contratados por importantes cadenas de hoteles y restaurantes nacionales e internacionales.

Estas acciones conjuntas con Nestlé nos han permitido descubrir otras maneras de fomentar en los jóvenes nuevas capacidades, talento, liderazgo, compromiso social y deseo de involucrarse en la solución de problemas comunitarios. Nos encontramos en la etapa en la que hemos internalizado que esta es una alianza permanente y esencial para las instituciones educativas y el sector productivo. Nuestro firme compromiso con la formación profesional de la juventud en el país continúa latente. ■



*En Nestlé siempre quisimos generar un efecto de 'bola de nieve': sumar a otros aliados para que se **COMPROMETAN** con el propósito de la Iniciativa por los Jóvenes y contribuyan a movilizar recursos y a poner el foco en la empleabilidad juvenil. Con mucho esfuerzo, trabajo y creatividad, lo hemos logrado. La Iniciativa ya es todo un gran movimiento".*

---

**JAVIER TEXIDÓ**

CEO DE NESTLÉ EN PERÚ Y BOLIVIA



## Un trabajo conjunto en beneficio de los jóvenes emprendedores

**GABRIELA POSSO**  
CONSEJERA PRESIDENCIAL PARA LA JUVENTUD  
COLOMBIA

Colombia posee una población joven significativa de más de 12,8 millones de personas. La mayoría tiene menos de 30 años, lo que representa un potencial demográfico para impulsar el desarrollo económico. Sin embargo, este grupo presenta enormes desafíos, como es el acceder a empleos formales y bien remunerados. Quienes desean emprender tampoco lo tienen fácil: enfrentan obstáculos para adquirir préstamos y capital semilla. Por otro lado, algunas zonas del país continúan en conflicto o son impactadas por el narcotráfico, la violencia y la inseguridad, lo que afecta la capacidad de los jóvenes para acceder a oportunidades económicas y educativas.

En esta coyuntura, trabajar de la mano con Nestlé ha sido una experiencia enriquecedora, pues hemos encontrado sinergias en la alianza público-privada para fortalecer las iniciativas, el potencial y el motor transformador de la juventud colombiana. Iniciativas como programas de empleo juvenil, educación técnica y tecnológica y fomento del emprendimiento pueden influir en las oportunidades disponibles para los jóvenes. En este sentido, las alianzas público-privadas son fundamentales para mantener y acelerar el desarrollo de la economía popular en Colombia con un enfoque de justicia ambiental y juvenil. Es por ello que desde la Consejería Presidencial para la Juventud, junto con Nestlé, hemos concebido el Laboratorio

de Innovación, una plataforma online de fortalecimiento y desarrollo de unidades productivas, que mediante la formación, el acompañamiento, el financiamiento, el relacionamiento y la articulación con diferentes actores, busca potenciar los emprendimientos de los jóvenes que tienen poco acceso a formación de desarrollo empresarial y para quienes el emprendimiento ofrece una manera de afrontar la vida, profesionalizarse y ser valioso para su comunidad.

Este proyecto empezará con un piloto dirigido a jóvenes con emprendimientos definidos en territorios del sector agroalimentación. Queremos llegar a iniciativas que incluyan en su concepción a tres o más jóvenes para tener, como mínimo, un impacto directo en 150 jóvenes e indirecto en 500. En principio, nos enfocaremos en los departamentos que requieren una atención más urgente, como Guajira, Choco, Cauca, Valle del Cauca, entre otros.

La plataforma estará alojada en la página de la Alianza del Pacífico, de modo que los jóvenes emprendedores de los cuatro países tengan acceso de manera gratuita a herramientas que les permita, por ejemplo, hacer hojas de vida, formarse y resolver problemas al interior de sus comunidades. El lanzamiento del Laboratorio de Innovación está previsto para el VIII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico a realizarse en octubre de 2023 en Lima, Perú. ■



**Inclusión.** Nestlé se preocupa por impulsar la equidad de oportunidades para todos.

### Líderes e innovadores

Además del eje de empleabilidad, la Iniciativa por los Jóvenes impulsa los emprendimientos y los agroemprendimientos. Para Nestlé, no se puede perder la energía ni el impulso emprendedor que poseen muchos jóvenes. El emprendedurismo es una importante fuente de crecimiento económico y social, puesto que contribuye a la generación de puestos de trabajo, a la innovación, al fortalecimiento del espacio de la pequeña y mediana empresa, al incremento de los niveles de competencia y a una mayor distribución del poder económico.

“En 2018, considerando la tendencia que se estaba dando en el mundo, se nos dio desde Suiza el lineamiento de sumar dos nuevos pilares: emprendimiento y agroemprendimiento. Actualmente los jóvenes no tienen miedo a crear sus propios proyectos, o a innovar y brindar propuestas de solución para una mejor sociedad”, dice Daniella Cuentas, Employee Brand Manager & Youth Leader de Nestlé en Perú y Bolivia. “Nos lanzamos a identificar las necesi-

**“La Iniciativa le ha ayudado a los jóvenes a creer en sí mismos, a tener seguridad y a luchar por sus sueños. Esto lo vemos tanto en el chico que quiere trabajar de manera formal en una empresa como en el que busca emprender un negocio”.**



**DANIELLA CUENTAS**  
EMPLOYEE BRAND MANAGER  
& YOUTH LEADER DE NESTLÉ EN PERÚ  
Y BOLIVIA

dades de este nuevo perfil de joven, las cuales son mucho más específicas. Seguro quiere que le hables de habilidades blandas, pero también le interesa entender sobre impuestos o canales de ventas. Ahí nos dimos cuenta de que, si bien nosotros no somos emprendedores, como empresa tenemos mucha capacidad para ayudarlos porque contamos con profesionales líderes en esos campos que pueden instruirlos y capacitarlos”.

**Es inspirador ver la forma en que todos los que participamos de la Iniciativa por los Jóvenes estamos totalmente comprometidos a trabajar por ellos. En todo momento nos preocupamos por crear cosas nuevas que impacten en sus vidas”.**



**RUTH MEJÍA**

YOUTH LEADER  
DE NESTLÉ MÉXICO

Pero esa transmisión de conocimientos va aún más allá: los jóvenes emprendedores dentro de algunos años serán quienes, a través de sus empresas establecidas en los más diversos rubros de negocio, podrán ayudar a otros jóvenes a ingresar a la fuerza laboral formal. Luego de la pandemia por Covid-19, incluso, han sido los emprendimientos los que han contribuido a contrarrestar la crisis económica mundial. Nestlé ha apoyado —ya sea a través de capacitaciones, orientación técnica, charlas, o al trabajo de la mano con diferentes incubadoras y organizaciones— a más de 150 mil proyectos ligados al ecosistema emprendedor en Latinoamérica.

“Creo que lo que hacemos va más allá de la parte profesional. Es bonito darte cuenta de que gracias a las acciones que hiciste, inspiras a otras personas a ser mejores en lo profesional y también en lo personal. Esto se nota en todos los jóvenes que impactamos, y sobre todo en los emprendedores, quienes tienen un sueño propio”, cuenta Ruth Mejía, Youth Leader de Nestlé México. “El futuro de nuestros países está en la juventud, en la transformación y la evolución que ellos impulsan. Por eso son fundamentales espacios como los que les brindamos. Por ejemplo, el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico que organiza Nestlé con sus aliados anualmente, y en donde los jóvenes salen realmente motivados”.

Tan solo un año después de llegar a Latinoamérica, la Iniciativa por los Jóvenes organizó en 2016 el I Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico (AP), en Lima, Perú, sede de la cumbre presidencial anual. Este Encuentro buscaba acercar a los jóvenes a la empresa privada, sector público, ONG, Academia, y otras instituciones, en torno al problema de la empleabilidad juvenil. Con la participación de diferentes delegaciones de jóvenes de Chile, Colombia, México y el Perú, el evento fue un gran éxito y marcó un hito en la historia de la Iniciativa. En los siete Encuentros que ha habido hasta la fecha, se han generado más de 15 mil proyectos de



**Logros.** En ocho años, se han creado más de 37 mil puestos de aprendizaje en Latinoamérica.





## CÓMO ENFRENTAR UNA PANDEMIA

Cuando a inicios de 2020 se desató la crisis sanitaria mundial a causa de la pandemia del Covid-19, hablar del desempleo juvenil fue aún más relevante y prioritario que en cualquier otro momento de la historia. Los jóvenes eran más vulnerables de cara a un futuro incierto. A pesar de esto, la Iniciativa por los Jóvenes diseñó y desarrolló rápidamente toda una estructura de capacitaciones digitales para que estos pudieran seguir fortaleciendo sus habilidades y talento por medio de orientación y entrenamiento desde casa.

“La pandemia nos cambió el mundo, pero la pandemia no nos detuvo. Fue todo un reto porque tuvimos que volvernos más creativos e innovadores. Desarrollamos contenidos de acuerdo a las nuevas necesidades de los jóvenes, como plantear temas de salud mental y bienestar, de adaptabilidad, o de cómo ser resilientes”, cuen-

ta Martha Uribe, Head of HR Zone Latam de Nestlé. “El Covid-19 no hizo que nosotros dijéramos ‘ya no vamos a seguir trabajando por los jóvenes’. Todo lo contrario, era el momento de hacer más cosas por ellos. Aprovechamos así los canales digitales. Esta fue una oportunidad para amplificar todavía más nuestro alcance y llegar a miles de jóvenes”.

El ecosistema de capacitación digital que la Iniciativa por los Jóvenes desarrolló estuvo conformado por pasantías y talleres virtuales, e-learning y webinars, entre otras herramientas y contenidos sobre temas para el desarrollo de competencias psicoemocionales y profesionales. Estar familiarizados con estos nuevos canales digitales, hoy que se ha superado la pandemia del Covid-19, les ayuda a los jóvenes a enfrentar una nueva realidad laboral basada en la tecnología y el mundo virtual. ■

empresarial y puestos de aprendizaje, lo que ha beneficiado a más de un millón 300 mil jóvenes hasta el momento.

En este mismo sentido, apoyar y fortalecer los agroemprendimientos es muy importante pues de este modo se contribuye al desarrollo del campo y a la generación de los próximos líderes de una actividad tan importante para Nestlé como es la agricul-

tura. Del total de proyectos que la Iniciativa por los Jóvenes ha apoyado dentro del ecosistema emprendedor, cerca del 43% son agroemprendimientos.

“En Colombia, la tasa de desempleo juvenil dobla a la tasa de desempleo general del país. Y la brecha es aún más radical en las zonas rurales y alejadas, muchas de las cuales han sufrido el conflicto social y armado del país. Hasta ahí hemos llegado con la Iniciativa y hemos apoyado a mujeres y hombres agroemprendedores, a los cuales les hemos brindado acompañamiento y facilitado financiamiento”, afirma Catalina Macías, Youth Leader de Nestlé Colombia. “Ellos han vivido en un contexto de pobreza y violencia desde pequeños. Nos llena de orgullo ver cómo estos jóvenes pueden cambiar su vida, y que se comprometen a emprender un proyecto. Esto no es fácil, pero su tenacidad es más”.

Compromiso. Orgullo. Tenacidad. Pero también creatividad, liderazgo, confianza en uno mismo. Y pasión. Mucha pasión para lograr todo lo que se proponen. Todo lo que sueñan. O como dijo Isabel Vásquez, desde México, para encontrar su lugar en el mundo. Porque todo esto y más es lo que les está brindando la Iniciativa por los Jóvenes a millones de chicas y chicos alrededor del planeta.

“Nos hemos puesto como meta generar 10 millones de oportunidades de trabajo para los jóvenes al 2030. Y vamos por buen camino”, cuenta Martha Uribe. “Nuestra iniciativa mueve voluntades e inspira a todos. Los jóvenes tienen el poder de lograr cualquier cosa que se propongan”.

Martha no se equivoca. El futuro es hoy: ha llegado el momento en que los jóvenes cambien el mundo. ■

**La Iniciativa por los Jóvenes, además de cambiarle la vida a muchos chicos de zonas rurales, se ha convertido en un proyecto que lleva paz y desarrollo a lugares que han vivido mucha violencia en Colombia”.**



**CATALINA MACÍAS**

YOUTH LEADER DE NESTLÉ COLOMBIA

# El impacto en Latinoamérica

**10 AÑOS CUMPLE LA INICIATIVA NESTLE NEEDS YOUTH A NIVEL MUNDIAL**



8 años tiene la **INICIATIVA POR LOS JÓVENES**, (como se le conoce a **Nestle Needs YOUth**) en Latinoamérica.



En nuestra región, está presente en todos los países de **América Latina**.



**10 millones de jóvenes con acceso a oportunidades económicas** y al mercado laboral en el mundo es la meta que se ha trazado la Iniciativa para el año 2030.

**Más de 2,5 millones de jóvenes latinoamericanos han sido beneficiados** por la Iniciativa por los Jóvenes.



**Más de 37 mil puestos de aprendizaje** ha creado la Iniciativa en Latinoamérica a través de su pilar de empleabilidad.

**3 pilares conforman la base del trabajo de la Iniciativa:**

- EMPRENDIMIENTO
- AGROEMPREDIMIENTOS

• **EMPLEABILIDAD**  
4 componentes



2016 fue el año en que se realizó **por primera vez el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico en el Perú**.



**2 modalidades virtuales (2020 y 2021) y una híbrida (2022)** ha tenido el Encuentro de Jóvenes. A pesar de la pandemia del Covid-19, este se siguió organizando.



**Más de 200 mil participantes de manera virtual y presencial** tuvo el VII Encuentro de Jóvenes de la AP realizado en México en 2022. El alcance de público más grande en la historia del evento.

**MÁS DE 1.500 JÓVENES SE HAN BENEFICIADO**

CON EL PROGRAMA DE FORMACIÓN DUAL PROMOVIDO POR NESTLÉ, ENFOCADO EN ESTUDIANTES DE NIVEL BACHILLERATO DE CARRERAS TÉCNICAS.

**MÁS DE 150 MIL PROYECTOS LIGADOS AL ECOSISTEMA EMPRENDEDOR HAN SIDO APOYADOS EN LATINOAMÉRICA DESDE 2015.**



**43% de los proyectos** que se ha apoyado en los últimos 10 años pertenece al área de agroemprendedurismo.



**Más de 15 mil proyectos de emprendimiento** y puestos de aprendizaje se han generado a partir de las últimas siete ediciones del Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico.



**Más de 1.200 voluntarios de Nestlé** han ayudado a llevar a cabo las diferentes actividades desarrolladas por la Iniciativa por los Jóvenes en Latinoamérica.



**Más de 200 empresas** aliadas a nivel regional y local posee la Alianza por los Jóvenes, la cual fue creada por Nestlé para impulsar la empleabilidad juvenil.

PROTAGONISTAS  
DE SU  
DESTINO

# UNA GENERACIÓN DE LÍDERES

*¿Por qué los jóvenes son capaces  
de transformar la realidad?*



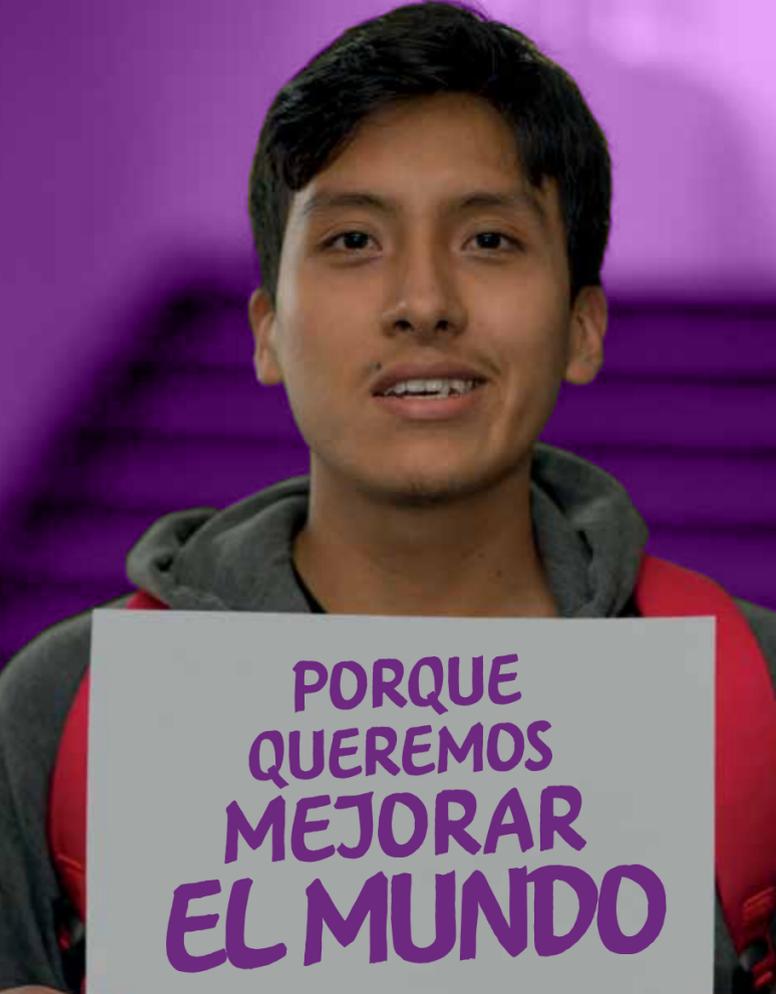
**PORQUE  
SOMOS  
APASIONADOS**



**PORQUE  
CONFIAMOS EN  
NOSOTROS MISMOS**



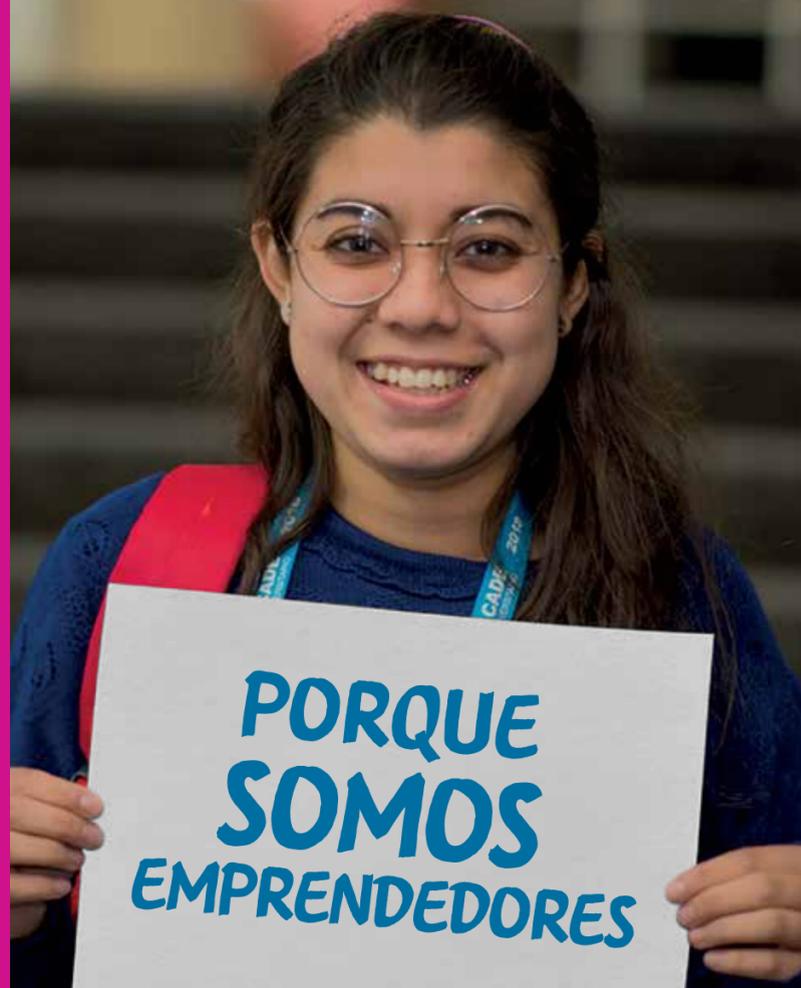
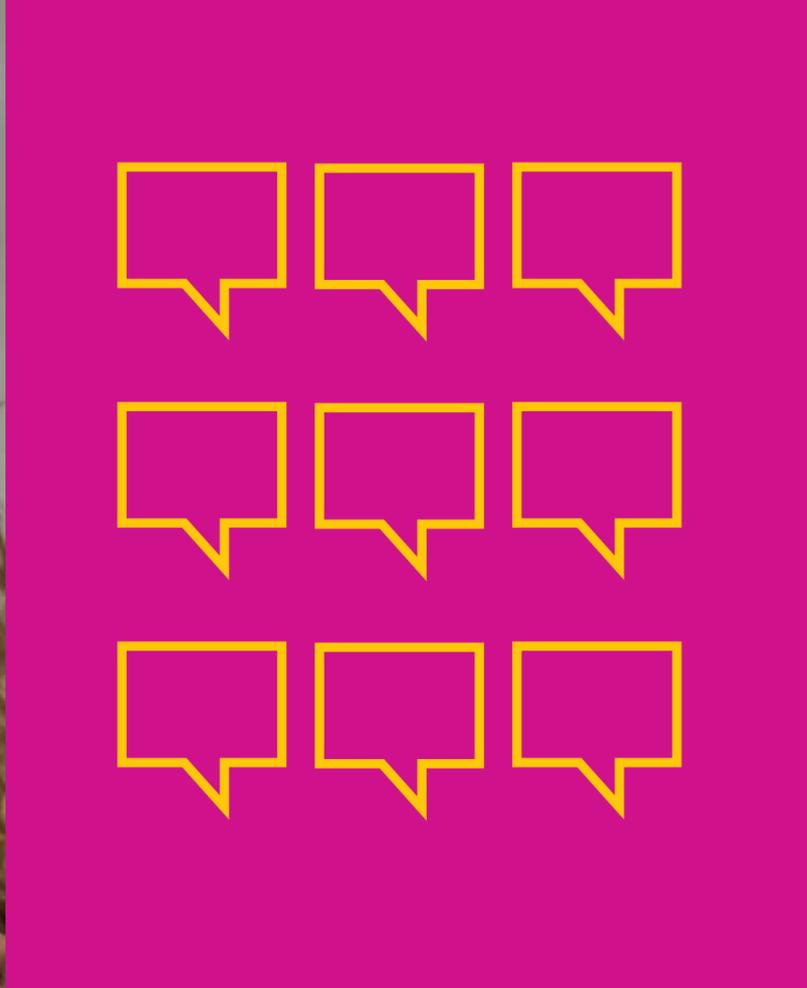
**PORQUE  
SOMOS  
INNOVADORES**



**PORQUE  
QUEREMOS  
MEJORAR  
EL MUNDO**



**PORQUE  
CREEMOS EN EL  
TRABAJO  
EN EQUIPO**



**PORQUE  
SOMOS  
EMPRENDEDORES**

MÁS DE  
**150** mil  
**PROYECTOS**

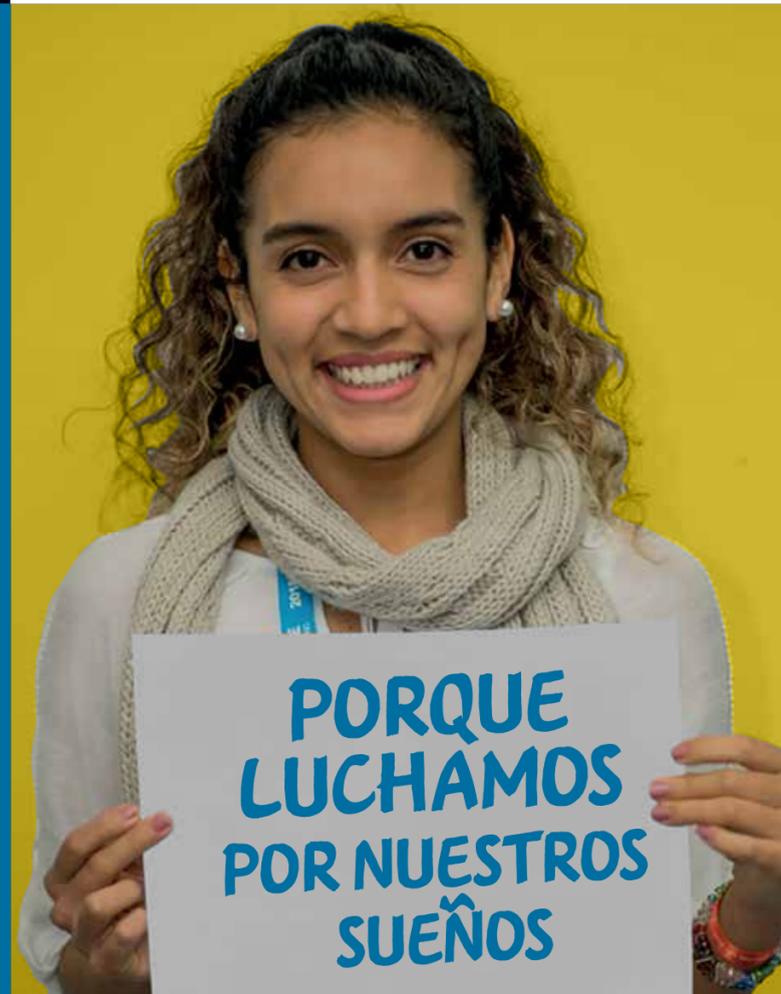
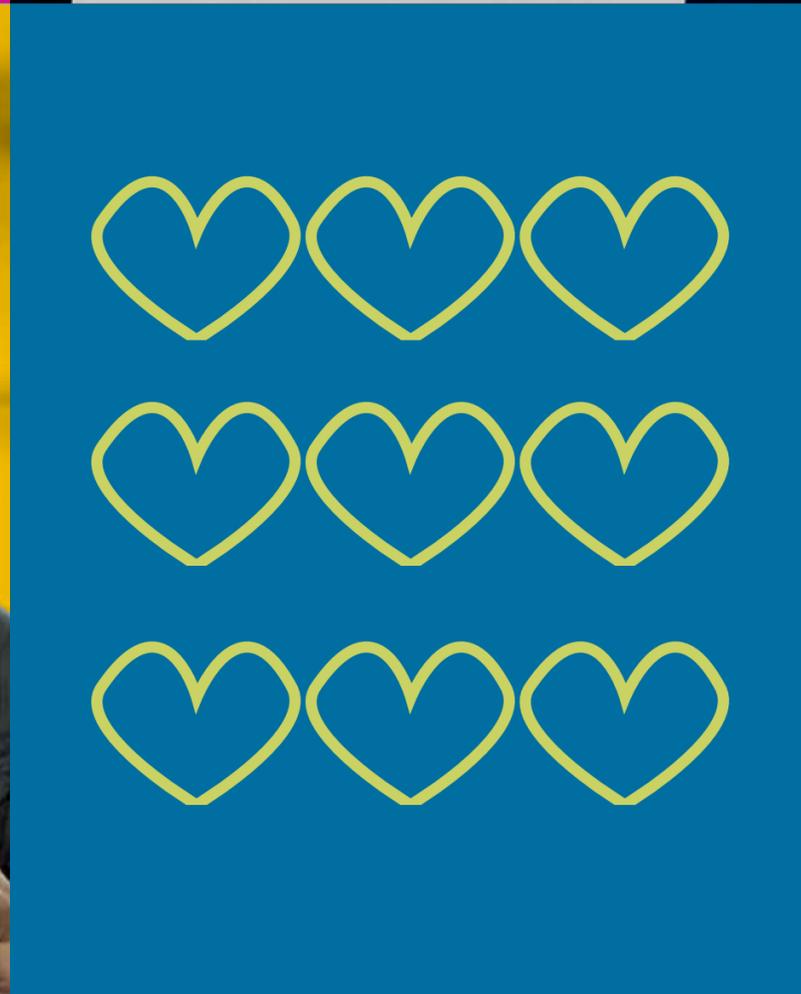
ligados al ecosistema  
emprendedor han sido  
apoyados en Latinoamérica  
desde 2015.

MÁS DE  
**37** mil  
**PUESTOS DE  
APRENDIZAJE**

ha creado la Iniciativa por los  
Jóvenes en Latinoamérica  
a través de su pilar de  
empleabilidad.



**PORQUE  
INSPIRAMOS  
A OTROS  
JÓVENES**



**PORQUE  
LUCHAMOS  
POR NUESTROS  
SUEÑOS**

“INICIATIVA POR  
LOS JÓVENES  
SIGNIFICA  
UN ANTES  
Y UN DESPUÉS  
EN MI VIDA”



**ROSA QUINCHO**

Beneficiaria del acuerdo con Pronabec y actual Sales Executor Mixto en Nestlé Perú

**E**N EL 2012, Rosa Quincho ingresó a la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas (UPC) a través de Beca 18, que es brindada por el Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec) del Ministerio de Educación del Perú. Este programa estatal, al que le está muy agradecida, le cubrió su carrera de Ingeniería Industrial, así como sus gastos en alimentación, materiales de estudio y transporte. Pero lo que ella no sabía era que también le abriría las puertas a nuevas oportunidades. Así, en el 2016, durante su último semestre académico, fue seleccionada junto a otros becarios de destacado desempeño para participar en los talleres de la Iniciativa por los Jóvenes, que recientemente había suscrito un acuerdo con Pronabec.

Las clases que les brindaron se centraron principalmente en el desarrollo de habilidades blandas. Durante seis meses, los estudiantes recibieron capacitación continua de líderes de diversas áreas de Nestlé, quienes les compartieron sus experiencias laborales y también las herramientas que habían utilizado en su desarrollo profesional.

“Además, al concluir el programa, seleccionaron a los mejores estudiantes para asistir al II Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, organizado en Santiago de Chile. Me emocioné mucho cuando me enteré de que yo estaba entre ellos. Fue la primera vez que viajé en avión y también la primera vez que alguien de mi familia salía del país”, relata Rosa.

En Chile, ella tuvo la oportunidad de intercambiar ideas y experiencias con jóvenes de otros países durante varios días. Comprendió que los desafíos y las limitaciones económicas y sociales eran similares, pero también observó cómo, en lugar de simplemente quejarse, muchos de ellos organizaban programas sociales para abordar sus problemas y desarrollaban planes de acción en beneficio de sus comunidades y entornos.

Al regresar al Perú, y ya concluida su carrera de Ingeniería Industrial, Rosa buscó oportunidades de prácticas profesionales. Sin embargo, lo que encontró fue una

vacante de asistente en el área de administración de personal en la fábrica D'onofrio. “Durante el proceso de selección, apliqué los consejos y conocimientos adquiridos en los talleres de la Iniciativa por los Jóvenes, como mejorar mi currículum y darle ese valor añadido que te destaque a pesar de no tener tanta experiencia. Finalmente, fui seleccionada para el puesto, así que ingresé a Nestlé en agosto de 2017 para formar parte del equipo de Recursos Humanos, donde permanecí durante aproximadamente dos años y medio”, cuenta.

Durante este período, Rosa pasó del puesto de asistente al de analista y asumió varios desafíos, incluyendo la dirección de un proyecto de alcance internacional en el que tuvo que interactuar de manera recurrente con mandos medios y gerentes de distintos países. Posteriormente, optó por cambiarse al área de ventas

**PARA ROSA ES FUNDAMENTAL  
MOTIVAR A LOS JÓVENES A SER  
PERSEVERANTES, CONSTANTES  
Y DISCIPLINADOS PARA  
ALCANZAR SUS OBJETIVOS.**

corporativas en provincias, lo que la condujo a liderar un equipo de más de 40 personas en la ciudad de Chiclayo, al norte del Perú.

“Iniciativa por los Jóvenes significó un antes y un después para mí. Escuchar a los líderes de Nestlé contar cómo habían avanzado profesionalmente gracias a las habilidades blandas me hizo apreciar su relevancia”, subraya Rosa. Ella destaca sus primeros meses en Nestlé como un período de aprendizaje intenso, en el que comprendió que no existen preguntas tontas y que los errores son necesarios para aprender y mejorar. Dos ideas que tiene muy presente hasta el día de hoy. ■

**C**UANDO TUVO CONTACTO CON LA INICIATIVA POR LOS JÓVENES, Camilo Ramírez nunca imaginó que alcanzaría los conocimientos y el reconocimiento que tiene hoy. Se ha convertido en un líder social y en un divulgador de contenidos médico veterinarios a través de las redes sociales y de las charlas que dicta en universidades.

Él ingresó a la Universidad de Pamplona, en Colombia, en el 2019, para estudiar Medicina Veterinaria. **Dos años después, entró al programa Jóvenes Veterinarios de Nestlé, el cual potencia las habilidades de los futuros veterinarios al capacitarlos en la nutrición de mascotas y permitiendo el intercambio de conocimientos entre la academia y la empresa privada.** De este modo se busca que los jóvenes tengan mayores oportunidades de trabajo o puedan crear sus propios emprendimientos.

## SER EMBAJADOR DE JÓVENES VETERINARIOS HA HECHO QUE CAMILO PUEDA TENER OTRA MIRADA DEL MUNDO DE LAS MASCOTAS.

“Me siento muy agradecido porque me capacitaron como líder juvenil y en temas de empleabilidad. Luego me nombraron embajador de Jóvenes Veterinarios Purina, y a partir de ahí me dediqué a gestionar charlas para los estudiantes de mi universidad acerca de la relación entre nutrición y salud de los animales”, cuenta.

Nestlé asignó un visitador médico para el dictado de las charlas y, así, los compañeros de Camilo pudieron entender cómo las patologías se pueden abordar desde la alimentación. “Ser embajador por dos años me ha permitido crecer como persona. Recientemente me nombraron también líder de los embajadores. Ya no solo cumplo labores dentro de mi universidad, sino que esta posición tiene un alcance nacional”, dice Camilo. “Estoy muy agradecido con el doctor

Cristian Villada y las doctoras Ana Cristina García y Lina María Duque. Su apoyo y las capacitaciones me han llevado hasta aquí”.

Camilo, como líder del programa Jóvenes Veterinarios, y de la mano del equipo de visita médica veterinaria de Purina, apoya en sus funciones a los embajadores de diferentes universidades del país. Él los orienta y capacita en temas de empoderamiento y liderazgo. Por todo esto, fue elegido para viajar a México en el 2022 y participar en el VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico.

“Fue una sorpresa para mí. Un día estaba en clase y me llamaron de Nestlé para preguntarme si tenía pasaporte... esa llamada me cambió la vida. Poco después, me invitaron oficialmente a participar en el Encuentro, que fue una experiencia maravillosa”, recuerda Camilo,

quien ha asumido con total compromiso cada uno de los retos que se le han presentado. Es así que ahora no solo gestiona las charlas nutricionales, sino que él mismo las da, con el acompañamiento de una visitadora médica.

Él ve con optimismo su futuro profesional y piensa que, dentro de un año, cuando se gradúe, **le será más fácil acceder a un empleo, debido a todas las actividades que ha realizado y a todo lo que ha aprendido gracias a este programa de la Iniciativa por los Jóvenes.**

Como anécdota, cuenta que se ha hecho conocido como el “chico Purina” en muchos lugares. “Siempre he sido buen estudiante y ahora, además, me he hecho un nombre, una marca, y soy conocido por las labores que cumplo en Nestlé Purina”, concluye satisfecho. ■

“HOY ME HE CONECTADO MÁS CON MI PROFESIÓN Y CON LA JUVENTUD”



**CAMILO RAMÍREZ**

Líder y embajador del programa Jóvenes Veterinarios

**“GRACIAS A NESTLÉ  
HOY ME CONOZCO  
MÁS A MÍ MISMA”**



**XIMENA VÉLEZ**

Becaria 2018 y actual coordinadora en el área de Bienestar en Nestlé México

**X**

**IMENA VÉLEZ VIVÍA EN ACAPULCO** hasta que decidió estudiar Administración y Gestión de Empresas. Entonces viajó a la Ciudad de México, en el 2015, e ingresó a la Universidad Nacional Autónoma de México. En el 2018 le tocó buscar su primer empleo y se enteró de una vacante como becaria en Nestlé. Entró a formar parte del equipo de Atracción de Talento y así también inició su relación con la Iniciativa por los Jóvenes.

Este programa le llamó la atención desde el primer momento, porque vio la oportunidad de poder trabajar en proyectos grandes, de tener mentores y generar un impacto social. No se equivocó. Iniciativa por los Jóvenes le permitió desarrollarse ayudando a los demás. “Me encantaba llevar talleres a mi universidad y ver cómo una plática podía cambiar lo que los estudiantes pensaban acerca de su futuro laboral. También les asistíamos en la elaboración de su CV para mejorar sus posibilidades de empleabilidad”, recuerda Ximena.

Lo que no esperaba es que la Iniciativa por los Jóvenes tuviera un impacto tan positivo en ella. Más allá de su desarrollo profesional, Ximena sentía que a nivel personal crecía cada día más gracias a las capacitaciones, a la libertad que tenía de implementar acciones y al apoyo constante de sus mentores. En los seis meses que estuvo en el programa, se entrenó para liderar proyectos, generó alianzas para el Comité de Youth, aprendió a trabajar con personas de entornos gubernamentales y a relacionarse con los business partners de otros negocios.

“La Iniciativa por los Jóvenes superó mis expectativas. Recibí siempre consejos de personas con mucha experiencia, y ahora tengo la oportunidad de dar talleres yo misma, como voluntaria, y devolver un poquito de todo lo que recibí”, afirma Ximena. Ella valora mucho que Nestlé reconozca el potencial y la

energía de los jóvenes, que los vea como agentes de cambio por su visión fresca y pasión con la que innovan y enfrentan los retos.

En el 2019, participó como voluntaria del Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, organizado en el DF. Para ella fue muy satisfactorio ver a las delegaciones de Perú, Chile, Colombia y México soñar juntas, desprovistas de cualquier barrera cultural.

“La Iniciativa por los Jóvenes empuja a las nuevas generaciones a tener una participación activa en proyectos sociales. Además, el evento en sí los empo-

**INICIATIVA POR LOS JÓVENES NO SOLO HA IMPACTADO POSITIVAMENTE EN XIMENA, SINO QUE LE HA DADO LA POSIBILIDAD DE AYUDAR A OTROS JÓVENES COMO ELLA.**

dera, les da recursos y les brinda capacitación. Luego cada chico retorna a su país con un sentimiento de pertenencia muy positivo. Es como si todos fuéramos parte de un gran movimiento”, refiere.

Actualmente, Ximena es coordinadora en el área de Bienestar. “Le damos mucha importancia al cuidado de la salud física y mental y al bienestar social y financiero”, explica. Antes de este cargo, trabajaba en Movilidad Global, donde brindaba acompañamiento a los colaboradores que se cambian de localidad, lo que implica una mudanza a veces compleja y nuevos desafíos. “Me hace feliz formar parte de Nestlé, pues aquí mi trabajo tiene un impacto directo en las personas, en la comunidad y en los jóvenes. Y siempre tengo la oportunidad de seguir creciendo”. ■

**A**NDRÉS DUCASSE PROVIENE DE UNA FAMILIA DE NAVEGANTES. Practica navegación en vela desde que era un niño, y con este deporte ha competido en diferentes torneos alrededor del mundo, incluso en los Juegos Olímpicos de Río de Janeiro 2016. Actualmente sigue siendo seleccionado nacional, y Nestlé le ha dado las facilidades para que pueda representar a Chile en diversos torneos. Él se siente muy agradecido por eso.

Andrés es Ingeniero Comercial de la Universidad de Chile. En el 2017, ingresó a realizar su práctica profesional al área de Ventas Corporativas de Nestlé, donde se encargó de las ventas de todas las categorías que se generaban desde la plataforma de e-commerce de Walmart. Seis meses después, le ofrecieron ingresar al programa Sales Trainee, junto con otros cinco muchachos, a través de la Iniciativa por los Jóvenes. “Me comen-

## EL PROGRAMA TRAINEE DE NESTLÉ ES MUY MOTIVADOR Y UN GRAN ENTRENAMIENTO PARA EL FUTURO PROFESIONAL DE LOS JÓVENES.

taron del objetivo, de los pilares y cómo a través de la formación de los jóvenes se desarrollaría la futura generación de Nestlé. Me pareció súper interesante”, confiesa.

Ya en el trainee, fue gestor de punto de venta y responsable de diez locales de Walmart, y debía verificar que todo lo relacionado con los productos de Nestlé se desarrollara correctamente. Y al igual que en el deporte, Andrés sabía que cada día debía dar lo mejor de sí para continuar explotando su talento. “Era una gran oportunidad, porque cada cierto tiempo compartíamos reuniones con

gerentes de Ventas, de Recursos Humanos, de Marketing. Aprendíamos de ellos, de sus comentarios y puntos de vista”, recuerda.

Al terminar el trainee, entró al equipo de e-commerce de Nestlé, en el 2018, como Key Account Manager. Fue ahí que pasó su prueba de fuego. Con solo un mes en la posición, su jefe lo llamó para avisarle que no podía ir a la oficina y que, por ello, él tendría que realizar una presentación frente al gerente general y a un cliente importante. “Me puse nervioso, pero a la vez tenía seguridad, porque conocía el tema y porque me había entrenado para hacer presentaciones frente a gerentes desde que era practicante, así que todo salió bien”, manifiesta Andrés.

En el 2022, asistió a un campeonato en Suiza, cerca de Vevey, donde se encuentra la sede central de Nestlé. Así que luego de competir, visitó las instalaciones de la compañía y fue recibido por el gerente de Ventas, quien le preparó un tour interno y le presentó a mucha gente relacionada con e-commerce. Estuvo ahí una semana, compartiendo con profesionales de mucha experiencia. Luego pudo conocer también al equipo global instalado en Barcelona.

“En Nestlé hay muchas áreas donde se puede trabajar. Me gustaría seguir desarrollando mi carrera aquí y asumir diferentes roles”, confiesa Andrés.

De hecho, va por ese camino. Recientemente lo nombraron Category Customer Manager, y se ocupará de la venta de productos de helados refrigerados, chocolates y galletas en Tottus, una de las cuentas clave de Nestlé Chile. Será una nueva oportunidad para aprender y aportar sus ideas. ■



“INICIATIVA POR LOS JÓVENES TE BRINDA OPORTUNIDADES DE TODO TIPO”



**ANDRÉS DUCASSE**

Sales Trainee y actual Category Customer Manager en Nestlé Chile

**"LA EDUCACIÓN NOS ABRE PUERTAS Y PUEDE TRANSFORMAR NUESTRAS VIDAS"**



**MARGARETH VELAZCO**

Ganadora de "La Entrevista de tu Vida" en el 2017

**M**

**MARGARETH VELAZCO SALIÓ DE SU TIERRA NATAL,**

Puno, para estudiar tercer grado de media en el colegio Mayor Secundario Presidente del Perú, un colegio de Alto Rendimiento (COAR), en Lima. Se graduó en el primer puesto de su promoción y gracias a su talento ganó una beca integral brindada por un banco para estudiar Administración en la Universidad del Pacífico. Su éxito académico no asombró a nadie. Desde pequeña Margareth había demostrado una pasión genuina por adquirir nuevos conocimientos y participar en proyectos que generaran cambios en la sociedad.

Así, fue seleccionada para ser parte del CADE Universitario 2017. Ahí participó de la tercera edición del concurso "La Entrevista de tu Vida", organizado por la Iniciativa por los Jóvenes, y en donde compartió dinámicas y diversas pruebas con otros estudiantes. Finalmente, fue una de las ganadoras del concurso. "Una de las cosas más valiosas era que luego nos decían qué habíamos hecho bien y qué podíamos mejorar. Me gustó esa retroalimentación, pues eran aspectos que a veces uno ni se daba cuenta".

Encantada por esa experiencia, el premio de viajar a Brasil para conocer las instalaciones de Nestlé, junto con otros tres jóvenes, fue un hecho más que motivador. "Era emocionante. Los cuatro proveníamos de diferentes regiones: Puno, Trujillo, Lima e Ica. Es decir, el Perú en chiquito, descentralizado, representado por nosotros", comenta Margareth.

En 2018, Nestlé la invitó al Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, en Colombia. Ahí tuvo una actividad intensa y muchos intercambios de ideas sobre empleabilidad laboral y educación. "Ese Encuentro me marcó, porque interactué con gente de distintos países y confirmé que la educación es un motor de movilidad. Una educación de calidad puede cerrar círculos de pobreza intergeneracional, generar oportunidades y permitir que cada persona pueda desarrollar al máximo su potencial".

Al volver de Colombia, Margareth postuló a una beca española para estudiar un curso de administración pública

en América Latina. "Cuando me entrevistaron hablé de lo que acababa de vivir en Cali. El intercambio de ideas con estudiantes de diversos países de Latinoamérica me dio una visión sobre los desafíos y oportunidades que tenemos en la región. Estoy convencida de que esto fue un factor clave para que me dieran la beca de la Fundación Botín, la cual es muy competitiva porque de 5.200 postulantes solo seleccionaron a 32 personas", cuenta Margareth. **A partir de estas experiencias, ella invita a que más jóvenes busquen oportunidades para seguir aprendiendo y capacitándose, pues así podrán acceder a becas y espacios donde puedan hacer que su voz y sus ideas sean escuchados.**

"Todo lo que he logrado es gracias a la educación. Y a que se me brindaron espacios para acceder a ella. Hubo gente que confió en mí. Realmente me cambiaron la vida", cuenta Margareth, quien actualmente estudia una maestría en Política Pública en la

**MARGARETH AFIRMA QUE ES NECESARIO CREAR ESPACIOS EN EL PAÍS PARA QUE LOS JÓVENES PUEDAN GENERAR INICIATIVAS PARA EL CAMBIO.**

Universidad de Oxford, en el Reino Unido. Antes de esto, trabajó en el Centro Nacional de Planeamiento Estratégico (CEPLAN), en Pronabec, en el Fondo de las Naciones Unidas para la Infancia (Unicef) y en la Organización de Estados Americanos (OEA). Gracias a su interés por seguirse formando, además, pudo acceder a cursos, programas y congresos financiados por diversas instituciones. Así conoció países como Argentina, Brasil, Colombia, Canadá, España, Francia, Reino Unido, entre otros.

Cuando culmine su maestría en Oxford, Margareth planea trabajar un par de años en el extranjero, reunir experiencia y volver al Perú para desempeñarse en un lugar en donde pueda contribuir con el fortalecimiento de instituciones democráticas y una mejor educación, salud e infraestructura para los peruanos. Esa es su principal motivación. ■

**N**ACIDO EN EL VALLE DEL CAUCA, Santiago Barbosa estudió Tecnología en Gestión Gastronómica y se enfocó al área del barismo, aquel arte de elaborar bebidas basadas en el café. Sin embargo, su travesía tomó un impulso inesperado en el 2021, cuando la Iniciativa por los Jóvenes lanzó un concurso a través de sus redes sociales para que las personas compartieran un video corto revelando sus vidas y anhelos ligados al barismo. **El premio fue la entrada al curso Jóvenes Baristas, programa de Nestlé Colombia que, de la mano de expertos de la empresa y otros aliados, brinda capacitación gratuita para potenciar esta práctica en el país y ofrecer oportunidades laborales.**

Santiago se sumergió así en el mundo del café de una manera completamente nueva. Aprendió cómo es su producción desde la siembra hasta la cosecha, los procesos de beneficio, secado y selección de granos o para qué se utiliza cada tipo de café. “También comprendí muchos temas que nunca había tenido la oportunidad de conocer a fondo, como la historia de Nestlé y de Nescafé. O los programas que desarrolla, como el Plan Tinteros, que apoya a los comerciantes independientes, y Nespresso AAA, que promueve la calidad entre los caficultores”, cuenta Santiago.

Además, resalta que a pesar del desafío del Covid-19, que limitó la presencialidad, el programa logró organizar clases muy prácticas, en donde los participantes recibieron kits con muestras de café de países tan alejados como Vietnam para que, guiados por los expertos, realizaran una cata adecuada, haciendo un análisis tanto físico como sensorial.

Santiago también estuvo presente en la segunda edición del programa Jóvenes Baristas, que se realizó en el 2022, pero esta vez como instructor. **Él cuenta que entre sus alumnos se encontraban jóvenes traídos por la Agencia para la Reincorporación y la Normalización (ARN), una entidad del Gobierno colombiano enfocada en apoyar a las víctimas y excombatientes del conflicto armado interno que Colombia sufrió por varias décadas. “Estos jóvenes han vivido circunstancias muy di-**

fíciles y merecen una segunda oportunidad, y a través de Nestlé y del Gobierno la están teniendo”, recalca.

Pero la travesía formativa de Santiago no se limitó a las aulas. También tuvo la oportunidad de representar a Nestlé Colombia en el VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, en México. En este escenario internacional interactuó con personas de todo el mundo, compartiendo su propia historia como expositor y también aprendiendo de otros chicos como él. “Había veterinarios, pediatras, jóvenes del Young Culinary Talent. Conocí gente de Perú, de Chile y de otras partes del mundo que iban por diferentes iniciativas. Ha sido de mucha inspiración escuchar sus vivencias de primera mano”.

## EL PROGRAMA JÓVENES BARISTAS PROPORCIONA HERRAMIENTAS PARA FOMENTAR LA EMPLEABILIDAD Y EL EMPRENDIMIENTO EN COLOMBIA.

Hoy Santiago tiene 26 años, de los cuales lleva cinco enfocados al barismo. En distintas ocasiones, además, ha iniciado emprendimientos, como el de una “cocina fantasma” (un establecimiento que no existe de manera física pero vende comida a través de una app) y más recientemente un proyecto piloto de cervecería artesanal. La Iniciativa por los Jóvenes no solo le permitió soñar, sino también creer en sí mismo y en la capacidad de la juventud para transformar su mundo. Él, no cabe duda, ya lo está haciendo. ■





I Encuentro de Jóvenes  
"Fortaleciendo la Educación"  
Lima, mayo de

Alianza del Pacífico

ENCUENTRO DE JOVENES DE LA ALIANZA DEL PACIFICO

# EL TALENTO NO TIENE FRONTERAS

.....  
*Conocimientos e inspiración  
juntos en un gran evento*

100 años  
CILE

Mamá... estoy triunfando

**DESDE QUE EN 2016 SE CREÓ EL ENCUENTRO DE JÓVENES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, ESTE HA IMPACTADO A MILES DE JÓVENES DE CHILE, COLOMBIA, MÉXICO Y EL PERÚ. NI LA PANDEMIA HIZO QUE SE DEJARA DE ORGANIZAR. TODO LO CONTRARIO: HOY ES UNO DE LOS EVENTOS SOBRE EMPLEABILIDAD JUVENIL MÁS IMPORTANTES DE LA REGIÓN.**

**E**

l VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, organizado en México en 2022, logró convocar a más de 200 mil jóvenes, entre participantes de manera presencial y virtual. Esta estadística, además de revelar el gran impacto que tuvo, muestra un hecho indiscutible y que se ha repetido a lo largo de los años: la capacidad que tiene el equipo de la Iniciativa por los Jóvenes para diseñar un evento que sea atractivo para la juventud, que la entienda; que hable de sus intereses, pero también de sus preocupaciones. Un Encuentro que forme a los jóvenes y a la vez los motive.

“Conocer realidades diferentes te abre la mente. Es entender el mundo de otra manera”, cuenta la peruana Mitzy Flores, participante de la primera edición llevada a cabo en Lima en 2016. “Uno sale realmente inspirado y con ganas de hacer muchas cosas. Es increíble la energía que se transmite al conocer tantas historias de jóvenes talentosos”, dice, por su lado, el colombiano Juan David Mena, emprendedor que asistió a la última edición realizada en Ciudad de México en 2022.

El Encuentro busca acercar a la empresa privada, la Academia y los gobiernos con emprendedores y jóvenes talentosos para compartir sus experiencias desde la realidad de cada país. Así hay desde conferencia relacionadas a la importancia del empleo y el emprendimiento como factor de integración y desarrollo económico, hasta actividades que fortalecen las capacidades de los participantes.

“Además de ser un espacio de expresión para los jóvenes, uno aprende muchas cosas en las dinámicas que se organizan. Es un evento muy motivador, en donde uno siente el apoyo y el aliento de todos”, afirma el peruano Gabriel Rosso, quien asistió al III Encuentro de Jóvenes en 2018, en Cali, Colombia. Ahí, junto a un equipo conformado por jóvenes de otros países, pudo ganar un concurso de proyectos dirigidos a la mejora de la educación.



“Lo que hace el Encuentro es motivar a los jóvenes a que creen en ellos mismos y que sueñen alto. Darles la confianza para que se atrevan a hacer cosas distintas y plantearles esperanza en su futuro” afirma Martha Uribe, Head of HR Zone Latam de Nestlé. “Por eso cada año buscamos ser muy creativos en la forma en que se diseña el Encuentro, invitando a expositores que inyecten esa pasión y energía, convocando a los gobiernos para que los escuchen, reuniendo a jóvenes igual que ellos a que cuenten sus historias, y dándoles las herramientas que les ayudan a formarse de una mejor manera, ya sea que quieran emprender o ingresar al mercado laboral”.

Cuando a Laurent Freixe, actual CEO Zone Latam de Nestlé, se le ocurrió la idea, a partir de una charla con embajadores latinoamericanos establecidos en Suiza, de llevar a cabo alguna acción junto con la Alianza del

Pacífico (AP) —bloque de integración económica y comercial conformado por Chile, Colombia, México y el Perú—, Martha Uribe fue una de las encargadas de dar los primeros pasos y establecer los contactos con los gobiernos para que el Encuentro de Jóvenes se volviera una realidad. La primera edición se llevaría a cabo en el Perú, país que tenía la presidencia pro tempore de la AP en 2016.

La tarea implicaba organizar un Encuentro dirigido a los cuatros países. El reto era grande: ni siquiera en Europa, en donde se había creado la Iniciativa por los Jóvenes en 2013 se había realizado un evento de tal magnitud e impacto. Lo que se buscaba era acercar a los jóvenes a la empresa privada, sector público, Academia y otras instituciones, en torno al problema de la empleabilidad juvenil. En otras palabras, lograr que los participantes, a partir de diversas actividades, pudieran



**Un gran evento.** La organización del I Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico en Lima, Perú, en 2016, representa un verdadero hito en la historia de la Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé.

tener contacto con empresarios renombrados, líderes políticos y emprendedores exitosos; no solo para escuchar de su propia voz sus historias de éxito, sino para generar un espacio de colaboración en donde, gracias a los puntos de vista de todos, se lleguen a importantes conclusiones.

Considerando esto, la Alianza del Pacífico, creada en 2011, era un aliado ideal para la Iniciativa por los Jóvenes, dada su vocación de fomentar la cooperación y el desarrollo económico-comercial entre sus miembros, así como para promover la integración con el resto del mundo. “Los objetivos del Encuentro estaban muy alineados con lo que representa la Alianza del Pacífico. Por eso cuando Nestlé nos habló de esta posibilidad, el vínculo se dio casi de manera natural”, cuenta el embajador Ignacio Higuera, viceministro de Relaciones Exteriores del Perú. “Los jóvenes de nuestros cuatro países son un segmento que debe ser escuchado y atendido, y la idea de organizar un evento de este tipo en el Perú era muy atractiva”.

El viceministro Ignacio Higuera recuerda que, casi de inmediato, los cuatro gobiernos se interesaron por el proyecto, y empezaron a dialogar sobre temáticas para el mismo. Él estuvo presente en el I Encuentro que se realizó en Lima y también en la tercera edición, organizada en Cali, un par de años después. En 2018, precisamente, era el embajador del Perú en Colombia. “Lo que más recuerdo de ambos eventos es la energía con la que se vivía cada charla o conversatorio. Los jóvenes eran muy entusiastas. Ver cómo se formaban equipos de trabajo entre chicos de diferentes países y las ganas que tenían por innovar, por crear, era más que gratificante”, comenta.

Si bien en ese momento la Alianza del Pacífico realizaba acciones concretas dirigidas a los jóvenes —como programas de becas y de intercambio académico, o iniciativas de voluntariado—, ser la base para el Encuentro de Jóvenes significaba lograr una sinergia entre los distintos actores de la sociedad, todos comprometidos y enfocados en un mismo objetivo, algo que a veces cuesta mucho trabajo conseguir. Por ese motivo, con la participación de diferentes delegaciones de jóvenes de Chile, Colombia, México y el Perú, el evento realizado por primera vez en Lima fue un gran éxito y marcó un hito en la historia de la Iniciativa por los Jóvenes.

**“Si bien los países de Latinoamérica somos muy parecidos, también tenemos realidades diferentes. Ahí radica una de las grandezas del Encuentro de Jóvenes. Hay mucha diversidad y por ello mismo mucha inclusión”.**



**GILBERTO RIGOLON**

EX HEAD OF HR DE NESTLÉ PERÚ Y BOLIVIA



## La gran lección de Nestlé para la región

**SERGIO E. CONTRERAS PÉREZ**

SHERPA DEL CONSEJO EMPRESARIAL DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO (CEAP) CAPÍTULO MÉXICO MÉXICO

Desde sus inicios, la Alianza del Pacífico (AP) ha representado una oportunidad extraordinaria para contribuir al crecimiento de sus cuatro países miembros no solo desde el enfoque económico y comercial, sino también en temas trascendentales como la atención a los jóvenes. En esto último, llama poderosamente la atención cómo Nestlé tuvo la gran visión de reconocer una estrategia y tomar como estructura al bloque regional para hacer frente a los desafíos de la empleabilidad juvenil.

El mensaje fue claro y potente. Una compañía de origen suizo, externa a nuestros países de la AP, nos daba una grandísima lección sobre la responsabilidad social que se debe asumir cuando tienes una empresa. Y en este caso, ese compromiso se enfocó en los más jóvenes, quienes al final del camino son el motor del crecimiento de nuestros países.

En ese esfuerzo, Nestlé tuvo claro que para promover el empleo era necesario trabajar en otro tema fundamental: el conocimiento en todos sus niveles. Y lo hace a través de programas específicos cuyo

éxito se refleja en cada edición del Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico que al momento ha congregado a miles de participantes, ya sea de manera presencial o virtual.

Nestlé ha desempeñado una labor clave en el fomento de este intercambio entre países, el cual constituye otro aspecto de gran importancia. Trascender las fronteras implica adentrarnos a un mundo de nuevas oportunidades. La posibilidad de reconocernos y tener experiencias diversas permite que los jóvenes tomen conciencia que forman parte de una alianza de cuatro países en los cuales pueden desarrollarse tanto a nivel personal como profesional.

Esa es la estrategia proactiva de la compañía al buscar un espacio para que los jóvenes cuenten con un marco de referencia mayor y puedan integrarse. Y estas acciones van en línea con el programa de prácticas estudiantiles que nosotros como Consejo Empresarial de la Alianza del Pacífico (CEAP) estamos llevando adelante en Colombia para impulsar la empleabilidad juvenil en la región. ■



“**Los jóvenes ven el interés genuino de Nestlé por fortalecer su talento y apoyarlos a crecer. Si esto no fuera así, la Iniciativa y el Encuentro de Jóvenes no hubieran conectado tan bien con ellos”.**



**NORA MARTÍNEZ**

EX YOUTH LEADER Y HRBP DE NESTLÉ MÉXICO

#### Generación de conocimiento.

En los conversatorios, charlas y eventos se aportan ideas en torno a la empleabilidad juvenil.

El camino estaba trazado. Luego de esa primera edición, le seguirían Encuentros organizados en el país al que le correspondía asumir la presidencia pro tempore de la AP en determinado año. Luego de Lima, se realizó en Santiago, Chile (2017); Cali, Colombia (2018); Distrito Federal, México (2019); y así sucesivamente hasta el día de hoy.

“Una de las grandes particularidades del Encuentro es que, si bien lo organiza principalmente el equipo de Nestlé del país al que le corresponde esa edición, este está en permanente coordinación con los equipos de los otros países. El entusiasmo y el compromiso es muy grande tanto en México, Colombia, Chile y Perú. Todos nos sentimos muy identificados con este evento”, comenta Gilberto Rigolon, ex Head of HR de Nestlé Perú-Bolivia.

### Crear en los jóvenes

En tiempos de grandes cambios tecnológicos y asombrosas innovaciones en los más diversos rubros, pero también de una emergencia climática inminente o la persistencia de grandes brechas sociales, el ingreso al mercado laboral de los jóvenes es un verdadero reto. “Los países de la Alianza del Pacífico enfrentan el desafío de elevar su productividad y competitividad. Ello implica contar con una formación para el trabajo de calidad que responda a las necesidades del sector productivo y cierre las brechas de habilidades que actualmente existen”, afirma Paul Garnier, embajador suizo en el Perú.

Desde el I Encuentro de Jóvenes, realizado en Lima, el gobierno suizo ha sido un aliado clave para el evento y para Nestlé. La empleabilidad de los jóvenes es un tema sumamente importante para Suiza, que se destaca tradicionalmente como uno de los países europeos con menores tasas de desempleo juvenil. Y en este sentido, ha apoyado desde diferentes frentes al Encuentro. “Que los jóvenes puedan conseguir un empleo se convierte en un tema relevante y con múltiples implicancias para el desarrollo social y económico, siendo esta una iniciativa que Suiza quiere compartir con los países de la Alianza del Pacífico”, afirma el embajador Garnier.

A lo largo de la historia del Encuentro, las embajadas de Suiza han trabajado junto con las oficinas de Nestlé de los países que ejercían en ese año la presidencia pro tempore de la Alianza del Pacífico, logrando así convocar a la esfera política al evento, con una activa participación de ministros de Estado y autoridades de los sectores relacionados a la problemática del empleo juvenil.

“La integración del Encuentro de Jóvenes a un mecanismo regional como la AP ha sido definitivamente un factor de éxito. Esto nos ha permitido

## CREACIÓN E INCLUSIÓN

La Iniciativa por los Jóvenes busca acercar a la juventud al empleo formal, fortaleciendo las capacidades y potenciando el talento de los jóvenes, sin excluir a nadie. Por esto mismo, busca visibilizar la importancia de impulsar el acceso al trabajo de personas con discapacidad física, o el ingreso de las mujeres a rubros generalmente relacionados para los hombres. El Encuentro de Jóvenes es un espacio en donde los participantes pueden escuchar a expositores que cuentan sus historias de éxito o ser parte de conversatorios relacionados con estos temas. ■





*Creo que la mayor lección desde la primera edición del Encuentro ha sido entender la importancia de escuchar a los jóvenes y ver cómo los gobiernos pueden **DIALOGAR** con ellos, considerando sus intereses, inquietudes y necesidades. En este sentido, Nestlé es un gran aliado para los países que conformamos la Alianza del Pacífico”.*

---

**IGNACIO HIGUERAS**

VICEMINISTRO DE RELACIONES EXTERIORES DEL PERÚ



## El reto constante de acompañar al joven emprendedor

**CAROLINA BLACKBURN**  
DIRECTORA EJECUTIVA DE LA FUNDACIÓN ACDI/VOCA LA COLOMBIA

En un país como Colombia, donde existen grandes desafíos por la falta de oportunidades laborales, especialmente en las zonas rurales afectadas por el conflicto armado, la colaboración entre el Gobierno, el sector privado y la cooperación internacional desempeña un papel decisivo para enfrentar a esta problemática. Desde nuestra fundación ACDI/VOCA LA promovemos siempre el trabajo en alianzas con estos tres frentes y fue precisamente esta visión compartida la que nos llevó hasta Nestlé y su Iniciativa por los Jóvenes. Un esfuerzo cooperativo de alto impacto diseñado para brindar oportunidades de inclusión para los jóvenes.

Gracias a esta colaboración estratégica, llegamos a tres municipios colombianos que enfrentan altos índices de pobreza, donde fueron beneficiados 70 jóvenes líderes y sus familias. A ellos les brindamos acompañamiento psicosocial, capital semilla y asistencia técnica para fortalecer sus agroemprendimientos. Por ejemplo, en San Vicente del Caguán se incrementaron las ventas de iniciativas dedicadas al cultivo de granadilla y aguacate Hass con calidad de

exportación. En Bojayá impulsamos la creación de la marca “Platanitos de Bojayá” y facilitamos su comercialización con socios locales y nacionales. Mientras tanto, en Vista Hermosa, los jóvenes desarrollaron habilidades en catación y barismo, que los ha llevado a abrir su propia tienda de café, en la ruta turística hacia Caño Cristales, en el departamento de Meta.

Toda esta experiencia fue compartida en el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico llevado a cabo en México en el 2022. Para ellos significó una experiencia única, porque pudieron interactuar con diferentes personas y aprender el uno del otro. Esto nos permitió comprender que las realidades de los jóvenes en la región no difieren tanto cuando se sientan juntos a conversar y encuentran puntos en común. Entonces, este tipo de espacios nos proporciona una plataforma para visibilizar a estos grupos de jóvenes y ampliar su voz. Representa un paso crucial porque estamos generando habilidades y capacidades que les permitirán en un futuro liderar proyectos, participar en convocatorias y reivindicar sus derechos en sus respectivas comunidades locales. ■

aliarnos con los gobiernos y, en la medida de que hemos tomado los caminos correctos, nuestras acciones en favor de los jóvenes han tomado más músculo”, comenta Óscar Recio, Vicepresidente de Recursos Humanos de Nestlé Colombia. “En este proceso, identificar las temáticas que realmente son relevantes y de interés para los jóvenes ha sido muy importante”.

La participación de los tomadores de decisiones, no cabe duda, es clave pues son ellos los que pueden generar cambios a través de las políticas de Estado. “La formación correcta y enfocada en el mundo laboral es fundamental para una buena inserción al trabajo. En muchos países la educación genera una desconexión entre las habilidades de los jóvenes y lo que las empresas buscan, afectando la correspondencia entre oferta y demanda de empleo”, opina el embajador Garnier.

Para promover la correcta inserción laboral de los jóvenes, se ha desarrollado en Suiza un sistema altamente reconocido a nivel internacional: la Formación Profesional Dual, que

consiste en que los estudiantes trabajen en una empresa mientras asisten a clases en una escuela de formación. Esta metodología, que une la teoría con la práctica, permite un mejor acceso al mercado laboral. En este sentido, la coordinación entre el sector público, privado y la academia se convierte en un factor crucial para los jóvenes. En Suiza, dos tercios de los estudiantes de la escuela obligatoria se gradúan en una Escuela de Formación Profesional.

El Encuentro de Jóvenes representa una oportunidad para dar a conocer las soluciones que Suiza ha implementado para impulsar la empleabilidad juvenil. “Buscamos que las experiencias suizas sean analizadas, que se identifiquen los factores a modificar para la realidad de cada país y que puedan implementarse para el bienestar de muchos jóvenes latinoamericanos”, afirma el embajador Paul Garnier.

Ese intercambio de experiencias es una de las grandes fortalezas del evento. “El Encuentro sirve para oír las voces de los más jóvenes y lograr colocar temas relevantes

**Experiencias.** Las historias de vida de los jóvenes expositores inspiran y motivan a otros jóvenes como ellos.





**Esfera política.** El Encuentro de Jóvenes logra contar con la participación de ministros de Estado, e incluso presidentes de la Nación.

en la agenda de cada país. Por ejemplo, la formación dual, que para los jóvenes puede ser muy importante en su educación. Todo esto permite abrir oportunidades para ellos”, afirma el viceministro Ignacio Higuera.

Tener en cuenta las necesidades e intereses de la juventud es un tema transversal que impacta a toda la sociedad. Por eso el Encuentro es una de las acciones más poderosas que realiza la Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé. Gracias al intercambio de ideas entre jóvenes de diferentes contextos, idiosincrasias y experiencias de vida, se enriquece la comprensión de los problemas y desafíos que enfrenta la juventud de la región. Así ellos pueden aprender unos de otros y descubrir soluciones innovadoras a problemas comunes.

“Los objetivos de la Iniciativa por los Jóvenes y del Encuentro son parte del ADN de Nestlé. Y hoy queremos compartirlo con todos”, afirma Juan Esteban Dulcic, Director de Recursos Humanos de Nestlé Chile. “Necesitamos formar al talento joven. Por eso actualmente no hay área dentro de la estructura de Nestlé que no tenga un practicante, un joven de formación dual o un trainee”.

### Un encuentro con el saber

Desde su creación, la Alianza del Pacífico ha avanzado en la liberalización del comercio entre sus miembros y ha buscado la expansión de sus lazos comerciales con otras regiones, como Asia. Además, ha sido un ejemplo de cooperación y diálogo entre países latinoamericanos y ha atraído la atención de otros países interesados en establecer acuerdos comerciales y de inversión con la región. En paralelo, a lo largo de sus doce años de existencia, ha puesto en marcha proyectos y ha apoyado programas relacionados con los jóvenes para promover su desarrollo y participación en la sociedad. Gracias a su alianza con Nestlé, el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico es una de las iniciativas más importantes relacionadas con la problemática de la empleabilidad juvenil en la región.

En los primeros siete Encuentros se han generado más de 15 mil proyectos de emprendimiento y puestos de aprendizaje, lo que ha beneficiado a más de un millón 300 mil jóvenes hasta el momento.

“El trabajo juvenil se vincula con los Objetivos de Desarrollo Sostenible y se relaciona con muchas políticas nacionales. Por esto, darle el espacio que hoy tiene dentro de la Alianza del Pacífico, a través del Encuentro de Jóvenes, es fundamental”, afirma el viceministro Ignacio Higuera.

La Iniciativa por los Jóvenes, por otro lado, siempre ha buscado fomentar el desarrollo de las habilidades blandas, como la comunicación, la empatía, la colaboración y el trabajo en equipo. El hecho de que los participantes puedan interactuar con personas de diferentes países contribuye a esto y los prepara para un mundo globalizado y diverso.

Además, el Encuentro desarrolla dinámicas en las que los participantes asumen roles de liderazgo y responsabilidad. Esto les brinda la oportunidad de desarrollar sus habilidades de liderazgo, adquirir confianza en sí mismos y aprender a influir positiva-

mente en equipos de trabajo. Y este crecimiento personal posee un impacto duradero en sus vidas y en la sociedad en general.

“Cuando ves todo el entusiasmo y las energías que se viven desde el día uno del Encuentro que te ha tocado organizar como país y que te ha tomado un año pensar y repensar, es cuando te das cuenta de que todo el sacrificio ha valido la pena”, cuenta Nora Martínez, ExYouth Leader y HRBP de Nestlé México.



**Junto a nuestros aliados buscamos siempre brindarles a los jóvenes mayores oportunidades de forma creativa y con mucho impacto. El Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico es una prueba de esto”.**



**ÓSCAR RECIO**

VICEPRESIDENTE DE RECURSOS HUMANOS DE NESTLÉ COLOMBIA

## TRABAJANDO POR UN MISMO OBJETIVO

Desde su creación en abril de 2011, la Alianza del Pacífico ha implementado diversos proyectos y programas relacionados con los jóvenes para fomentar su desarrollo personal, educativo y laboral en México, Colombia, Perú y Chile. Desde iniciativas que promueven la movilidad académica entre los países miembros a través de becas y programas de intercambio, hasta proyectos que impulsan a jóvenes emprendedores y startups en la región, que incluyen la creación de fondos de inversión y la organización de eventos y competencias para promover el espíritu empresarial.

De este modo, el trabajo de la Alianza del Pacífico se complementa perfectamente con los objetivos de la Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé. Luego de ocho años de haber sido creado, el Encuentro de Jóvenes de la AP se ha convertido en un evento de trascendencia en la región, pues se contribuye al crecimiento y bienestar de los jóvenes de los países miembros de la alianza.

“El Encuentro de Jóvenes tiene muchas virtudes pues, al igual que la Alianza del Pacífico, conecta espacios geográficos a través de un proceso de integración que es moderno, dinámico y que busca responder a los retos que le presenta el mundo de manera rápida”, comenta Ignacio Higuera, viceministro de Relaciones Exteriores del Perú. ■

**A paso firme.** La segunda edición del Encuentro de Jóvenes se realizó en Santiago de Chile, en 2017. Este siguió creciendo en convocatoria e impacto en jóvenes.



“Les estás cambiando la vida a jóvenes que están conociendo el mundo y que tienen muchos sueños. Cuando termina el Encuentro lo único que una quiere es seguir creando programas que los ayuden a continuar progresando”.

Para Nora, la responsabilidad de organizar el Encuentro en México representa el reto más importante que ha tenido a nivel profesional. Y el que más satisfacciones le ha dado. “El hecho de haber trabajado en Recursos Humanos y ver el impacto que tenemos en tantos chicos es realmente motivador. Creo que no hay ningún colaborador de Nestlé que no salga tocado e inspirado por lo que se vive ahí”, afirma Nora.

Y es que lo que busca el Encuentro es conectar a los jóvenes con el mundo laboral, pero también generar lazos entre ellos. Conforme se han ido dando las diferentes ediciones, se ha contribuido a establecer conexiones y redes de contactos, las cuales son muy valiosas tanto en el ámbito personal como profesional. Las amistades y asociaciones creadas aquí pueden

durar toda la vida y ayudar a los jóvenes a avanzar en sus carreras y emprendimientos.

La agenda de eventos, de igual manera, es ideada a partir de la problemática de la empleabilidad juvenil en la región, pero cruzándolos con temas de actualidad y que son de interés para los jóvenes: los avances tecnológicos, el cuidado del ambiente, la equidad para todos, entre otros. “El hecho de que cientos de jóvenes de cuatro países se puedan reunir e interactuar no es solo una buena manera de promover la integración, sino también una necesidad indispensable en un mundo globalizado”, comenta Paul Garnier, el embajador suizo en el Perú.

Participar del Encuentro incrementa la conciencia de los jóvenes sobre diversos problemas y los motiva a tomar medidas concretas para abordarlos, ya sea a nivel local, nacional o internacional.

“Es un poco reinventarte cada año. Y estar atentos a lo que buscan los jóvenes. Algo que se incrementó y que fue un gran desafío para todos cuando llegó la

**Organizar el Encuentro anualmente en un país diferente es una gran responsabilidad. Y a la vez un reto enorme el buscar que el evento salga cada año mejor. Los equipos de Nestlé de los cuatro países se esmeran y dan lo mejor de sí siempre”.**



**DANA VICTORES**  
EX YOUTH LEADER Y HRBP  
DE NESTLÉ MÉXICO



*Casi la mitad de la población mundial tiene menos de treinta años. El futuro es de los jóvenes. Por eso nuestro objetivo es que ellos salgan **A D E L A N T E**. Y un espacio como el Encuentro de Jóvenes de la AP es una prueba de nuestro poder de impactar a toda una región, colaborando con los poderes públicos”.*

---

**LAURENT FREIXE**  
CEO ZONE LATAM DE NESTLÉ





**Superando la pandemia.** Si bien el Encuentro ha vuelto a ser presencial, este continúa usando los canales virtuales para alcanzar a más personas.

“**Cuando llegó la pandemia en 2020, a Chile le tocó organizar el Encuentro de Jóvenes de la AP. Fue todo un desafío, pero el éxito fue claro: alcanzamos a más de 20 mil jóvenes gracias a los canales virtuales. El número de chicos impactados ha seguido creciendo en las siguientes ediciones”.**

pandemia. Tuvimos que aprender muchas cosas: no solo de las herramientas digitales en las que podíamos apoyarnos, sino en detalles tan importantes como el tiempo que puede estar un joven escuchando una charla”, añade Dana Victores, también ex Youth Leader y HRBP de México.

A causa de la pandemia del Covid-19, los Encuentro de Santiago de Chile en 2020 y de Cali en 2021 se realizaron de manera virtual. La nueva normalidad obligaba a mantener el distanciamiento social y cualquier tipo de reunión o evento era impensable.

Sin embargo, la Iniciativa por los Jóvenes continuó trabajando en beneficio de estos, incluyendo la organización del Encuentro, en cual pasó a transmitirse a través de los canales digitales. Así, los jóvenes se conectaban cada uno desde su país de origen, y las charlas y conferencias siguieron desarrollándose con las temáticas que a ellos les interesaban, considerando ahora una coyuntura tan grande como la pandemia.



**JUAN ESTEBAN DULCIC**

DIRECTOR DE RECURSOS HUMANOS DE NESTLÉ CHILE



## VIRTUALIDAD QUE INTEGRA

La pandemia del Covid-19 obligó que dos ediciones del Encuentro de Jóvenes de la AP se realizarán de manera virtual: el de Santiago, Chile, en 2020, y el de Cali, Colombia, en 2021. Si bien la pandemia paralizó al mundo, Nestlé continuó su apoyo a los jóvenes y el Encuentro nunca dejó de organizarse gracias a los canales digitales. El alcance de público en ambas oportunidades superó las expectativas: en

el primero se llegó a una cifra superior de 20 mil jóvenes impactados y en el segundo de más de 35 mil.

Esto dio paso a entender el gran poder de los medios virtuales. Hecho que siguió comprobándose en el VII Encuentro de Jóvenes de la AP, realizado en Distrito Federal, México, en 2022, que tuvo un formato híbrido y que impactó a cerca de 200 mil personas. ■



## Un Encuentro que abre oportunidades a los jóvenes

**FERNANDO ARAB**

SUBSECRETARIO DEL TRABAJO 2018-2022 Y 2012-2014  
CHILE

Por mucho tiempo, existió la errada concepción de que los jóvenes deben estudiar únicamente durante la etapa escolar y que compatibilizar los estudios con el trabajo no era una prioridad. Nada más alejado de nuestra realidad. En la actualidad, necesitamos generar un cambio cultural, visibilizar la problemática, los atributos de ese equilibrio, y la formación práctica de los jóvenes al interior de la empresa. Todo lo anterior es fundamental, especialmente considerando el rápido avance de la cuarta revolución industrial, en la que ellos serán el futuro para poder enfrentar de buena manera los cambios que se avecinan.

Para contribuir a estos objetivos, surgen grandes iniciativas como el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico de Nestlé, que configura un espacio ideal para que los estudiantes se involucren e incidan en políticas públicas y alianzas público-privadas que fomenten su inserción en el trabajo. En el caso de Chile, este evento tuvo un efecto profundo: se logró impulsar la Ley N°21.165 que crea la Jornada Parcial Alternativa para Estudiantes Trabajadores, que permite dar inicio al programa Estatuto Joven. Este

impacto toma aún más valor cuando se trata de una iniciativa que estuvo estancada en el Congreso Nacional pero finalmente fue aprobada tiempo después de este Encuentro, que permitió desmitificar algunas aprehensiones y visibilizar la problemática del empleo joven.

En Chile se han implementado diversos programas y normativas que contribuyen a la inserción laboral como el Subsidio al Empleo Joven, el Subsidio Previsional a la Contratación de Jóvenes del IPS, programas de capacitación (como el Programa Aprendices), la Ley de Estatuto Joven y la Ley de Trabajo a Distancia y Teletrabajo. No obstante, aún queda un largo camino por recorrer para promover las habilidades digitales, las competencias transversales (socioemocionales, comunicacionales, etc.), el manejo de idiomas, y fortalecer el acceso a la capacitación online.

Entonces, resulta urgente involucrar a los jóvenes en la toma de decisiones y escuchar sus preocupaciones y dificultades en el ámbito laboral. Sin conocer sus necesidades no será posible impulsar medidas que faciliten su incorporación al trabajo. ■



**Un espacio necesario.** Uno de los grandes valores que tiene el Encuentro de Jóvenes es que permite reunir y acercar a chicos de diversa nacionalidad, formación, intereses y sueños a personalidades de la empresa privada, el gobierno y del ecosistema emprendedor.

“Una de las grandes lecciones que hemos tenido ha sido comprobar el poder que tienen las redes sociales. La virtualización del Encuentro y de otros programas que tiene la Iniciativa ha hecho que estos ganen fuerza y alcance. Este ha sido un gran aprendizaje que nos ha permitido seguir siendo relevantes e importantes para miles de jóvenes de la región”, afirma Juan Esteban Dulcic, Director de Recursos Humanos de Nestlé Chile.

Hoy, que se ha regresado a la presencialidad, los canales digitales han fortalecido el trabajo de la Iniciativa y del Encuentro de Jóvenes. La última edición realizada en Distrito Federal, México, en 2022, es prueba de ello: casi 200 mil jóvenes impactados que pudieron conocer las historias de otros jóvenes como ellos, escuchar a profesionales del sector empresarial, entender la mirada de

los gobiernos, y con todo ello sentirse identificados, encontrar su pasión, establecer metas y tomar decisiones informadas sobre su futuro.

“Todas nuestras acciones, precisamente, apuntan a un futuro mejor. Nuestro interés es genuino y por eso el compromiso de todos en Nestlé es tan grande. Hemos crecido, hemos impactado a miles de jóvenes, y queremos impactar aún a más. Con todo lo aprendido y vivido, no hay otro camino”, concluye Gilberto Rigolon, ex Head of HR de Nestlé Perú y Bolivia.

No cabe duda de que el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico seguirá brindando oportunidades para el aprendizaje, la conexión, el empoderamiento y, sobre todo, la acción. ■

# Un historia de grandes lecciones y emociones

Este 2023 se realizó el VIII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico en Lima, ciudad en donde fue precisamente la primera edición en el 2016. Desde esa fecha, este evento ha ido creciendo año a año, se ha vuelto más conocido y su impacto en miles de jóvenes ha sido exponencial.



**2016**

**LIMA, PERÚ**  
I Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

**2017**

**SANTIAGO, CHILE**  
II Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

**2018**

**CALI, COLOMBIA**  
III Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

**2019**

**DISTRITO FEDERAL, MÉXICO**  
IV Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

**LIMA, PERÚ**  
Reunión de Alto Nivel por la Empleabilidad Juvenil

**2020**

**SANTIAGO, CHILE**  
V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico [Evento virtual]

**2021**

**CALI, COLOMBIA**  
VI Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico [Evento virtual]

**2022**

**DISTRITO FEDERAL, MÉXICO**  
VI Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico [Evento virtual y presencial]

**2023**

**LIMA, PERÚ**  
VIII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

PROTAGONISTAS  
DE SU  
**DESTINO**

*LOS JÓVENES PODEMOS  
MEJORAR EL MUNDO PORQUE...*

# SOMOS

**APASIONADOS  
E INNOVADORES**

.....

“PUDE ESTUDIAR Y TRABAJAR A LA VEZ GRACIAS A NESTLÉ”



**CRISTÓBAL RAMOS**

Programa de Estatuto Joven de Nestlé Chile

**NUESTRO ESFUERZO SIEMPRE TRAE UNA RECOMPENSA.** Cristóbal Ramos lo sabe desde que estaba en el colegio. Él estudió Mecánica Industrial en el Liceo Politécnico San Joaquín, en Santiago de Chile. “Mi madre siempre quiso que yo terminara cuarto medio con una carrera técnica”, recuerda Cristóbal. Y así fue.

Pero su formación técnica fue más allá de lo que seguro se había imaginado. Durante tercero y cuarto medio, que son los últimos años del colegio en Chile, pudo participar del programa de Formación Dual de la Iniciativa por los Jóvenes, gracias a un convenio que tiene el Liceo con Nestlé. Durante 2018 y 2019, aprendió la teoría en el colegio y profundizó la parte práctica en una fábrica de Nestlé. En esta etapa, sus maestros guías lo evaluaron a partir de su progreso, su grado de responsabilidad y sus ganas de seguir adelante.

Al terminar el Liceo, su camino de formación continuó. Gracias a la ley de Estatuto Joven, que fue aprobada en Chile en 2019, y que permite a los estudiantes de carreras técnicas estudiar y trabajar a la vez, Cristóbal pudo continuar desarrollando sus habilidades en Nestlé, siendo ya alumno de educación superior en el Instituto Duoc UC. La promulgación de esta ley ha sido muy importante para muchos jóvenes porque no solo les permite trabajar, sino que representa la continuidad del programa de Formación Dual. Así Cristóbal se convirtió en el primer graduado del programa de Estatuto Joven de Nestlé.

“Dos años y medio duró mi carrera. El requisito para mantenerme trabajando y estudiando era obtener buenas notas y demostrar un buen rendimiento. Fue duro, pero lo conseguí”, cuenta Cristóbal, quien actualmente tiene el puesto de

mantenedor, operador especializado senior. Es líder en la línea de Super 8, en empaque. Tiene a su cargo a 20 personas, lo cual considera —a sus 22 años— un desafío enorme. Para cumplir esa responsabilidad, Nestlé continúa capacitándolo con talleres de liderazgo. “Tengo que estar ahí para el personal, escuchar, ser comprensivo y flexible. Estoy creciendo como profesional, apoyado por la empresa”, afirma.

Un hecho que marcó a Cristóbal fue el VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que se llevó a cabo en el 2022, en México. Fue su primera vez en ese país y también la primera que viajó en un avión. “Conocí a personas de diferentes culturas, sentí la emoción y la alegría en el ambiente. Me impactó mucho cómo se unían los colaboradores de distintos países, con tanta camaradería y con ganas de intercambiar ideas”, remarca.

**LA LEY DE ESTATUTO JOVEN FUE ANUNCIADA EN UNA FÁBRICA DE NESTLÉ EN 2019 POR EL MINISTRO DE TRABAJO Y PREVISIÓN SOCIAL DE ESE ENTONCES, NICOLÁS MONCKEBERG.**

Después de todo lo vivido, Cristóbal siente una responsabilidad grande hacia su trabajo. Piensa que Nestlé ve en los jóvenes el futuro del país, por eso apuesta por ellos y los capacita, considerando valores como el respeto y el compromiso. ■

**SABEL VÁZQUEZ TENÍA UN OBJETIVO CLARO:**

trabajar en un lugar que le apasionara, le inspirara y le motivara a desarrollarse profesionalmente. Ella estudió Administración Industrial en el Instituto Politécnico Nacional, en México, y en 2019, gracias a la Iniciativa por los Jóvenes, ingresó como becaria a Nestlé, donde comenzó a desarrollarse en Capacitación, dentro del área de Recursos Humanos. Ahí se sintió completamente a gusto, porque cada día aprendía muchísimo en un ambiente que ella valoraba, pues encontró una cultura organizacional de respeto, compromiso y empatía.

Cada día, después de bajar del transporte público, caminaba unos veinte minutos hasta las oficinas de la compañía y, cuando estaba cerca del edificio, le gustaba levantar la mirada hasta el último piso,

cambió a mí, y el efecto fue exponencial, porque he compartido mis experiencias con mi familia y con las personas que me rodean, y eso ha tenido un impacto en ellas también”.

El año pasado, Isabel asistió al VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, organizado por Nestlé, que se celebró en México. “Fue una experiencia tan bonita y un evento tan bueno que agradezco mucho esa oportunidad. Estuve en el escenario para compartir lo que hacemos en digitalización dentro de mi área”, recuerda con orgullo Isabel. Ella nunca imaginó dirigirse a un público tan grande en un evento tan importante.

Considera muy bueno que una empresa como Nestlé, líder en su sector, cree espacios de encuentro y enriquecimiento como este.

“Esta es una empresa con propósito, que busca crear valor compartido en la sociedad”, asegura.

He ahí un punto clave para entender lo afortunada que se siente

Isabel: la creación de valor compartido es una insignia de la empresa. Una actividad extralaboral que disfruta mucho Isabel, por ejemplo, son los talleres que organiza la Iniciativa por los Jóvenes y en los que participa como voluntaria. Periódicamente, comparte su experiencia con cientos de estudiantes, a fin de orientarlos en el tema vocacional, enseñarles a preparar un curriculum vitae adecuado y empoderarlos de diferentes maneras.

Isabel lleva ya cuatro años en Nestlé. En ese tiempo, sus jefes siempre la han apoyado y ha aprendido mucho de ellos. Gracias a esto ha tenido la posibilidad, como ella misma afirma, de vivir experiencias inigualables. ■

**ISABEL SE SIENTE AGRADECIDA CON NESTLÉ POR CONFIAR EN LOS JÓVENES Y CREAR ESPACIOS PARA ELLOS.**

donde veía el logo de Nestlé. Entonces reafirmaba la meta que se había trazado: después de concluir el proceso de becaria, haría lo posible por entrar a trabajar como colaboradora.

Y eso mismo sucedió. En el 2020 ingresó al área de Ventas. “Aunque estaba muy contenta en Capacitación, acepté la oportunidad para descubrir mis habilidades en otra área y aprender nuevas cosas, que es algo que me encanta, porque me permite seguir enriqueciéndome”, destaca Isabel, quien hoy tiene la posición de Coordinadora de Desarrollo Comercial.

“La Iniciativa por los Jóvenes puede cambiar la vida de miles de chicos y chicas. De hecho, me la

**“MI HISTORIA ES UNA PRUEBA DE QUE LOS SUEÑOS PUEDEN HACERSE REALIDAD”**



**ISABEL VÁZQUEZ**

Becaria 2019 y actual Coordinadora de Desarrollo Comercial en Nestlé México

“ME INSPIRA  
VER CÓMO  
SE MEJORA  
LA VIDA  
DE LOS  
JÓVENES”



**JINMY ESPINOZA**

CEO de CAENE y participante del I Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

**J**INMY ESPINOZA NACIÓ EN BAGUA, Amazonas, cerca de las comunidades nativas Awajún. Hoy es CEO de CAENE (Centro de Altos Estudios de Negocios y Economía), una empresa social que busca conectar a los líderes de la gestión privada con los jóvenes del país.

Su acercamiento a la Iniciativa por los Jóvenes comenzó de manera inesperada en el 2016, cuando recibió una invitación para participar en el I Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que se llevaría a cabo en Lima. En ese momento, se encontraba cursando el quinto ciclo de la carrera de Administración en la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

La invitación lo llevó a formar parte de la delegación peruana encargada de recibir a los jóvenes provenientes de Chile, Colombia y México y de participar en las mesas de trabajo. Esta labor le resultó sumamente enriquecedora, debido a la diversidad de ideas y perspectivas que pudo conocer.

“Fue un encuentro muy gratificante. Tuve la oportunidad de conocer a jóvenes con gran liderazgo, de acción y con muchas ganas de comunicar. Los temas de conversación estaban muy relacionados con la educación y la empleabilidad. Nos enfocamos en qué tan diferentes eran los casos en cada uno de nuestros países y en el apoyo que brindaban los gobiernos”, recuerda.

Conversaron también sobre lo que cada uno estaba haciendo, de manera personal, para enfrentar estos problemas. Así, Jinmy conoció varias iniciativas que estos jóvenes visitantes llevaban a cabo para ayudar a poblaciones vulnerables de sus países. Pero él también era un joven de acción. Junto con varios amigos, organizaba desde el 2015 charlas y seminarios dentro del campus universitario para que los estudiantes tuvieran la oportunidad de escuchar las experiencias laborales de

ejecutivos y profesionales, algo poco común en una institución educativa estatal. Sin embargo, aún era un esfuerzo modesto.

“El punto central del Encuentro es la inspiración. El ambiente, los jóvenes, los speakers, todo te anima a querer hacer cosas, y eso pasó conmigo. En ese momento pensé: ‘Esto ya no es algo pequeño; es una iniciativa que puede seguir creciendo y consolidándose’. Y esto fue importante para mí”, comenta.

Y así nació CAENE, organización que al día de hoy ha capacitado a más de 350 mil jóvenes, brindando oportunidades para que ejecutivos y altos directivos compartan sus valiosas experiencias a chicos y chicas de diversas regiones del país. Este esfuerzo ha llevado a Jinmy a participar como expositor del CADE Ejecutivos 2019, así como en el Foro Mundial sobre Empleo Juvenil 2019 organizado por la Organización Internacional del Trabajo (OIT), que se desarrolló en Nigeria, África.

“Actualmente, buscamos triplicar nuestro impacto en el país, y también queremos internacionalizar el mo-

**INVERTIR EN LOS JÓVENES ES  
CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO  
Y LA PROSPERIDAD DE TODO EL  
PAÍS, AFIRMA JINMY.**

delo de CAENE. Siempre les decimos a las empresas que integren a los jóvenes en su cadena de valor y objetivos. ¿Qué sucedería si todos se involucraran? Desafortunadamente, en el Perú hay pocas empresas que lo ven así. Nestlé es una excepción, porque entiende que invertir en los jóvenes es invertir en el futuro”, concluye Jinmy. ■

**D**ESDE PEQUEÑA, JHOANA RINCÓN AMA EL CAMPO y todo lo que este representa: la vida al aire libre, los productos naturales que uno puede encontrar, el olor a la tierra trabajada, el cielo limpio de contaminación. Jhoana vive en Risaralda, un departamento agrícola y ganadero a 350 kilómetros al oeste de Bogotá, en Colombia. “Hoy muchos padres quieren que sus hijos dejen el campo por la ciudad y encuentren un mejor futuro. Cuando yo salí a estudiar a la universidad siempre imaginé que regresaría a mi hogar”.

Y así fue. Luego de graduarse en Administración financiera en Pereira, Jhoana volvió a la tierra de sus abuelos y pensó que podía hacer algo con el café, aunque se dio cuenta de que ella y su familia sabían muy pocas cosas de esta actividad. Entonces empezó a buscar información, algo que en Colombia, un país cafetero por excelencia, puede ser todo un ‘mundo’. Era inicios del 2021, en plena pandemia del Covid-19. “Muchos me

estaban llenos de sueños y ganas de hacer cosas. La energía era impresionante”, confiesa.

Así aprendió que el café también tiene perfiles, notas, sabores. A través de diferentes talleres fortaleció habilidades blandas a tal punto que hoy, confiesa, es otra persona. “Ahora me siento más confiada para desenvolverme en público. O para hablar con alguien sobre las bondades de “Alo grande”. Hace unos años no me hubiera imaginado así”.

Pero las capacitaciones no solo le cambiaron la vida a ella. Aparte de su primo, hoy también su madre, la pareja de esta y su hermana trabajan con ella. Ha sido un círculo virtuoso que ha trascendido a quienes la rodean. Incluso ha llegado hasta gente que no conocía. En 2022, Jhoana fue invitada por Nestlé para que participara del VII Encuentro de Jóvenes, realizado en México. Ahí, una chica colombiana que viajó con ella le confesó que había visto su historia en un video, y que esto la había inspirado a iniciar un emprendimiento.

“Que alguien te diga eso es increíble. Es como haberle dado ese empujoncito que todos necesitamos, pero que a veces no lo encontramos en nuestras casas o amigos”, afirma Jhoana. “Cuando se emprende

un proyecto se comenten errores, pero se aprende. Y si hay que llorar, se llora, pero con un rumbo claro. Porque siempre hay que pensar, precisamente, a lo grande”.

En el Encuentro de Jóvenes encontró motivación, grandes ideas y mucha inspiración. Por eso sus sueños no paran: “Me gustaría conocer el Instituto de Ciencias Agrícolas de Nestlé, en Suiza. Me interesa mucho la investigación, y la combinación entre la tecnología y el campo”, dice Jhoana, quien acaba de abrir un café en donde muestra a los visitantes el producto de “Alo grande”. Ahí cuenta sobre su proceso, su historia. Es decir, difunde la cultura del café de Colombia. ■

## TRABAJAR EN EL CAMPO PUEDE SER RENTABLE, PERO SE NECESITAN JÓVENES CON PASIÓN PARA IMPULSAR PROYECTOS INNOVADORES, PIENSA JHOANA.

decían que estaba loca, pues era hacer algo desde cero y sin conocimientos. Pero bueno, ahí está la locura de la juventud. Yo confiaba que podía lograrlo”, cuenta Jhoana.

Con ese entusiasmo fue ideando “Alo grande”, la marca de café que creó junto con un primo. Y en ese camino de aprendizajes, Jhoana se enteró de la Iniciativa por los Jóvenes, la cual estaba impulsando en Risaralda la Escuela de Emprendimiento y Solidaridad para todos aquellos jóvenes que tuvieran un proyecto relacionado con el campo. “Entrar ahí me abrió la mente. No solo aprendí muchos aspectos técnicos del café, sino que conocí a otros chicos como yo que

“LA INICIATIVA POR LOS JÓVENES CAMBIÓ MI VIDA Y LA DE MI FAMILIA”



**JHOANA RINCÓN**

Agroemprendedora y participante del VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

“CADA DÍA APRENDO ALGO NUEVO Y ESO ES MUY EMOCIONANTE”



## FRANCISCA PARADA

Participante del programa Trainee y actual Food Safety Specialist en Nestlé Chile

**C**UANDO FRANCISCA PARADA SE ENTERÓ DE LA INICIATIVA POR LOS JÓVENES, lo que le llamó poderosamente la atención era ese anhelo por integrar a más mujeres al sector industrial. Al terminar en el 2019 la carrera de Ingeniería Civil Industrial en la Universidad de La Frontera, en Chile, consiguió un empleo de seis meses en una empresa agrícola. Sin embargo, cuando llegó la pandemia enfrentó serias dificultades para encontrar nuevas oportunidades laborales. Es allí cuando decidió postular al programa Trainee de Nestlé.

“Postulé en el 2021, y en agosto me avisaron que había sido seleccionada para trabajar en la fábrica de Cancura. Yo estaba muy emocionada. En tres semanas dejé todo y me mudé de Temuco a la comuna de Osorno, donde se ubica la fábrica”, comenta Francisca, quien fue incorporada al equipo de Calidad. Ella cuenta que cuando ingresó quedó impresionada al ver cómo todos manejaban múltiples tareas, y comprendió por qué Nestlé era considerada un referente de operaciones modernas, procesos innovadores y ambiciosos proyectos. También se sorprendió por la cantidad de controles de calidad e inocuidad que un producto debía superar antes de lanzarse al mercado.

“El clima laboral es excepcional. Esto hace que mi día a día sea más fluido. Estoy a punto de cumplir dos años aquí y siento que el aprendizaje es permanente. En todo momento me sacan de mi zona de confort, pero siempre me he sentido acompañada, con el respaldo de un entorno que entiende que cometer errores es parte del aprendizaje”, cuenta.

Tan solo al ingresar, por ejemplo, le informaron que tendrían una auditoría en tres meses, lo que la obligó a un aprendizaje acelerado de los procesos. Y al cumplir un año se le ofreció el rol de especialista en seguridad alimentaria. Sintió que era una tremenda responsabilidad, no solo ante la empresa y

los consumidores, sino también por sus implicancias legales, pero aceptó el reto.

Francisca confiesa que trabajar en Nestlé le ha permitido acceder a cursos de excelencia global, como workshops que la han ayudado a mejorar profesionalmente. “Siempre recuerdo un curso en línea que ofrecieron desde Suiza especialistas del Centro de Tecnología de Productos (PTC). Son muchas fuentes de conocimiento que contribuyen a que te desempeñes en tu cargo de la mejor manera”.

**INICIATIVA POR LOS JÓVENES HA CONTRIBUIDO A INCORPORAR A MÁS MUJERES AL SECTOR INDUSTRIAL, UN ÁMBITO GENERALMENTE RELACIONADO CON LOS HOMBRES.**

¿Cuánto ha cambiado Francisca en este tiempo? Mucho. Ella misma cuenta que cuando llegó al programa Trainee tenía algo de temor, pues no sabía cómo iba a enfrentar el desafío de su labor diaria. A diferencia de esos momentos, ahora se siente mucho más segura y capaz de tomar decisiones desafiantes.

Destaca también el liderazgo positivo que hay en Nestlé. Para Francisca, su jefe es un referente, y al que le agradece por ayudarla a mejorar en todos los aspectos. “A los tres meses de mi llegada, ya me mandaba a las reuniones a exponer, aunque me equivocara, para que fuera aprendiendo en el camino. Eso me ha servido mucho, pues mejoré mi autoconfianza y me impulsó en temas de liderazgo”, confiesa. Para ella, la cultura de la compañía permite que los jóvenes puedan explotar su talento. “Los jefes nos dan mucho espacio para ser creativos y ver cómo logramos los objetivos. Y eso se siente desde el día uno en que uno ingresa a trabajar a Nestlé”. ■

**A**PRENDER Y CRECER PROFESIONALMENTE es lo que Víctor Martínez esperaba cuando ingresó a Nestlé México. Su experiencia, sin embargo, fue mucho más allá. Encontró jefes y una cultura organizacional que lo impulsaron a superarse, transformarse y a sentir que con esfuerzo puede alcanzar sus metas.

En el 2021 ingresó al programa estatal Jóvenes Construyendo el Futuro, que permite a los jóvenes desarrollar competencias laborales en una empresa por el lapso de un año. Al cabo de este tiempo, los participantes salen al mercado laboral más y mejor preparados.

De este modo Víctor ingresó como becario al área de Recursos Humanos de Nestlé Purina. Ahí su jefe le planteó organizar actividades para aumentar la empleabilidad de los jóvenes, y él empezó por indagar qué querían hacer. Luego agendó sesiones mensuales y planificó actividades. Inicial-

**NESTLÉ BUSCA QUE LOS JÓVENES VIVAN EXPERIENCIAS TRANSFORMADORAS QUE IMPACTEN EN SUS VIDAS Y TRASCIENDAN A LA COMUNIDAD.**

mente asistían unas 20 personas, “pero después busqué escalarlo. Le dije a mi people manager que sería excelente incluir a más gente, y me animó a gestionarlo”.

Con un poco de nervios, acudió al Comité de Becarios y a los chicos que venían del programa Jóvenes Construyendo el Futuro. De esta manera, reunió entre 80 y 90 personas, lo cual fue un logro importante. Principalmente organizaban exposiciones sobre diversos temas de desarrollo profesional. Una de las actividades que Víctor recuerda especialmente fue cuando vinculó a su people manager con una universidad para abordar un tema de empleabilidad.

“Realizar estas iniciativas me ha impactado favorablemente, porque me ha permitido crear y desarrollar competencias y aptitudes, sobre todo en lo que respecta a liderazgo”, comenta Víctor. Él ahora trabaja en Almacén, área a la que entró sin estar muy familiarizado con el tema, pero preparado para aplicar sus conocimientos y su experiencia. Y se siente muy bien en Nestlé, porque “es una empresa sólida, socialmente responsable e inclusiva, que ve a los jóvenes como un motor de cambio”.

Víctor percibe esto muy claramente en la actitud de los people managers, ya que siempre se ha sentido respaldado y acompañado por ellos. “Su apoyo y los retos que me han planteado me han permitido innovar en los procesos, reflexionar y analizar cualquier situación, diseñar una mejora o gestionar que las cosas sucedan”, afirma.

Una gran oportunidad se le presentó a Víctor cuando fue seleccionado para participar en el VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que se realizó en el 2022, en México.

**“HE GANADO MUCHA SEGURIDAD. AHORA NADA ME LIMITA PARA CREAR E INNOVAR”**



**VÍCTOR MARTÍNEZ**

Participante del programa Jóvenes Construyendo el Futuro

“Recuerdo que llegué al evento un miércoles y hubo un preámbulo para conocer a los jóvenes de los diferentes países. Fue emocionante, pues todos teníamos las mismas motivaciones y la intención de generar cambios. Fue un espacio muy inspirador y estimulante, donde me sentí seguro”, manifiesta.

Luego de esa experiencia, si en algún momento se siente desmotivado, recurre a ese recuerdo para levantarse el ánimo, para pensar que puede innovar y que nada lo limita, solo él mismo. Esta es la mentalidad que se ha forjado en Nestlé y este es el lugar en el que se siente impulsado a potenciarse y seguir adelante. ■



**"HE SUPERADO  
TODOS MIS MIEDOS.  
EMPRENDER  
SIEMPRE FUE  
PARTE DE MÍ"**



**KAREN HERNÁNDEZ**

Agroempresaria y participante del VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

**L**A HISTORIA DE KAREN HERNÁNDEZ es un claro ejemplo de cómo la determinación y el apoyo adecuado pueden transformar las adversidades en éxitos. Antes de que conociera a la Iniciativa por los Jóvenes, su vida estaba en un punto crucial: había perdido su empleo, no podía costear la universidad y sus deudas se acumulaban. Decidió entonces regresar a su natal Tibaná, en Boyacá, Colombia, una zona rural que se distingue por sus exuberantes cultivos y su pintoresco paisaje verde. **Karen decidió aprovechar esta riqueza natural para emprender un negocio en el sector de alimentos.** Con sus escasos ahorros, comenzó a producir mermeladas, aderezos, salsas y almibares utilizando las frutas locales.

Su idea inicial era vender sus productos a los amigos y familiares, pero la llegada del Covid-19 limitó sus intenciones. Sin embargo, sus esfuerzos no pasaron desapercibidos. El Fondo Emprender del Servicio Nacional de Aprendizaje (SENA), que junto con la Iniciativa por los Jóvenes impulsaba un programa

La nueva relación de Karen con Nestlé marcó un punto de inflexión en su camino. No solo obtuvo el financiamiento inicial para su proyecto, sino que recibió mentoría por parte de los expertos de la compañía, quienes la ayudaron a superar sus temores y desafíos iniciales.

Su mentor se reunía con ella tres veces por semana: Karen compartía sus problemas y él la guiaba en cómo resolverlos. También la instruía sobre cómo vender y le daba muchas recomendaciones, como escuchar siempre al cliente y tomar nota de todo lo que decían. Además, Nestlé Colombia incluyó los productos de Karen en sus eventos y hasta en las canastas de fin de año para los colaboradores.

"Nestlé me ha brindado muchas cosas. En el 2022 viajé al VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que se hizo en México. Allí tuve una ponencia de 15 minutos en los que expuse mi proyecto, conté todos los miedos por los que pasé y mostré cómo ahora mi sueño es una realidad", cuenta Karen.

## PARA NESTLÉ EL DESARROLLO DEL CAMPO ES MUY IMPORTANTE. POR ESO PROMUEVE LOS AGROEMPRESARIOS ENTRE LOS JÓVENES DE ÁREAS RURALES.

productivo para mujeres jóvenes, la contactó y la animó a inscribir su propuesta de negocio a un concurso que le brindaría capital semilla y asesoría para su agroempresariado.

Karen aceptó, pero tenía solo 15 días para demostrar la viabilidad y sostenibilidad de su proyecto, así que se embarcó en una maratón de investigación y trabajo. Finalmente, fue una de las seleccionadas. "Yo estaba con mis gallinas, y me puse a llorar con ellas, aún más cuando me dijeron que la convocatoria era impulsada por Nestlé y que ellos me iban a apoyar", recuerda.

Hoy, "ATAO origen de mi campo", la marca emblema de la empresa de Karen, se encuentra disponible para el público en cerca de 150 puntos físicos. Además, cuenta

con una presentación institucional destinada exclusivamente al sector hotelero y de restaurantes, y su tercera línea de negocio consiste en la venta de frutas frescas y pulpa congelada. **Su planta industrial procesa entre 400 y 500 kilos de fruta diariamente, aunque tiene una capacidad de procesamiento de hasta una tonelada.**

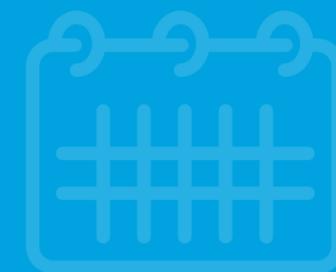
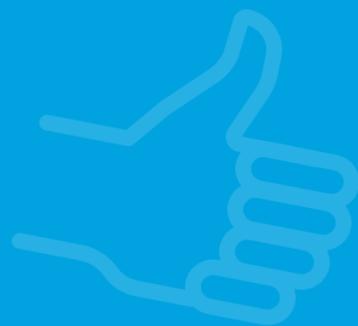
La historia de Karen no solo es un testimonio de resiliencia y superación personal, sino que también resalta el compromiso de Nestlé con el empoderamiento de los jóvenes agroempresarios. ■

ÁLBUM FOTOGRAFICO

# CREADORES DEL CAMBIO



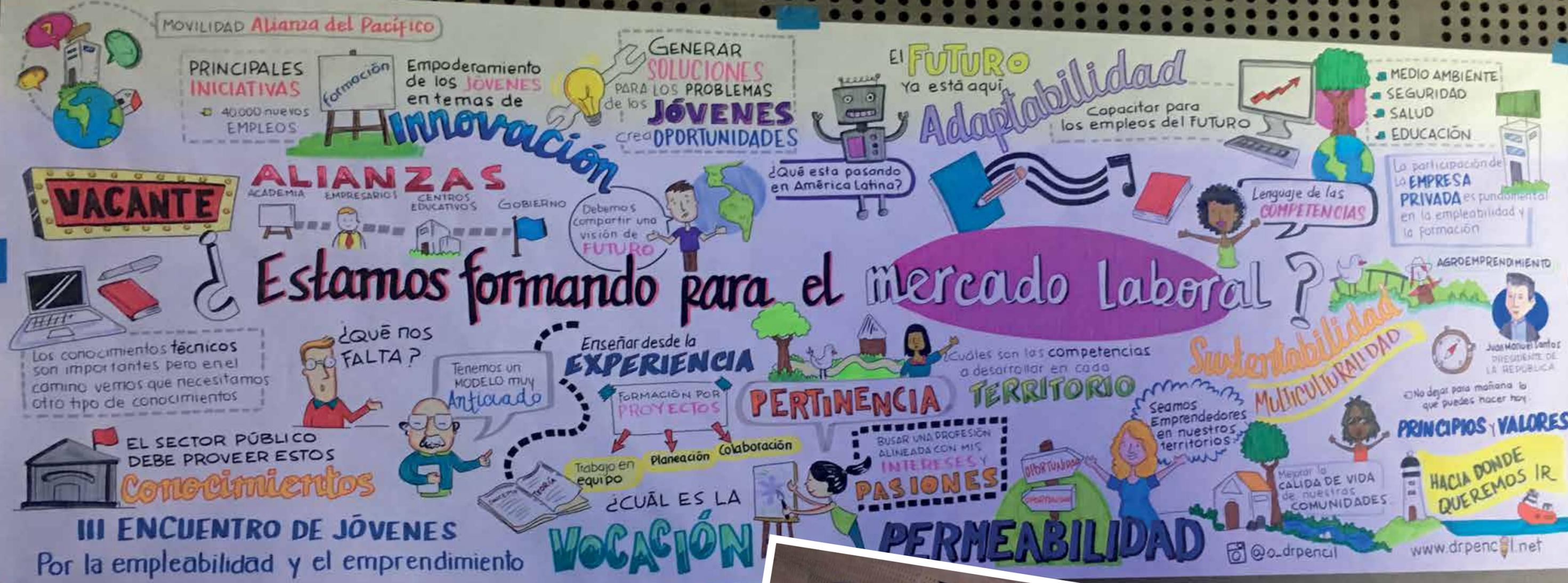
*Participar del Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico representa una experiencia que ha marcado la vida de miles de chicas y chicos de México, Colombia, Perú y Chile. Este evento no solo es un espacio en donde los participantes pueden conocer las historias de otros jóvenes, sino también una fiesta de la innovación, el liderazgo, la creatividad y la inspiración.*





**Una fuerte integración.**  
Las delegaciones de jóvenes del Encuentro se integran y conocen casi de inmediato gracias a cómo está organizado el evento.





Aportando soluciones. El evento contribuye a que los puntos de vista y opiniones de los jóvenes sean escuchados.



**Trabajo en equipo.** En diversas actividades, se conforman equipos entre los chicos de las delegaciones.



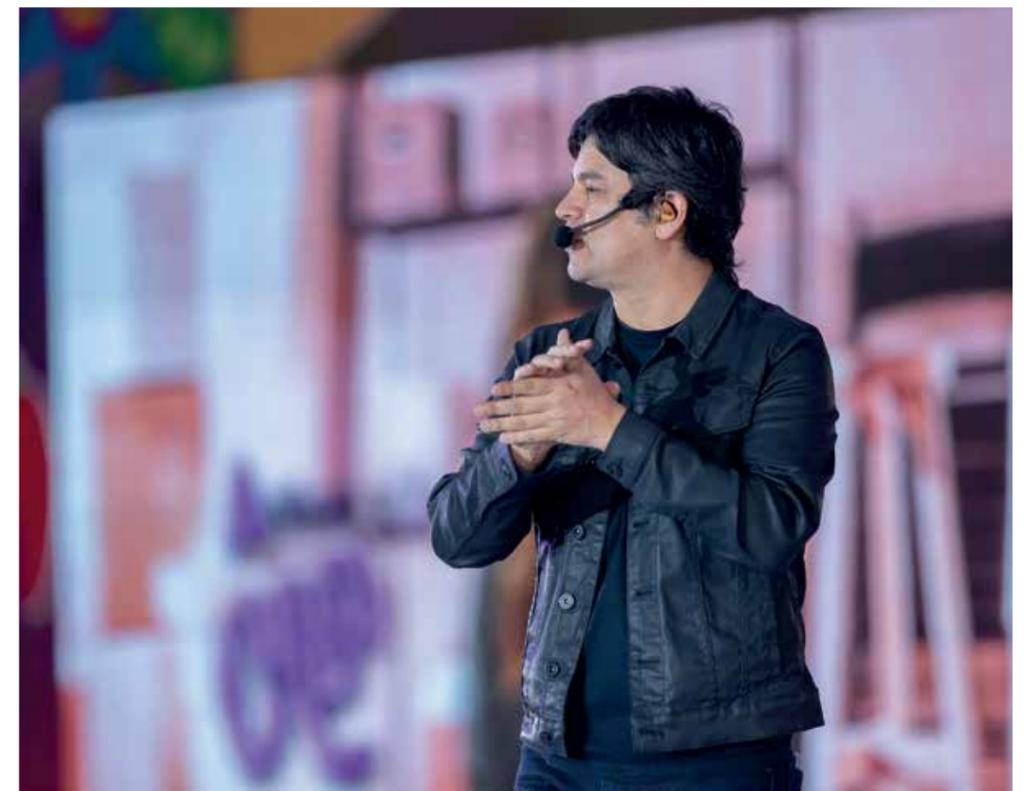
**Por un mismo objetivo.** Los jóvenes se sienten muy identificados con sus compañeros de otros países pues ven que, a pesar de vivir realidades diferentes, pasan por los mismos problemas y circunstancias.



**Participación activa.** Los CEO's y directivos de Nestlé son parte fundamental de las actividades que ofrece el Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico.



**Conversatorios.** Más allá de empresarios y autoridades, el evento permite escuchar la voz de artistas, músicos y creadores.



Nestlé  
**KitKat**



**Otra mirada.** El arte también está presente de diversas maneras en el Encuentro de Jóvenes de la AP.



**Orgullo.** Para cada uno de los jóvenes que conforman las delegaciones, viajar a representar a su país es una experiencia inolvidable.



**Emprendedores.** Daniela Carvajalino, de Colombia, y José Luís Ortiz, de México, ganadores del premio "Joven emprendedor del año", concedido durante el III Encuentro de Jóvenes, en Cali, Colombia, en 2018.



**Una verdadera fiesta.** Los shows artísticos se combinan con momentos lúdicos en los que todos participan.



**La energía de la juventud.** La esencia del Encuentro radica, en parte, en la fuerza y emoción que transmiten los jóvenes a lo largo de los días que dura el evento.

PROTAGONISTAS  
DE SU  
DESTINO

LOS JÓVENES LOGRAMOS  
CREAR GRANDES COSAS PORQUE...

**CONFIAMOS**  
**EN NOSOTROS**  
**MISMOS**

.....

**"VIAJAR A SUIZA FUE ALUCINANTE, PERO MÁS INCREIBLE AÚN FUERON TODAS LAS EXPERIENCIAS QUE PUDE TENER DESPUÉS"**



## MITZY FLORES

Ganadora de "La Entrevista de tu Vida" en el 2015

**M**ITZY FLORES CURSABA EL ÚLTIMO AÑO DE **CONTABILIDAD** en la Universidad Peruana Unión de Tarapoto cuando la invitaron a participar en el CADE Universitario 2015. Ella era de los primeros puestos de su promoción y participaba en diferentes actividades. La invitación, por eso, no la sorprendió. Sin embargo, nunca imaginó que dicho evento cambiaría el rumbo de su vida profesional y personal. Allí conoció lo que era la Iniciativa por los Jóvenes, que por primera vez organizaba el concurso "La Entrevista de tu Vida", en la que se simulaba un riguroso proceso de selección profesional.

"El premio era un viaje a la casa matriz de Nestlé en Suiza. Éramos unos 600 participantes. En lo personal, pensé que elegirían a estudiantes de la capital",

recuerda Mitzy, quien hasta el día de hoy no olvida la tarde en que le dieron la noticia de que era una de las ganadoras. "Por esa época yo estaba pasando por momentos difíciles. Vivía con mi papá, que no tenía una relación muy buena con mi mamá, y tampoco conmigo. Por eso, mi objetivo principal era mudarme de casa lo antes posible, y pensé que este podía ser mi boleto hacia la libertad".

El grupo de premiados estaba compuesto por cuatro personas: una joven de Cerro de Pasco, dos de Lima y ella. Cuando llegaron a Suiza, a Mitzy todo le parecía sorprendente. Se reunieron con diferentes líderes, visitaron la fábrica de chocolates Callier y observaron los procesos de calidad. "Nos mostraron tecnología de vanguardia. Era una experiencia de otro mundo. Veía cosas que nunca me hubiera imaginado", comenta.

Mitzy aprovechó esos días para presentarse a un puesto laboral en Nestlé. "Cuando regresamos a Lima tuve la entrevista de trabajo y a los pocos días me estaba llamando mi futura jefa. Me dijo que había sido aceptada; yo no lo podía creer". En Nestlé la ayudaron a potenciar sus habilidades blandas y a no ponerse a la defensiva ante una crítica constructiva. También hizo grandes amigos y adquirió mucha experiencia. Además, como trabajaba en el área de Finanzas, quedó gratamente sorprendida de un hecho particular: "Es admirable lo que invierte la empresa en los jóvenes. Existe un interés real de brindarles oportunidades de diferentes maneras".

Mitzy es una prueba concreta de esto último. "Desde que ingresé tuve mucho coaching, men-

toría y retroalimentación. También participé en los Encuentros de Jóvenes de la Alianza del Pacífico y en los siguientes eventos del CADE Universitario. Cada vez que se necesitaban voluntarios, yo me apuntaba. Y es que cómo no hacerlo después de haber recibido tanto. Era una forma de retribuir todo lo bueno que me pasaba", explica.

Ese sentido de agradecimiento también pasó a su ámbito personal: "Con la madurez y solvencia económica que adquirí en Nestlé, pagué los costos de mi tesis, pude comprar un terreno en Iquitos para mi mamá, la ayudé a construir su casita y tenemos un departamento en Lima", comenta.

Con ese espíritu de superación, después de cuatro años, siguió el consejo de algunos líderes de la

**DE JOVEN, MITZY TRABAJÓ DE MESERA, AYUDANTE DE COCINA, CAJERA DE UNA CABINA DE INTERNET Y DE UNA BOUTIQUE. HOY TODAS ESAS EXPERIENCIAS LAS VALORA MUCHO.**

empresa, quienes le recomendaron seguir especializándose. Así viajó a España para llevar un máster. A pesar de que su estancia coincidió con el inicio de la pandemia, completó sus estudios y también conoció a su esposo, con quien vive hoy en Alemania.

"Definitivamente la Iniciativa por los Jóvenes me brindó la confianza para enfrentar cualquier desafío. Y no solo a mí. Son cientos los chicos a los que les ha abierto las puertas para muchas cosas buenas, las cuales seguimos viviendo hasta el día de hoy", concluye Mitzy. ■

**K**EVIN GONZÁLEZ TIENE 27 AÑOS, es de Bugalagrande, Colombia, y sueña con estudiar Derecho. Llegó a la Iniciativa por los Jóvenes en el 2019, a través de la Escuela de Liderazgo Joven, de la que se enteró por sus redes sociales. “Lo que más me llenó fue tener como profesores a personas muy preparadas en políticas sociales y construcción de proyectos”, destaca.

Allí recibió una preparación de nueve meses que le ayudó a potenciar sus habilidades blandas y lo animó a participar activamente en el desarrollo de su comunidad. Por ello, cuando se anunciaron las elecciones para el Consejo Municipal de Juventud (CMJ), decidió postular. “Somos 13 representantes abogando por los derechos de 7.266 jóvenes de entre 14 y 28 años. No es una tarea fácil. Nuestro periodo es de cuatro años. Al principio fui vicepresidente y ahora llevo seis meses como presidente”, explica.

Entre las iniciativas que ha trabajado desde el CMJ se encuentra una campaña de salud sexual y reproductiva dirigida a jóvenes de colegios públicos y privados. Además, la institución ha plantado 1.600 árboles

Para ser aceptado, el interesado debe ser propuesto por una organización —Kevin recibió el respaldo de los más de 300 habitantes de su comunidad—. Luego, debe someterse a una capacitación y evaluación realizada por una universidad, quien emite un informe y lo entrega al organismo gubernamental. Este lo revisa y, además, examina la situación legal de la persona, así como sus antecedentes penales y policiales.

Finalmente, después de cumplir con todos los requisitos, Kevin se certificó como Conciliador en Equidad. “También participo en la Junta de Acción Comunal de mi barrio, en las agendas ciudadanas, en Defensa Civil y en diversas fundaciones. Hoy soy un promotor de la paz. He estado en diferentes cadenas radiales y otros espacios donde he podido mostrarles a los jóvenes que mediante el diálogo concertado podemos lograr nuestros objetivos”, enfatiza.

Ser conciliador y presidente del CMJ también lo han llevado a profundizar sus conocimientos en Derecho, por lo que tiene como objetivo comenzar a estudiar

## APRENDER A SER LÍDER EMPODERA A LOS JÓVENES Y LOS IMPULSA A PARTICIPAR EN INICIATIVAS DE DESARROLLO.

para contribuir al cuidado del medio ambiente y desde hace dos meses está promoviendo la implementación de escuelas de liderazgo.

Pero el impulso que Kevin recibió en la escuela de líderes lo llevó más allá. Cuando se enteró de que Nestlé, en alianza con el Ministerio de Justicia, también impulsa el programa Conciliadores en Equidad, enfocado en el involucramiento de líderes comunitarios en la solución de conflictos, decidió participar. Sin embargo, las cosas no eran tan sencillas.

esta carrera lo más pronto posible porque, como él dice, las comunidades necesitan de una voz que los pueda representar, aunque trabaje sin honorarios.

Kevin también tuvo la oportunidad de participar en el VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, en México. “Fue una experiencia maravillosa. Aunque no tuve ninguna ponencia, pude decirles a los chicos de diferentes países que nosotros, los jóvenes, somos los auténticos agentes de cambio social”. ■

“MEDIANTE EL DIÁLOGO PODEMOS LOGRAR OBJETIVOS COMUNES”



**KEVIN GONZÁLEZ**

Conciliador en Equidad y participante del VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

“LOS CONOCIMIENTOS QUE NOS BRINDA NESTLÉ SE QUEDAN CON UNA PARA SIEMPRE”



**SCARLETT KNOPKE**

Agroempresaria y participante del VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

**E**N CHILOÉ, LA AGRICULTURA Y LA GANADERÍA SON ACTIVIDADES HABITUALES. Se trata de una isla que se ubica en el sur de Chile, en el archipiélago del mismo nombre. Allí vive Scarlett Knopke, de 26 años. Su familia se dedica al negocio de la lechería, como muchas otras. Su papá comenzó con esta actividad hace unos 50 años, cuando a las vacas todavía se las ordeñaba manualmente y no se prestaba tanta atención a los parámetros de calidad de la leche, como el recuento de las células somáticas o el índice UFC.

“Mi papá solía ordeñar alrededor de 30 vacas al día”, detalla Scarlett. Lamentablemente, él falleció cuando ella contaba con tan solo ocho años, y su mamá tuvo que tomar las riendas del negocio. Por aquella época comenzaron a vender su producción lechera a una marca reconocida en el mercado. Sin embargo, esta empresa sí exigía ciertos parámetros de calidad en la leche que no todas las vacas cumplían, así que tuvieron que vender varias. “Nos quedamos tan solo con 12. Claro, después fuimos adquiriendo más, pero el proceso fue lento, ya que somos cuatro hermanas y mi mamá tenía que gastar en nuestra educación”, comenta.

Hace algunos años decidieron venderle su producción a Nestlé, y fue entonces cuando Scarlett se enteró de la **Iniciativa por los Jóvenes**, la cual en 2021 firmó un convenio de cooperación con la **Fundación Tres Hojas**, para poner a su disposición sus programas de formación y herramientas digitales y favorecer el desarrollo de la educación y la igualdad de oportunidades dentro de la actividad lechera. De esta forma, jóvenes de las provincias de Chiloé, Osorno, Llanquihue y Palena son capacitados para que logren una producción mayor y más sustentable.

“El requisito es tener menos de 30 años. Mi mamá y la mayor de mis hermanas quedaron descartadas por edad. La segunda no podía, así que fuimos a capacitarnos mi hermana menor y yo, que soy la

tercera. Tomé primero dos cursos: uno de podología, sobre el cuidado de las pezuñas de las vacas; y otro acerca de técnicas de inseminación artificial. Mi hermana ha hecho cuatro cursos. Una nunca deja de aprender. Al final, los conocimientos adquiridos nos benefician a todos”, reflexiona.

Las capacitaciones duran varios días e incluyen tanto la parte teórica como práctica. **Y la dedicación de Scarlett ha sido tal, que en 2022 fue invitada a participar del VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico realizado en México.** “Algunos de los participantes estaban estudiando cocina internacional, otros querían ser baristas y recibían capacitaciones. Un joven de Colombia estaba produciendo y deshidratando plátanos, generando empleo para su comunidad. Varios de ellos dieron charlas de cómo estaban trabajando, y eso a una lo motiva. Fue una experiencia enriquecedora”, afirma.

**EN EL CAMPO, LAS CAPACITACIONES SON FUNDAMENTALES PARA EL DESARROLLO DE LOS AGROEMPRESARIOS.**

Desde que se creó la alianza con la Fundación Tres Hojas, 77 participantes del Centro de Capacitación Lechero del Sur han sido reconocidos por su formación en temas como tratamientos podales, salud animal y pastoreo. Hoy Scarlett, quien también ha llevado cursos sobre técnicas de pastoreo eficiente y crianza artificial de terneros, ordeña junto a su familia 45 vacas al día, y aunque es aún un número pequeño, el negocio sigue creciendo. ■

**D**ISEÑAR UN PROYECTO DE MEJORA EN EDUCACIÓN y robótica fue el reto que la Iniciativa por los Jóvenes le presentó a Gabriel Rosso, junto con un equipo de estudiantes de diferentes nacionalidades, en el 2018. El desafío era motivador. Lo complicado era cumplirlo en el tiempo indicado. Él y sus compañeros tenían solo dos semanas para prepararlo y luego debían presentarlo en Cali, Colombia, durante el III Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico. En ese entonces, Gabriel estudiaba Ciencias Administrativas en la Universidad Autónoma del Perú.

“En mi grupo éramos dos peruanos, también había gente de Colombia y México. Nestlé nos capacitó virtualmente en la creación de un proyecto con impacto social. Y en todo el proceso nos acompañó un mentor del área de Recursos Humanos”, recuerda. Al proyecto le llamaron Puente Digital. Estaba dirigido a niños y adolescentes del sector rural y se enfocaba en brindarles cursos de programación, robótica y habilidades blandas.

La historia continúa con la realización de Puente Digital, en la localidad colombiana de Soacha, pues el equipo consiguió financiamiento para llevarlo a cabo. Luego lograron implementarlo en México. “Estamos por hacerlo en Perú también, pero necesitamos financiamiento”, señala Gabriel, quien se encarga de capacitar a los profesores de Puente Digital en temas de habilidades para el dictado. Paralelamente, envía kits de robótica a Colombia cuando consigue apoyo de marcas.

Ganar el concurso le ayudó a Gabriel a tener muchas oportunidades nuevas. “Obtuve mentores y amistades internacionales, y me volví popular en la universidad, lo que me sirvió para potenciar mi proyecto Fly”, afirma.

Con Fly, Gabriel ofrece talleres para niños y adultos desde el año 2015. Cuenta con una oficina en Miraflores, un staff de 12 psicólogos para niños y adolescentes, seis para adultos y cada mes se gradúan casi 300 niños de sus aulas. “La facturación

## EL AMBIENTE DEL ENCUENTRO DE JÓVENES DE LA ALIANZA DEL PACÍFICO, AFIRMA GABRIEL, ES ÚNICO Y MOTIVADOR.

Recién al viajar a Colombia, se vieron cara a cara los integrantes de su equipo. Gabriel no olvidará esa experiencia. Conoció a mucha gente, el ambiente era muy motivador, fue la primera vez que se hospedó en un hotel cinco estrellas y que realizó una presentación en un auditorio tan grande frente a un jurado. Los nervios siempre estuvieron presentes. Pero también la seguridad de haber hecho un buen trabajo. “Todos los proyectos eran interesantes, con un fuerte componente de tecnología. El nuestro, en cambio, tenía un peso especial en las habilidades blandas. Y ganamos”, cuenta Gabriel.

anual de Fly es de 2,5 millones de soles. Tengo la proyección, de aquí a cinco años, de alcanzar los 20 millones de soles”, detalla.

Asegura que su esfuerzo y el empuje que le dio Nestlé lo llevaron a tener éxito en su emprendimiento. Esto lo anima a hacer, a futuro, un colegio: Fly School. Su idea es innovar en la enseñanza, con educación útil para el día a día. “El próximo año quisiera abrir un centro de educación inicial y tal vez dentro de dos años un colegio”, afirma decidido. Motivación y ganas de trabajar no le faltan. ■

“LAS CAPACITACIONES FUERON MUY ÚTILES PARA IMPULSAR MI EMPRENDIMIENTO”



**GABRIEL ROSSO**

Emprendedor y participante del III Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

“LOGRAR EL BIENESTAR DE LOS COLABORADORES ES UN PRINCIPIO FUNDAMENTAL”



## REGINA ATHIÉ

Emprendedora y participante del III Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

# H

AY EXPERIENCIAS EN LA VIDA QUE NOS GOLPEAN y en ellas algunos encuentran una oportunidad para emprender. Este fue el caso de Regina Athié, quien junto a otros jóvenes creó en 2018 Cuéntame, una plataforma de salud mental corporativa. La idea de impulsar este proyecto surgió cuando su papá fue diagnosticado tardíamente con Síndrome de Burnout, una condición que se caracteriza por el agotamiento físico, mental y emocional a causa del estrés laboral.

Pero no solo la situación que atravesó su padre la motivó a llevar adelante este emprendimiento, sino también su propia experiencia que se remonta a su niñez, cuando se mudó de Chihuahua a Ciudad de México, y fue víctima de bullying escolar por el acento de su voz. El acompañamiento psicológico que recibió en ese momento y que se extendió hasta la preparatoria la ayudó a superar este problema y a trabajar en sus inseguridades. A decir verdad, sus socios también tienen una historia personal relacionada con la salud mental.

En un inicio, Cuéntame fue diseñada para brindar soporte psicológico al público en general, pero el resultado no fue el esperado. Se decidió, entonces, cambiar el enfoque de la plataforma y dirigirla a las empresas con el propósito de dar apoyo emocional a los colaboradores.

En ese interín, a finales de 2018, Regina se enteró de la convocatoria realizada por Nestlé y el gobierno mexicano para participar en el III Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que se realizaría en Cali, Colombia, un espacio que ella define como inspirador. “Uno de los ponentes fue un joven cuyo emprendimiento relacionado con la tecnología me dejó asombrada. Me dije: si él pudo hacerlo, yo también. Son experiencias que nos ayudan a abrir la mente, a ir mucho más allá”, menciona. Además, amplió su red de contactos y ha formado con otros jóvenes participantes del Encuentro una comunidad donde comparten conocimientos y aprenden uno del otro.

Fue justamente en este evento que Cuéntame tomaría un rumbo inesperado. En el vuelo de regreso a México, Regina conoció al CEO de Nestlé México y le contó sobre su plataforma. “Le interesó nuestro proyecto y nos pidió hacer una prueba piloto en la planta de Nestlé Querétaro. A partir de allí, somos su partner en bienestar y salud mental”, comenta.

Cuéntame cobró mayor relevancia con la llegada del coronavirus que obligó a trabajar desde casa y permanecer en cuarentena. “Acompañamos a Nestlé México en ese momento de incertidumbre, brindando orientación emocional a sus más de 12 mil colaboradores. Esto también nos sirvió para pulir nuestra solución y crear un producto que ahora es una startup”, agrega.

**LOS EMPRENDEDORES BUSCAN GENERAR UN IMPACTO EN LA SOCIEDAD. CON CUÉNTAME, REGINA ESPERA ROMPER LOS PREJUICIOS QUE EXISTEN ALREDEDOR DE LA SALUD MENTAL.**

Hoy, Cuéntame es un aliado emocional de los colaboradores de importantes compañías mexicanas. Y si bien la salud mental ha sido una constante en la vida de Regina, ella ha encontrado la fórmula perfecta para equilibrar su espíritu emprendedor: viaja cuando el tiempo se lo permite, escucha audiolibros casi a diario y disfruta de momentos consigo misma para reflexionar. ■

**LA CONEXIÓN DE ISIDORA RIVERO CON NESTLÉ** comenzó en diciembre de 2018. Ella cursaba su último año de Ingeniería Civil Industrial en la Universidad Adolfo Ibáñez cuando la Iniciativa por los Jóvenes le brindó la oportunidad de realizar una pasantía de seis meses en la empresa, mientras paralelamente trabajaba en su tesis universitaria.

Terminadas sus prácticas, y ya con su título en mano, fue inmediatamente contratada en Nestlé como CPFR Analyst. "Siempre decía: 'Quiero trabajar en Nestlé', porque me gustaba su cultura organizacional y su visión y misión empresarial, así que me puse muy feliz. Había postulado a otras seis empresas y fui seleccionada, pero rechacé a todas las demás", recuerda Isidora.

Desde el principio, se sintió reconocida. Todos la trataban muy bien y se tomaron un tiempo para responder sus dudas con calma y paciencia. Esto la animó mucho, porque le demostraba que había una cultura enriquecedora. No obstante, Isidora cuen-

Al poco tiempo, fue ascendida al puesto de CPFR Analyst Senior, liderando a sus colegas en las categorías de confites y café. Así estuvo seis meses, cuando le pidieron que reemplazara a su jefa, quien estaba embarazada y le tocaba su descanso pre y postnatal. Nuevamente, Isidora relata que recibió un sólido respaldo por parte de Nestlé ante este nuevo desafío.

"Mi jefa me llevaba 10 años de experiencia, pero aún así apostaron por mí, y eso fue muy gratificante. Me proporcionaron cursos de negociación y liderazgo, y tuve reuniones personales en las que compartía mis errores de la semana con transparencia, con el objetivo de aprender. Fueron meses intensos, pero nunca me sentí sola", enfatiza.

En agosto de 2022 ascendió al cargo de Customer Facing Team Leader y hoy transmite la misma cultura positiva a los miembros de su equipo, acompañándolos en todo momento, sin importar si cometen errores.

Como líder, también tuvo la oportunidad de participar en el VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico. El evento se llevó a cabo en México, donde tuvo la oportunidad de compartir sus experiencias, conocer iniciativas ecológicas y tecnológicas de diferentes países, y conectarse con jóvenes de diversas áreas.

"Somos un semillero de talentos, donde atraemos a jóvenes para que se conviertan en practicantes y que eventualmente podamos contratarlos. En mi equipo hay 44 personas, de las cuales un 46% comenzó como practicante en el área. Eso te habla mucho del interés de la compañía por atraer el talento joven", afirma Isidora, quien, con satisfacción, ve su historia repetirse en esos mismos jóvenes que ingresan a Nestlé. ■

## ATRAER EL TALENTO DE LOS MÁS JÓVENES Y POTENCIARLO ES PARTE DE LA CULTURA EMPRESARIAL DE NESTLÉ.

ta que se enamoró totalmente de la marca cuando generó un exceso de inventario que podía causar pérdidas significativas y en lugar de ser reprendida, su jefe le dijo que no se preocupara, que los errores son oportunidades para el crecimiento y que juntos encontrarían una solución. Finalmente, lograron reducir las pérdidas con la ayuda del equipo comercial.

"Después de eso, obviamente me esforcé el doble, pero también me arriesgué más y tomé decisiones más audaces. Esta experiencia me dio seguridad y transformó por completo mi actitud", confiesa Isidora.

"TUVE MUCHOS DESAFÍOS, PERO NUNCA ME SENTÍ SOLA"



**ISIDORA RIVERO**

Programa de Prácticas 2018 y actual Customer Facing Team Leader en Nestlé Chile

17.902

Oportunidades de

empleo



# LA UNIÓN HACE LA FUERZA

.....  
*El impacto de contar con  
grandes empresas aliadas*

**NESTLÉ CREÓ LA ALLIANCE 4 YOUTH (ALIANZA POR LOS JÓVENES) EN 2014 CON EL PROPÓSITO DE UNIR ESFUERZOS CON EL SECTOR PRIVADO, Y ASÍ TENDER PUENTES ENTRE LOS JÓVENES Y EL MUNDO LABORAL. ACTUALMENTE ESTOS ALIADOS SUMAN 25 A NIVEL GLOBAL Y MÁS DE 200 A NIVEL REGIONAL Y LOCAL.**

**A** partir del éxito casi inmediato que tuvo la Iniciativa por los Jóvenes cuando se creó en Europa en 2013, Laurent Freixe pensó que Nestlé podía expandir sus horizontes y multiplicar su impacto invitando a otras empresas a que se unieran a su misión de ayudar a los jóvenes a ingresar al mercado laboral. Entonces, Nestlé convocó a algunos de sus proveedores regionales. La respuesta fue rápida: en cada país se fueron sumando diversas empresas, que también buscaban comprometerse con la juventud.

“La Iniciativa por los Jóvenes había tenido un impacto tan bueno, que pronto pensamos que debía convertirse en todo un movimiento global. Y para esto necesitábamos aliados”, cuenta Laurent Freixe, actual CEO Zone Latam de Nestlé.

Así nació la Alliance 4 YOUth, a la que se incorporaron al principio, a nivel europeo, 15 empresas internacionales: Adecco, Axa, Cargill, CHEP, DS Smith, Ernst and Young, Facebook (ahora Meta), Firmenich, Google, Nielsen, Publicis Groupe, Salesforce.com, Engie, Twitter y White&Case. La idea fue unir fuerzas e impulsar la empleabilidad juvenil en los países en los que cada una operaba.

Mientras que la Iniciativa por los Jóvenes se había propuesto generar más de 20 mil oportunidades de trabajo en sus primeros tres años, la creación de la Alliance 4 YOUth hacía más ambicioso el objetivo: todas las compañías se comprometieron a desarrollar una serie de iniciativas conjuntas e individuales para brindar a los jóvenes una experiencia laboral significativa y pasantías, generando más de 100 mil puestos de trabajo y oportunidades de formación.



Luego de tres años, esta meta se sobrepasó y la Alliance 4 YOUth se fue volviendo cada vez más grande. Y al igual que sucedió con la Iniciativa por los Jóvenes, esta se expandió a los países de la Alianza del Pacífico (Chile, Colombia, México y Perú) en 2017 y a los países del Mercosur (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay) en 2018. Los equipos de Nestlé establecidos en estos mercados comenzaron a convocar a aliados locales, los cuales rápidamente se interesaron en participar.

“En el caso del Perú, el objetivo es trabajar activamente con todos los miembros de la Alianza por los Jóvenes para mejorar la empleabilidad juvenil peruana, asegurando una disminución en los índices de desempleo

e informalidad juvenil, que permitan una reactivación económica sólida y sostenible para el país”, afirma Daniella Cuentas, Employee Brand Manager & Youth Leader de Nestlé en Perú y Bolivia.

Nestlé ha realizado diversas acciones para lograr un llamado a la acción rápido y una movilización real en torno a la problemática de la empleabilidad juvenil a nivel mundial. Por esto busca generar un círculo virtuoso que va más allá de su propia organización, asociándose con gobiernos, fundaciones, organizaciones juveniles, el mundo académico y el sector privado a través de la Alliance 4 YOUth, o Alianza por los Jóvenes, como se le conoce en Latinoamérica.

**Alianza que trasciende.** La creación de All 4 YOUth es una prueba más del poder de la colaboración por el bien de los jóvenes.

### Siempre ser más ambiciosos

En 2019, en el Foro Económico Mundial celebrado en Davos, Suiza, Nestlé anunció el lanzamiento de una alianza global: The Global Alliance for YOUth (All 4 YOUth). En ese contexto, anunció un objetivo más que retador: ayudar a un total de 6 millones de jóvenes menores de 30 años a que desarrollen sus habilidades para que logren acceso al empleo hacia 2022.

El lanzamiento de la Alianza global en Davos fue el escenario ideal. Según el Foro Económico Mundial, más del 60% de los niños que cursaban estudios primarios tendrían en el futuro trabajos

**“El gran impacto que tenemos se apoya en nuestras alianzas. Hemos logrado entablar una relación con aliados muy comprometidos, que realmente se han identificado con nuestros objetivos. No son empresas que están para la foto, sino compañías que realizan una serie de acciones por los jóvenes”.**



**MARTHA ARBELÁEZ**

DIRECTORA DE MARKETING Y COMUNICACIONES DE NESTLÉ COLOMBIA



**Impacto global.** Gracias a All 4 YOUth, se han ofrecido más de 35 millones de oportunidades de desarrollo a jóvenes de todo el mundo.

**Los mejores aliados.** Nestlé y las empresas de la Alianza han creado un círculo virtuoso que genera progreso a su entorno y una mejor calidad de vida a los jóvenes beneficiarios.

**“Nestlé es una empresa muy grande, pero es imposible que enfrente sola un problema como el de la empleabilidad juvenil. Por eso trabajamos de la mano de nuestros aliados. Algunos, incluso, pueden ser competidores, pero de lo que se trata es de lograr el desarrollo de nuestra sociedad”.**



**JAVIER LEÓN**  
HEAD OF MARKETING, CONSUMER COMMUNICATIONS & CORPORATE AFFAIRS DE NESTLÉ PERÚ Y BOLIVIA

que aún no existían. Además, el Banco Mundial estimaba que el 60% de la población del planeta era excluida de la economía digital, en constante expansión. Hasta hoy 4 mil millones de personas en todo el mundo no tiene acceso a Internet.

“La Global Alliance for YOUth representa nuestro esfuerzo conjunto para proporcionar a los jóvenes los conocimientos y habilidades necesarios para trabajar en el siglo XXI. Las empresas están comprometidas a apoyar, desarrollar y abogar por programas que permitan a los jóvenes hacer una transición exitosa de la educación y la capacitación hacia el empleo formal, y desarrollar una mentalidad empresarial”, afirma Laurent Freixe.

En la actualidad, la Alianza global está conformada por 25 prestigiosas empresas internacionales, y colabora con instituciones como el Banco Mundial o la Unesco. All 4 YOUth apoya a los jóvenes a través de tres áreas: ofreciendo primeras experiencias laborales, ejecutando programas para ayudar a jóvenes a desarrollar las habilidades necesarias para aumentar sus posibilidades de encontrar un trabajo, y promocionando e impulsando a jóvenes emprendedores.





**Meta ambiciosa.** Las empresas que se sumaron al Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil firmado en Lima buscaban beneficiar a más de 62 mil jóvenes peruanos.



**Empresas comprometidas.**  
En 2019 se firmó el Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil en Lima, durante la Reunión de Alto Nivel por la Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico.

**“Nuestros aliados son muy importantes. Por ejemplo, nosotros identificamos puntualmente los lugares en donde hay una mayor concentración de jóvenes a los que podemos impactar, y ahí nos enfocamos a acelerar nuestras alianzas con las empresas o las instituciones académicas”.**



**JULIETA LOAIZA**  
EXVICEPRESIDENTA DE COMUNICACIÓN Y ASUNTOS CORPORATIVOS DE NESTLÉ MÉXICO

El trabajo en conjunto de las empresas de All 4 YOUth ha logrado ofrecer, desde 2019, más de 35 millones de oportunidades de desarrollo a jóvenes de todo el mundo. Así mismo, las alianzas de Nestlé a nivel global, regional y local continúan creciendo gracias a las empresas aliadas que siguen sumándose.

Y es que la Alianza global establece la estrategia a nivel mundial, la cual define las prioridades en cascada para las alianzas regionales (actualmente enfocadas en Europa, Oriente Medio, África Subsahariana y Latinoamérica) y las alianzas locales. En este sentido, las acciones que se desarrollan dentro de cada país son muy importantes.

En 2019, por ejemplo, se realizó en Lima la Reunión de Alto Nivel por la Empleabilidad Juvenil de la Alianza del Pacífico, en donde se celebró la firma de un acuerdo entre todas las empresas miembro de la Alianza por los Jóvenes a nivel local de Perú, con el compromiso de beneficiar a más de 62 mil jóvenes peruanos. Este Acuerdo por la Empleabilidad Juvenil también se ha firmado a nivel local en Chile (2017), Colombia (2018) y México (2019). Cada uno de estos países tiene un número importante de aliados dentro de su territorio: en México hay 80; en Perú, 35; en Chile, 23; y en Colombia, 15.

La creación de la Alianza por los Jóvenes ha permitido que todas las empresas aliadas aprendan unas de otras, se genere conocimiento en conjunto, aprovechen sus redes y sus historias de liderazgo, para ayudar cada vez a más jóvenes a navegar en un entorno laboral que cambia rápidamente y para el cual deben estar muy bien preparados. ■



# Global Alliance for YOUTH

ALL 4 YOUTH CUENTA ACTUALMENTE CON 25 EMPRESAS INTERNACIONALES ALIADAS. ASÍ MISMO, TRABAJA CON SOCIOS COMO EL BANCO MUNDIAL Y LA UNESCO.





Alianza local

# PERÚ

(35 ALIADOS)





Alianza local

# CHILE

(24 ALIADOS)



Alianza local

# COLOMBIA

(16 ALIADOS)





Alianza local

# MÉXICO

(80 ALIADOS)



PROTAGONISTAS  
DE SU  
**DESTINO**

*LOS JÓVENES SOMOS CAPACES DE  
GENERAR IMPORTANTES CAMBIOS PORQUE...*

**INSPIRAMOS  
A OTROS  
JÓVENES**

.....

**"LOS JÓVENES  
PODEMOS  
SUPERAR  
UN PASADO  
MARCADO  
POR LA GUERRA"**



**JUAN DAVID MENA**

Emprendedor y participante del VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

**A** **JUAN DAVID MENA SE LE ESCAPA UNA SONRISA** cuando recuerda su participación en el VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, realizado en México en 2022. Él fue el encargado de abrir el evento contando la historia de "Platanitos de Bojayá", un emprendimiento del que forma parte junto a otros 19 jóvenes. "Había mucho público. Yo estaba un poco nervioso, pero al final todo salió bien", cuenta este padre de familia de 23 años de Bojayá, un municipio al norte del departamento del Chocó, en Colombia, al que solo se puede acceder de manera fluvial.

En mayo de 2002, Bojayá fue escenario de un hecho violento: el enfrentamiento entre grupos paramilitares y las FARC ocasionó la muerte de más de 90 personas. Este hecho es conocido como la masacre de Bojayá. Sucedió cuando Juan David tenía solo dos años de edad. Esta tensión social obligó el desplazamiento de la población. "De niño estuvimos dos años en Medellín, luego retornamos en 2004, pero la violencia siguió aumentando y nos volvimos a ir otros dos años a Medellín", cuenta Juan David, quien finalmente regresó a Bojayá con su familia cuando tenía 7 años.

Pero hoy son otros tiempos. Es así como surge "Platanitos de Bojayá", un proyecto productivo impulsado por hombres, mujeres e integrantes de comunidades indígenas. La participación de la Asociación de Plataneros de Medio Atrato (Aplameda) ha permitido la concreción del proyecto. Las chicas y chicos son hijos de plataneros socios de Aplameda. **Así, ellos han encontrado una forma de generar oportunidades para los jóvenes de su municipio, los cuales en su mayoría suelen estudiar bachillerato y luego migrar a la ciudad.**

"En Bojayá tenemos la materia prima: el plátano que transformamos en snacks dulces y salados. Empezamos vendiendo en el municipio y ahora llegamos a otros puntos, como Antioquia, Quibdó y Bogotá. Que-

remos demostrar que acá somos más que la guerra. Hoy somos jóvenes resilientes que salimos adelante con lo nuestro", comenta Juan David.

Gracias a la Iniciativa por los Jóvenes, en alianza con el Programa Jóvenes Resilientes de USAID y ACIDI/VOCA y la Fundación ACIDI/VOCA Latinoamérica, **los integrantes de "Platanitos de Bojayá" recibieron asesoramiento en manipulación de alimentos, aprovechamiento de la materia prima y apoyo psicosocial en 2022.** Fueron capacitados en temas administrativos, legales y de marketing. Asimismo, el proyecto fue equipado con una línea de producción de paquetitos de snack de plátano. Aunque más que un proyecto de dotación, esta alianza multiactor se ha basado en una experiencia participativa de todos estos jóvenes.

Una experiencia que propició una transformación en ellos. "A nivel personal cambié porque era bastante tímido. Ahora me he involucrado como un líder de

**EL APOYO QUE LA INICIATIVA POR LOS JÓVENES BRINDA A ZONAS VULNERABLES Y QUE HAN VIVIDO VIOLENCIA ES ADMIRABLE, AFIRMA JUAN DAVID.**

jóvenes y así me ven en mi comunidad. Nuestra meta es constituirnos como empresa, exportar nuestro producto a diferentes países y generar más empleo", expresa Juan David, quien estudia Administración de empresas en la Universidad Tecnológica del Chocó. Pero también hay en él otro objetivo, uno más personal y que lo llevó a hacer un curso técnico deportivo en el Politécnico Superior de Colombia en Medellín. Su sueño es crear una escuela de fútbol. ■

**G**ANAS DE SEGUIR APRENDIENDO. Creer en uno mismo. Pensar siempre en ideas innovadoras. Establecer lazos con personas talentosas. Con estos conceptos Fresia Quispe resume lo que para ella representa la Iniciativa por los Jóvenes. Con casi cuatro años trabajando en Nestlé Perú, Fresia, en paralelo, lleva adelante un agroemprendimiento familiar, impulsada por las experiencias que conoció en el VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico.

Ella ingresó a Nestlé en octubre del 2019, como analista contable. Un año después postuló al puesto de analista de créditos, y no pasó mucho tiempo para que fuera promovida a la posición de analista senior. Hoy su puesto actual es el de especialista contable. Este crecimiento profesional tuvo un momento especial cuando recibió la noticia de que había sido elegida para formar parte de la delegación peruana que viajaría a México a participar del Encuentro a finales del 2022.

## PARA FRESIA, SU AGROEMPRESARIADO TAMBIÉN ES UNA MANERA DE AYUDAR A LAS PERSONAS DE UNA PEQUEÑA COMUNIDAD DE ICA AL BRINDARLES TRABAJO.

“Fuimos seleccionadas unas 20 personas. El viaje nos dio la oportunidad de compartir otras vivencias y volvernos más cercanos”, explica. Este evento le brindó, además, la posibilidad de expandir su red de contactos y comprender la relevancia de la educación continua. Aunque lo que la marcó definitivamente fueron las historias de emprendedores que pudo conocer ahí.

“Uno de los casos que me impactó fue el de una chica que perdió su empleo a raíz de la pandemia, y que en lugar de rendirse, decidió apostar por el cultivo de

vegetales y ahora posee un negocio exitoso”, cuenta Fresia, quien, al regresar al Perú, se encontró con que su familia estaba pensando vender parte de las tierras que poseía en Ica, porque nadie las trabajaba. Inspirada por esa historia de éxito que había conocido en México, Fresia propuso iniciar un agroemprendimiento: realizó un análisis FODA y fue descartando opciones como las uvas, los arándanos y los espárragos. Finalmente, se decidió por las pecanas.

“Las pecanas abundan en Ica. Además, en Lima la gente las consume con regularidad y su exportación hacia China está en crecimiento. Otra ventaja es que el árbol, aunque puede tardar alrededor de cinco años en crecer, tiene una vida útil de 100 a 150 años”, afirma.

Al ver la determinación de su hija, la mamá de Fresia optó por cederle algunas hectáreas. Luego ella solicitó un préstamo bancario, compró plantas de tres años, tuberías para el sistema de riego, contrató personal y construyó un tanque para almacenar agua. Pronto, su padre se sumó al proyecto proporcionando financiamiento adicional, y también su hermano, encargándose del cuidado de los cultivos en su ausencia.

“Comenzamos el año pasado. Por supuesto, todavía no estamos generando ingresos. Mi planificación se proyecta a unos ocho años. En los alrededores hay otras personas que también cultivan pecanas. Quizá en un futuro podemos agruparnos y exportar en conjunto”, explica.

Fresia considera que la Iniciativa por los Jóvenes le brindó el impulso que necesitaba para iniciar este proyecto. Gracias a ello, a sus 27 años, ha logrado no solo conservar las tierras de su familia, sino convertirlas en una empresa productiva cuyo futuro es más que auspicioso. ■

“A VECES UNO NECESITA SOLO UN PEQUEÑO ESTÍMULO PARA EMPEZAR A EMPRENDER”



**FRESIA QUISPE**

Agroemprendedora y actual Accounting Specialist en Nestlé Perú

# “EL ENCUENTRO DE JÓVENES TE ACERCA A OTRAS REALIDADES”



## ERICK RAMÍREZ

Programa Trainee de Nestlé México y participante del VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico



### ME SIENTO MUY ORGULLOSO Y AGRADECIDO

por haber conseguido mi primer trabajo en la compañía más grande de alimentos del mundo, después de pasar un duro proceso de selección de seis meses en el 2021. Ahora estoy en el programa NestGeneration Trainees, aprendiendo y ganando experiencia”, afirma Erick Ramírez, especialista trainee comercial de Nestlé México. A él le fascina verse retado, así como tener la posibilidad de tocar cualquier puerta y presentar una idea, recibir consejos y enriquecerse. **“Eso es lo mejor del programa: la retroalimentación”, asegura.**

Erick recuerda una campaña que sacó adelante y que estaba relacionada con el Mundial de Fútbol Qatar 2022, denominada La Pasión del Fútbol, que se hizo entre Nestlé y Sam’s Club. En esta los concursantes podían ganar muchos premios, pero el mayor de todos era un Meet & Greet más una experiencia completa jugando con el futbolista Jesús Corona, así como una comida cortesía de Nestlé y Sam’s Club y un show de freestyle.

Erick planificó y coordinó con el área legal, con los diseñadores trabajó la identidad visual de la campaña, negoció con el cliente tener una comunicación completa dentro de sus plataformas y llevó a cabo las relaciones públicas para contar con diversos influencers. “Fue un gran reto. Yo estudié Ingeniería, Control y Automatización en el Instituto Politécnico Nacional. Mi carrera es técnica. Nunca he seguido un curso comercial ni de ventas, pero me gusta decir que mi segunda carrera ha sido en comercial por todo lo que he hecho en Nestlé”.

En 2023 también le tocó liderar el Subcomité de Trainees, generar estrategias para mejorar el programa de talento NestGeneration Trainees y organizar talleres de empleabilidad, diversidad e inclusión y orientación vocacional. Sus obligaciones, por otro lado, han requerido que coordine con altos ejecutivos de la compañía, como el vicepresidente de Ventas. Ha aprendido a trabajar en equipo, a

confiar en las capacidades de los demás, a sacar lo mejor de cada experiencia y a ayudar a las personas cuando necesitan apoyo.

Precisamente con ese mismo optimismo, Erick asistió el año pasado al VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que se realizó en su país. “Estos eventos abren las puertas a experiencias internacionales. Escuchar a personas tan talentosas definitivamente te marca y puede generar una transformación en ti”, afirma.

En este Encuentro, gracias a las historias de otros jóvenes como él, Erick también comprendió que la vida profesional no está exenta de tropiezos. Tal como a veces le ha pasado a él. Por ejemplo, una vez tuvo que solicitar el cambio de los elementos visuales de una campaña entera de un día para el

## ERICK ASEGURA QUE CUANDO LLEGÓ COMO TRAINEE ERA UN POCO TÍMIDO, PERO AHORA ES MUCHO MÁS DESENVUELTO. ESTO LE HA AYUDADO EN SU TRABAJO.

otro, porque había un detalle que se debía comunicar diferente. **“Nunca me he sentido solo, pues mis people managers siempre me han apoyado.** Me han dicho que un error es un aprendizaje y que después las cosas saldrán mejor”, confiesa.

Fue una situación tensa, pero que supo solucionar en equipo. Por ello, para Erick, la Iniciativa por los Jóvenes tiene un impacto enorme en la sociedad pues te enseña a afrontar diversos retos. Y a nunca bajar los brazos. “A mí me cambió la vida porque me dio la oportunidad del primer empleo. Me impulsó a hacer muchas cosas, me capacitó y me dio la confianza para proponer ideas y hacerlas realidad”, concluye Erick. ■

**C**ON GANAS DE SEGUIR APRENDIENDO y de contar con un guía para su desarrollo profesional, Victoria Izquierdo ingresó a Nestlé como trainee de Recursos Humanos, en marzo del 2020. Ese mismo mes, el gobierno de Chile decretó el “estado de catástrofe” por la pandemia del Covid-19, y Victoria comenzó a trabajar desde casa. “Mis dos primeros años en Nestlé trabajé online. Me encargaron digitalizar todos los programas de la Iniciativa por los Jóvenes, lo cual fue un desafío enorme”, recuerda.

Por ejemplo, llevó al plano virtual el V Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que se calculaba debía conectar a 500 personas presencialmente, pero dado que la virtualidad ofrece un mayor alcance, terminó conectando a 80 mil. “Fue una revolución. Nunca se había hecho un encuentro de esa magnitud. Vinculamos al sector público y al privado

## LA PANDEMIA MOTIVÓ AÚN MÁS A NESTLÉ EN SU TAREA DE BRINDARLE A LA JUVENTUD NUEVAS OPORTUNIDADES LABORALES.

con los jóvenes alrededor de temáticas atractivas. Ahí comprendí que la Iniciativa por los Jóvenes marca una diferencia, es un sello y un valor agregado, algo que nos hace distintos”, opina.

Victoria recuerda que desde el primer día en que empezó a trabajar en Nestlé, su creatividad se puso a prueba, y que todos se motivaban unos a otros para buscar nuevas maneras de hacer las cosas, para pensar en propuestas e inventar procesos. “A pesar de lo dura que fue la pandemia en todo el mundo, en el contexto de mi experiencia laboral me

hizo aprender mucho. Aunque no roté por áreas, como era el plan y como yo deseaba, fue inspirador, y me siento agradecida por esa experiencia”, cuenta.

Durante ese primer año de pandemia, Nestlé se esforzó por seguir ofreciendo prácticas profesionales, porque de lo contrario los jóvenes no podrían titularse. “Seguimos adelante porque los jóvenes lo necesitaban. En Chile, la ocupación laboral ha disminuido y hay recesión. En este momento, son necesarios programas como la Iniciativa por los Jóvenes, que le dan herramientas de empleabilidad a la juventud”, destaca Victoria.

En el 2021, cuando culminó su trainee, la pandemia continuaba y se había avanzado mucho en digitalización, por eso se creó el cargo de Youth Lead de la Iniciativa por los Jóvenes, el cual ella ocupó. Y en el 2022, fue nombrada Leadership & Team Effectiveness Specialist, posición en la que lidera todo el ciclo de talento y desempeño de los trabajadores. Ya no se enfoca en los jóvenes específicamente, pero trata de potenciar al máximo el talento de los trabajadores en general. Su objetivo es marcar la diferencia en la sociedad, acompañando el desarrollo de los jóvenes y de sus líderes.

“Desempeñar estas funciones en Nestlé ha sido extraordinario para mí. En el futuro, me siento comprometida a seguir trabajando en algo que me inspire a marcar la diferencia. Quiero que esto sea mi lineamiento de vida”, afirma Victoria, quien constantemente se plantea cómo debe ser el rol del liderazgo para obtener mejores resultados de los talentos y cómo hacer convivir a las distintas generaciones. También promueve temáticas para retener a los jóvenes, quienes serán el mañana de la compañía. ■

“INICIATIVA  
POR LOS  
JÓVENES  
ES UN SELLO  
EN MI CARRERA”



**VICTORIA IZQUIERDO**

Programa Trainee y actual Leadership & Team Effectiveness Specialist en Nestlé Chile

**“BUSCAMOS EDUCAR A LOS JÓVENES EN TEMAS AGROAMBIENTALES”**



**JAQUELINE CHUQUILLANQUI**

Emprendedora y participante del III Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico

**E**L INTERÉS DE JAQUELINE CHUQUILLANQUI POR LOS RECURSOS NATURALES empezó en el colegio, cuando tuvo contacto con cursos como Ciencia, Tecnología y Ambiente (CTA). Hasta el día de hoy la acompañan los recuerdos de sus padres en la chacra de sus abuelos, cosechando maíz y papa, productos que eran parte de su dieta diaria y que llevaban al mercado a vender.

Fueron estas experiencias las que impulsaron a esta joven de Huancayo, Junín, a estudiar la carrera de Ingeniería del Medio Ambiente y Desarrollo en la Universidad Zamorano, en Honduras, gracias al programa Beca 18 del Programa Nacional de Becas y Crédito Educativo (Pronabec). Este amor por el entorno natural lo comparten también un grupo de jóvenes de países miembros de la Comunidad Andina con quienes ha formado la Organización para el Desarrollo Agroambiental y Cambio Climático (ODACC).

“Nuestro objetivo es capacitar a los jóvenes en temáticas agroambientales, como agroecología, recursos naturales, seguridad alimentaria y emprendimientos

**JAQUELINE SIGUE DE CERCA TODAS LAS ACCIONES Y PROGRAMAS EDUCATIVOS QUE REALIZA NESTLÉ CON LOS JÓVENES PORQUE LE INTERESA REPLICARLOS EN SU ORGANIZACIÓN.**

rurales a través de plataformas virtuales y eventos presenciales, como congresos y cumbres”, señala.

Antes de conformar esta organización, Jaqueline empezó en el 2017 a efectuar de manera independiente eventos virtuales y presenciales gratuitos dirigidos a jóvenes, con el objetivo de transmitir los conocimientos adquiridos en la universidad sobre el ambiente y

cambio climático. Recuerda que una de sus primeras capacitaciones contó con la asistencia de más de 180 personas, en su mayoría jóvenes de las regiones de San Martín, Lima, Huánuco y de la selva central atraídos por la biotecnología ambiental, agricultura climáticamente inteligente y ciudades sostenibles.

Al año siguiente, participó en el III Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico en Colombia. “Además de emprendedores, la convocatoria estuvo dirigida a miembros de organizaciones con incidencia en sus regiones. En ese entonces, yo tenía una organización pequeña registrada en la Secretaría Nacional de la Juventud porque me dedicaba al activismo ambiental. Pasé una entrevista y realicé una exposición sobre el papel de la mujer y su relación con el ambiente y la agricultura. Finalmente, fui seleccionada y acudí representando a mi organización”, relata.

Jaqueline destaca que este evento internacional fue enriquecedor porque tuvo contacto con jóvenes de otros países interesados en temas como la educación y el uso de la tecnología, el emprendimiento y la empleabilidad.

Ella es una convencida de que la educación es clave para alcanzar el éxito en la vida y emprender. “Todo esto me inspiró a crear la organización en el 2020 y empezar a capacitar en temas en los que no hay mucho apoyo del gobierno, como el agrícola y el ambiental”.

Es por eso que en su objetivo de continuar educando a los jóvenes en estas temáticas opta por retornar a la Universidad Zamorano y seguir estudios de posgrado en Agricultura Tropical Sostenible nuevamente becada, esta vez por la fundación japonesa Nippon. “Ahora busco fortalecer la organización, constituirmos como una entidad con sede en el Perú, en mi región, y poder desarrollar proyectos agroambientales en las comunidades. Mi foco está en trabajar con las juventudes rurales y compartir todo lo que he aprendido”, confiesa. ■

**L**A MANERA EN QUE JAVIER GARCÍA RECUERDA SUS INICIOS EN NESTLÉ ES CONTUNDENTE: “Me dieron la mano y no me soltaron hasta que me sentí seguro”. Y es que ese acompañamiento al que se refiere no se limitó a sus labores cotidianas, sino que lo recibió también en las actividades que llevó a cabo como parte de la Iniciativa por los Jóvenes.

“Encontré un ambiente donde las personas se retan a sí mismas y así desarrollan habilidades. A mí, por ejemplo, me pidieron dictar un taller en universidades, en representación de la empresa. Me pareció fácil, porque he dado clases para niños y he llevado cursos de oratoria. Lo que no había desarrollado eran las relaciones públicas y el networking”, comenta.

Le tomó poco tiempo adquirir estas capacidades. Coordinó la realización de los talleres con

Javier entró a Nestlé como becario de Talent Acquisition en Youth, en setiembre del 2022. “Estoy en Recursos Humanos. Me gusta lo que hago, pero la empresa es grande, así que quisiera explorar otras áreas”, acota.

No contento con una carrera, estudió dos. Primero Ciencias Políticas y Administración Pública en la Universidad Humanitas y después Sociología en la Universidad Nacional Autónoma de México. Ambas carreras son diferentes a las que llevaron sus compañeros de Recursos Humanos, pero precisamente por eso contribuye con una perspectiva diferente.

También ha aprendido muchas cosas. Una de ellas de uno de sus coaches: “Trata de mejorar los procesos, no necesariamente con cosas grandes, puede ser con algo que solo tú notes. Eso sirve mucho”. Y Javier le ha hecho caso siempre.

## EL APOYO Y LOS RETOS QUE TE PRESENTA LA INICIATIVA POR LOS JÓVENES TE FORMAN COMO PROFESIONAL Y COMO PERSONA.

diversas universidades. Para ello tocó puertas, hizo propuestas, vendió ideas, negoció con las autoridades universitarias y resolvió algunos inconvenientes.

Internamente, en Nestlé, su people manager y sus colegas le explicaron cómo hacer todo, paso a paso. Al final, este trabajo dejó de ser un monstruo gigante y se volvió un deber totalmente realizable.

“El proceso para que un becario ingrese a Jóvenes Construyendo el Futuro tomaba seis días. Yo lo he reducido a tres o cuatro y con un tiempo de respuesta mucho más rápido”, menciona, entre otros aportes que ha realizado.

En sus tiempos libres escucha música. Pero también la compone y la presenta en escenarios, junto a su banda Stickmen. Ellos hacen rock alternativo y están en Spotify y en YouTube. Además

**“APOSTAR POR LOS JÓVENES ES EL PASO CORRECTO DE TODA EMPRESA”**



**JAVIER GARCÍA**

Becario de Nestlé México 2022

de hacer música, antes trabajaba en Entre Comillas, empresa que desarrolló el contenido y las dinámicas del Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico.

Después de eso, fue reclutado por Nestlé, donde se ha convencido de que apostar por la Iniciativa por los Jóvenes es el paso correcto. “Es un gran privilegio estar aquí y ser parte de su apuesta por la juventud”. ■



**“NESTLÉ TE HACE SENTIR VALORADA EN TODO MOMENTO”**



**MARÍA FERNANDA LIMA**

Becaria 2021 y actual Especialista en Movilidad Global en Nestlé México

**D**ESDE QUE CURSABA EL SEXTO SEMESTRE de la carrera de Administración en la Universidad Nacional Autónoma de México, María Fernanda Lima estaba en busca de oportunidades para adquirir experiencia profesional. La ocasión llegó al enterarse de que podía postular para ser becaria en Nestlé a través de la Iniciativa por los Jóvenes.

Corría el año 2020. El proceso de selección se llevó a cabo de manera virtual debido a la pandemia, extendiéndose a lo largo de tres meses. Finalmente, María Fernanda ingresó a Nestlé el primero de febrero de 2021. “Mi primera tarea consistió en brindar apoyo al líder del subcomité encargado de Jóvenes Construyendo el Futuro, un programa gubernamental dirigido por la Secretaría del Trabajo y Previsión Social, que Nestlé ha adoptado para impulsar el desarrollo de la juventud”, recuerda.

Poco a poco, se fue adaptando a la dinámica del trabajo: gestionaba solicitudes, hacía el seguimiento a los documentos de los jóvenes postulantes, preparaba reportes. Sin embargo, fue el evento “Día D” el que le proporcionó la oportunidad de liderar por primera vez procesos completos, como la gestión con proveedores y la coordinación de materiales de difusión. “Fue el punto de partida para tener confianza en mis capacidades. Pero no era mi única labor. Al mismo tiempo tenía una variedad de tareas con el equipo YOUth, y para finales de año, mi rol se había vuelto mucho más integral”, comenta María Fernanda. Ella destaca el apoyo que su people manager le brindó en su crecimiento profesional, guiándola hacia los objetivos trazados y motivándola en todo momento.

Luego de un año y medio en Nestlé, a mediados de 2022 le ofrecieron el puesto de Especialista en Movilidad Global. Y solo unos meses después, el VII Encuentro de Jóvenes de la Alianza del Pacífico, que tuvo a México como país anfitrión, le ayudó a descu-

brir habilidades que no sabía que tenía, así como a sentirse más segura de sí misma. En este evento debía coordinar desde los transportes para las escuelas visitantes hasta supervisar las tareas de los voluntarios y participar en diversas labores logísticas.

“También tuvimos que organizar la Feria de Oportunidades Laborales. Mi people manager me proporcionó la lista de empresas participantes, estableció las necesidades y fijó la fecha límite. Lo demás lo dejó a mi cargo. Me enfoqué en trabajar fuerte y logramos alcanzar las metas: montamos los stands a tiempo y fortalecimos alianzas con otras compañías”, afirma.

**SER BECARIA POTENCIA TUS HABILIDADES BLANDAS, COMO LA COMUNICACIÓN EFECTIVA, LA PROACTIVIDAD Y EL LIDERAZGO.**

El Encuentro le permitió descubrir un liderazgo natural. “Aunque acabé exhausta, la satisfacción de haber conectado con tanta gente y de mostrar mis habilidades de liderazgo fue inmensa. La Iniciativa por los Jóvenes es un programa extraordinario y desafiante, que te impulsa a creer en ti”, subraya María Fernanda.

Actualmente, como Especialista en Movilidad Global, ha asumido nuevos retos. Con su jefe se encuentra trabajando en la actualización de la política de transferencias nacionales para que la movilidad de los colaboradores sea más amigable para ellos, y que se ajuste a las necesidades del negocio. Es toda una responsabilidad, pero a la vez se siente muy segura de proponer cosas. Por esa misma confianza ganada en los últimos tiempos, María Fernanda considera que, a sus 24 años, Nestlé le ha transformado la vida. ■

**La gran meta.** La Iniciativa por los Jóvenes se ha fijado como objetivo lograr que 10 millones de jóvenes tengan acceso a oportunidades económicas para el año 2030. Todo hace indicar que esta meta se logrará bastante antes.



iniciativa por los **JÓVENES**



Nestlé

**Iniciativa por los Jóvenes  
10 años transformando a la juventud**

**Concepto, contenidos y desarrollo gráfico:**

Fábrica de Ideas

**Edición de contenidos:**

Walter Li

**Redacción:**

Walter Li, Gustavo Pichilingue, Giovanna Dioses,  
Maritza Noriega y Fernando Olivera

**Dirección de arte:**

Augusto Chávez de Bedoya

**Diseño y diagramación:**

Raphael Guevara y Augusto Chávez de Bedoya

**Fotografías:**

Omar Lucas y archivo Nestlé

**Equipo de Nestlé Perú responsable:**

Javier León, Daniella Cuentas y Diego Felipa

**Coordinación Nestlé Latinoamérica:**

Ruth Mejía (Nestlé México), Catalina Macías (Nestlé Colombia)  
y Sofía Rosso (Nestlé Chile)

Impresión: Lettera Gráfica S.A.C.

Av. La Arboleda 431, Ate, Lima, Perú

Primera edición: octubre 2023

Tiraje: 200 ejemplares

Hecho el depósito legal en la Biblioteca Nacional  
del Perú N° 2023-09530

Edición general por DÍAZ DE CERIO S.A.C.

Av. Paseo de la República 6010. Oficina 602. Miraflores.

Según la Organización Internacional del Trabajo (OIT), se estima que **dos de cada cinco jóvenes en el mundo están desempleados o tienen un trabajo que los mantiene en condiciones de desventaja.** Hay muchos factores que afectan a la empleabilidad juvenil dependiendo de la región. En Latinoamérica, por ejemplo, la informalidad, la falta de educación adecuada, el escaso apoyo a los emprendimientos y las brechas sociales han hecho que los jóvenes tengan poco acceso a actividades económicas que les permitan alcanzar una calidad de vida digna.

Como parte de su pilar de Creación de Valor Compartido, **Nestlé creó en el año 2013 la Iniciativa por los Jóvenes, un programa global que tiene el objetivo de brindar más y mejores oportunidades laborales y de aprendizaje a jóvenes de todo el mundo.** Luego de diez años de arduo trabajo junto a empresas e instituciones aliadas, la Iniciativa representa hoy un gran movimiento que contribuye a que miles de chicas y chicos de diversas regiones, gracias a un ingreso eficaz al mercado laboral, se conviertan en agentes de cambio, desarrollo y progreso.



iniciativa por los  
**JÓVENES**

